



فرش ماشینی

MACHINE-MADE
CARPET



ما ایرانیان جزئی از تجارت دنیا نیستیم

دموتکس را با استانبول عوض نکنید

بی توجهی به تخفیف ۷ درصد مالیات
تولیدکنندگان در بودجه

دموتکس خاورمیانه، پایگاه اصلی
فرش ایرانی شود

دوک

فهرست

۱	دموتکس ۲۰۲۴ با موضوع پایداری آغاز شد
۲	حضور شرکت‌های بزرگ در دموتکس دومی
۴	بی‌توجهی به تخفیف ۷ درصد مالیات تولید کنندگان در بودجه
۵	اتفاقات اخیر سیاسی خللی در عرضه ارز و روند اقتصاد ایجاد نکرد
۶	دموتکس ۲۰۲۴، بین‌المللی، پایداری و شبکه
۸	شب هنگام در قصر؛ پلتفرم خلاقانه‌ی لایلا والدان
۱۱	جوایز طراحی فرش در دموتکس هانوفر ۲۰۲۴ مشخص شد
۱۷	دموتکس هانوفر ۲۰۲۴ رونق نداشت
۱۸	ما ایرانیان جزئی از تجارت دنیا نیستیم
۱۹	دموتکس خاورمیانه را به پایگاه اصلی فرش ایرانی در منطقه تبدیل کنیم
۲۰	طلا را با مس، دموتکس را با استانبول، عوض نکنید
۲۱	با یک دوره، اعتبار دموتکس را زیر سوال نمی‌بریم
۲۳	گزارش تصویری غرفه‌های ایرانی

مجله الکترونیکی فرش ماشینی

شماره ۱۹، بهمن ۱۴۰۲

- صاحب امتیاز: اتحادیه ملی تولیدکنندگان فرش ماشینی
- مدیرمسئول: حسین عدالت
- همکاران تحریریه: مجید رفیعی، علی کرمپور، مطهره حاجی زاده، حسین زراعتی، فاطمه حسن زاده



دموتکس ۲۰۲۴ با موضوع پایداری آغاز شد

داخل نمایشگاه که به کشور شریک این دوره، ایتالیا و داستان برتری ایتالیایی در راه‌حل‌های کف پوش اختصاص داده شده است. بنابراین این نمایشگاه فرصتی را برای بررسی جنبه‌های مختلف پایداری در بخش کفپوش و دیوارپوش ارائه می‌دهد: استفاده از مواد طبیعی، بازیافت، ایجاد زنجیره‌های تامین پایدار، فناوری‌های پایداری، فرآیندهای کم‌تأثیر و استراتژی‌های کم‌کردن اثر کربن تنها چند نمونه از اهداف این نمایشگاه هستند. دموتکس ۲۰۲۳ در فضای ۴۰ هزار متر مربع برگزار شده بود و امسال با افزایش ۱۰ هزار متر مربع در پی بازگشت به دوران رشکوه خود قبل از همه‌گیری کرونا است. به گفته سونیا ودل کاستلانو در دموتکس ۲۰۲۴ انواع کفپوش‌ها و همچنین فرش و موکت را پوشش می‌دهیم و سعی می‌کنیم با ارائه این نمای کلی از همه طیف‌های محصولات و همه دسته‌ها را جذب کنیم.

دموتکس هانوفر ۲۰۲۴ پنجشنبه ۲۱ دی مطابق با ۱۱ ژانویه در هانوفر آلمان آغاز شد و تا یکشنبه ۲۴ دی، مطابق با ۱۴ ژانویه ادامه دارد. دوره امسال این رویداد شامل ۱۰۰۰ غرفه‌دار از ۶۰ کشور جهان است که ۵۰۰۰۰ متر مربع از فضای غرفه‌داران را تشکیل می‌دهند. کفپوش‌های نمایش داده شده در این نمایشگاه شامل فرش‌های ماشینی و فرش دستباف، کفپوش چوبی و... است.

موضوع دموتکس ۲۰۲۴ "Flooded by Nature" است و تمرکز قابل توجهی بر روی پایداری و روند دکوراسیون داخلی است. از آنجایی که اعتصاب راه آهن منطقه‌ای در آلمان در جریان است، Domotex سرویس رایگان اتوبوس و مترو را برای نمایشگاه ارائه می‌کند. همچنین در چارچوب Insight Italy، فضایی در

حضور شرکت‌های بزرگ در دموتکس دوی



طرح‌های مدرن ساخته شده بودند، مرا تحت تأثیر قرار داد. من توانستم نگاهی به برخی از آخرین ساخته‌های آنها بیندازم که با تولید پایدار و کیفیت بالا امتیاز کسب می‌کنند. من افتخار می‌کنم که در کشورمان چنین شرکت‌هایی داریم.»

او در پایان افزود: «نمایشگاه دموتکس بار دیگر به من نشان داد که صنعت فرش و کفپوش حتی در شرایط سخت کنونی چقدر مهم، متنوع و نوآور است. من در حال حاضر مشتاقانه منتظر دیدار بعدی خود هستم!»

دموتکس دوی، رویداد پیشرو در صنعت فرش و کفپوش خاورمیانه از ۲۳ تا ۲۵ آوریل ۲۰۲۴ در مرکز تجارت جهانی دوی برگزار می‌شود.

شرکت‌های بزرگ اورینتال ویورز مصر و مریوس ترکیه حضور خود را در این نمایشگاه اعلام کرده‌اند. در این رویداد پیشرو از کشورهای چین، هند، مصر، آمریکا، ترکیه و ایران تاکنون ثبت نام خود را تکمیل کرده‌اند. ۳۱ شرکت ایرانی در دموتکس دوی اعلام حضور کردند که فرایند جانمایی آن‌ها بر اساس تاریخ ثبت نام و سابقه حضور در دموتکس در حال انجام است.

در دموتکس خاورمیانه بخش‌های فرش و قالیچه‌های ماشینی، فرش‌ها و قالیچه‌های دستباف و همچنین کف‌پوش‌های نساجی (دیوار به دیوار) به نمایش گذاشته می‌شود.

بازدید وزیر اقتصاد آلمان از دموتکس فرش‌های بازیافتی من را هیجان زده کرد

اولاف لایز وزیر امور اقتصادی، مسکن، حمل و نقل و دیجیتال سازی ایالت نیدرزاکسن آلمان از نمایشگاه دموتکس هانوفر ۲۰۲۴ بازدید کرد. او درباره این بازدید گفت: «امروز هیچ فرش پرنده‌ای در دموتکس هانوفر وجود نداشت، اما تعداد زیادی فرش و کفپوش‌های چشمگیر دیدم که از مواد بازیافتی ساخته شده بودند. من از خلاقیت و تعهد غرغه داران، که نشان می‌دهند چگونه پایداری و حفاظت از محیط زیست را می‌توان در صنعت اجرا کرد، هیجان زده شدم. مثلاً فرشی که از ۲۵۰ بطری PET بازیافتی ساخته شده که شرکت مریوس ترکیه به من ارائه کرده است.»

لایز از فرش‌های شرکت gloze نیز دیدن کرد و گفت: شرکت گلزه که یک تجارت خانوادگی با ۱۵۰ سال سابقه است، نیز با فرش‌هایش که از مواد طبیعی و

پارس لجستیک صنعت

PARS LOGISTIC



سیستم‌های قفسه‌بندی

انبار فرش - انبار قطعات - انبار محصول




آدرس : 

کاشان - میدان جهاد - ورودی خیابان ایمان - محمود امینی نژاد

  @parslogistic

 www.parslogisticind.ir

 ۰۳۱۵۵۴۴۰۲۹۶ ۰۹۱۲۸۴۶۲۳۲۱ ۰۹۱۳۸۶۱۲۲۱۵



بی توجهی به تخفیف ۷ درصد مالیات تولیدکنندگان در بودجه

امسال در لایحه بودجه نیامده است. وی افزود: سازمان برنامه و بودجه در این ارتباط اعلام کرده است که ما این موضوع را در احکام دائمی قرار داده ایم تا تبدیل به قانونی همیشگی شود اما باید توجه داشت که احکام دائمی به مالیات امسال نمی رسد.

رئیس اتحادیه ملی فرش ماشینی ایران ادامه داد: در این زمینه غفلت صورت گرفته است که می تواند منجر به آن می شود که تخفیف ۷ درصد مالیات تولیدکنندگان به سال جاری نرسد. ونائب رئیس اتاق بازرگانی کاشان تصریح کرد: طبق اطلاع موثق، با پیگیری های متعدد افراد و نمایندگان مجلس این موضوع در کمیسیون تلفیق طرح و تصویب شد اما متأسفانه با وجود تلاش صورت گرفته، در مصوبه کمیسیون مذکور چنین چیزی رویت نشده است.

رئیس اتحادیه ملی فرش ماشینی ایران گفت: تخفیف ۷ درصد مالیات تولیدکنندگان در بودجه امسال نیامده و مغفول مانده است و با وجود تلاش سازمان برنامه بودجه برای قرار دادن آن در احکام دائمی به مالیات امسال نمی رسد.

محمود تولابی، گفت: تخفیف ۷ درصد مالیات تولیدکنندگان در بودجه امسال نیامده و مغفول مانده است و با وجود تلاش سازمان برنامه بودجه برای قرار دادن آن در احکام دائمی به مالیات امسال نمی رسد.

رئیس کمیسیون مالیات، کار و تأمین اجتماعی اتاق بازرگانی ایران اظهار داشت: یکی از اقدامات مناسبی که در دولت سیزدهم برای حمایت از تولید صورت گرفته، کاهش نرخ مالیات بنگاه های تولید است؛ به طوری که نرخ مالیات آنها از ۲۵ درصد به ۱۸ درصد کاهش یافت اما این مهم



اتفاقات اخیر سیاسی خلی در عرضه ارز و روند اقتصاد ایجاد نکرد

بر بازار ارز جدی بدانیم. وی افزود: بانک مرکزی باید به عرضه‌کنندگان بزرگ دلار در کشور مانند پتروشیمی‌ها و فولادی‌ها توجه کند و با نظارت بر آن‌ها اجازه ندهد از عرضه ارز جلوگیری شود؛ چون معمولاً با حوادث سیاسی عده‌ای ذی‌نفع مانع از عرضه ارز می‌شوند تا قیمت دلار بالا برود، بنابراین در شرایط کنونی به علت اینکه اختلالی در عرضه ارز ایجاد نشده با آرام شدن فضای سیاسی، التهاب بازار ارز از بین می‌رود. تولابی اضافه کرد: عده‌ای همزمان با حوادث سیاسی قصد دارند نرخ ارز را بالا ببرند تا از فضای ایجاد شده سوءاستفاده کنند، اگر حوادث سیاسی منجر به تغییر در متغیرهای کلان اقتصادی کشور نشود و سمت عرضه ارز نیز با تغییری مواجه نشود، ممکن است قیمت ارز به صورت لحظه‌ای و مقطعی بالا برود اما با گذشت زمان، نوسان ایجاد شده از بین خواهد رفت؛ مانند تجربه‌ای که درخصوص جنگ غزه و یا جنایت تروریستی اخیر در کرمان رخ داد و شاهد بودیم که بعد از مدت کوتاهی نرخ ارز دوباره به روال عادی خود بازگشت.

رئیس اتحادیه ملی تولیدکنندگان فرش ماشینی ایران با بیان اینکه حوادث سیاسی اخیر بدان علت که اختلالی در عرضه و تقاضای ارز ایجاد نکرده است، اثری کوتاه‌مدت بر بازار دارد، گفت: در عرضه به‌موقع ارز مشکلی نداریم اما در چنین اتفاقاتی معمولاً عده‌ای نوسان‌گیر دنبال برهم‌زدن آرامش بازار هستند.

محمود تولابی درباره نوسانات قیمتی چند روز اخیر دلار اظهار داشت: ایران، اقتصادی نسبتاً سیاسی دارد و به همین دلیل با تلاطم‌های سیاسی گاهی شاهد تکانه‌های اقتصادی هستیم، اما چنین جریان‌هایی مانند بمباران یمن یا جنایت تروریستی کرمان نمی‌تواند در طولانی‌مدت بر اقتصاد موثر واقع شود مگر زمانی که دلیل اقتصادی وجود داشته باشد. به گفته وی زمانی جریانات سیاسی منجر به التهاب و اختلال در بازار ارز می‌شود که در مکانیزم عرضه و تقاضا مشکلی ایجاد کند.

نائب رئیس اتاق بازرگانی کاشان بیان کرد: حوادث سیاسی اخیر اثری کوتاه‌مدت و موقت بر بازار ارز دارد، اگر جریانات سیاسی موجب کمبود عرضه در بازار شود آن زمان می‌توان تاثیر اتفاق‌های سیاسی را

دموتکس ۲۰۲۴، بین‌المللی، پایداری و شبکه



سال خود پس از همه‌گیری، نمایشگاه دوباره رشد قابل توجهی داشته است. این نشان دهنده اهمیت دموتکس برای صنعت ما است."

جیمی متریک، رئیس و مدیر ارشد محصول شرکت طراحی داخلی Elite مستقر در تورنتو، از مرور جامع بازار قدردانی می‌کند و می‌افزاید: "در اینجا در دموتکس، می‌توانم با شرکای تجاری مهم جهانی ملاقات کنم، به راحتی تامین‌کنندگان بالقوه را کشف کنم و از آخرین روندها و تحولات در صنعت مطلع شوم."

غرفه داران فرش و فرش و کفپوش از سطح بالای بین‌المللی بودن و کیفیت بازدیدکنندگان راضی هستند. ترزا پائولینگ، سهامدار و شریک اجرایی Paulig می‌گوید که دموتکس فرصت عالی برای معرفی محصولات جدید به مخاطبان جهانی را ارائه می‌دهد. ارائه کل محصولات خود در سطح بین‌المللی با سفر به تنهایی دشوار است. در دموتکس، ما می‌توانیم طیف وسیعی از نوآوری‌ها را در مدت زمان کوتاهی به مشتریان فعلی خود نشان دهیم، روابط خود را عمیق‌تر کنیم و با مشتریان جدید از سراسر جهان تماس برقرار کنیم. این چیزی است که دموتکس را برای ما منحصر به فرد می‌کند. دلیل اصلی ما برای نمایشگاه در دموتکس این بود که صادرات خود را به ویژه در آلمان، بریتانیا و اروپای شرقی افزایش دهیم. روز اول و دوم برای ما عالی بود و ما از تصمیم خود برای شرکت خوشحالیم. ما از تعداد، کیفیت و بین‌المللی بودن بازدیدکنندگان دموتکس، خوشحالیم.

دموتکس ۲۰۲۴، نمایشگاه تجاری پیشرو در جهان برای فرش و پوشش کف، از ۱۱ تا ۱۴ ژانویه ۲۰۲۴، با حضور حدود ۱۰۰۰ غرفه‌دار از ۶۰ کشور برگزار شد. غرفه داران بسیاری به هانوفر آمدند تا یک سال تجاری امیدوارکننده را آغاز کنند و نوآوری‌های خود را برای بازدیدکنندگان به نمایش بگذارند.

دموتکس بار دیگر ثابت کرد که مهمترین و قدرتمندترین نیروی محرکه برای تجارت، روندها و نوآوری‌ها در صنعت فرش و کفپوش است. سونیا ودل کاستلانو، مدیر جهانی دموتکس می‌گوید: دموتکس نه تنها محل گردهمایی جهانی این صنعت است، بلکه به لطف انرژی مثبت و ویژگی بین‌المللی آن، خانه کل دنیای فرش و کفپوش است. در طول چهار روز نمایشگاه، حدود ۱۸۰۰۰ بازدیدکننده از ۱۴۰ کشور جهان با حدود ۱۰۰۰ غرفه‌دار از بیش از ۶۰ کشور دیدار کردند. ما خوشحالیم که تصمیم‌گیرندگان حتی از کشورهای بیشتری نسبت به قبل به هانوفر می‌آیند تا در مورد آخرین روندها و محصولات جدید - از جمله ۱۷۰ اولین محصول - بیاموزند و ارتباطات تجاری جدیدی ایجاد کنند. ۷۱ درصد بازدیدکنندگان از خارج از آلمان می‌آیند. بازدیدکنندگان دموتکس هانوفر ۶۵ درصد از اروپا، ۱۸ درصد از آسیا، ۹ درصد از آمریکا، ۴ درصد از خاورمیانه و بقیه از آفریقا و استرالیا بودند. بازدیدکنندگان به دموتکس می‌آیند تا دریابند که صنعت به کجا می‌رود.

الویر گینستیر، مدیر ارتباطات در انجمن خرده‌فروشی اروپا (EDRA)، از اینکه «دنیای کفپوش‌ها را دوباره در فضایی پر جنب و جوش ببیند» خوشحال شد. در نمایشگاه امسال، او توانست با بسیاری از تامین‌کنندگان شرکت کننده در نشست جهانی DIY انجمن و همچنین بسیاری از اعضای انجمن ملاقات کند. مارتین گایگر، مدیر عامل GEIGER، سال‌هاست که در نمایشگاه پیشرو جهان شرکت می‌کند تا در آغاز سال تجاری، مروری بر بازار داشته باشد. "من به ویژه تحت تاثیر افزایش تعداد غرفه داران قرار گرفتم. در دومین



منعکس شد.

در دمو تکس روی صحنه در سالن ۲۳، سخنرانانی از حوزه های معماری، طراحی داخلی، انجمن ها، تجارت و پیشاهنگان روند، آخرین تحولات بازار و موضوعات روند را ارائه کردند. موضوعات دیگر شامل کمبود کارگران ماهر و فرهنگ محیط کار بود. برنامه کنفرانس با انجمن های موجود در پارک خرده فروشان، فضاهای خلقی و جوایز طراحی فرش تکمیل شد.

سوفی برگر، طراح داخلی در دفتر معماری MZ Architektur در روستوک می گوید: «این اولین بار است که در دمو تکس هستیم و واقعاً تحت تأثیر قرار گرفته ام. فضاهای خلقی الهام زیادی برای کارهای روزمره من ارائه می دهد.» نمایشگاه تجاری همچنین به او این امکان را می دهد که «خارج از چارچوب» فکر کند و با راه حل ها و تامین کنندگان جدید کفپوش در مدت زمان کوتاهی آشنا شود. Merle Queisner، معمار در Bünenmann & Collegen، بر ارزش یک رویداد زنده تأکید می کند: «در اینجا در دمو تکس، من فقط اطلاعات دقیقی در مورد فرش ها و پوشش های کف به دست نمی آورم. همچنین می توانم کیفیت محصولات را دست اول تجربه کنم. از نزدیک نگاه کنید، سطح را لمس کنید و احساس کنید. این به سادگی از طریق فضای دیجیتال امکان پذیر نیست.»

دمو تکس بعدی در هانوفر از ۱۶ تا ۱۹ ژانویه ۲۰۲۵ برگزار خواهد شد.

مارکوس اوبرباور، مدیر عامل Kronoflooring GmbH نیز از تعداد زیاد مشتریان خوشحال شد: «دمو تکس ۲۰۲۴ یک موفقیت بزرگ برای ما بود. ما بسیار راضی هستیم. همه مشتریان اصلی ما اینجا بودند و مشارکت بین المللی به ویژه بالا بود. در مجموع، ما از حدود ۵۰۰ گروه مختلف مشتری در غرفه خود استقبال کردیم که به نوآوری های ما و مفهوم لجستیک جدید ما علاقه مند بودند.»

دمو تکس صعود می کند

محصولات دیوار و سقف برای اولین بار در RETAILERS' PARK جدید در سالن ۲۰/۱۹ ارائه شد. ودل کاستلانو درباره بخش پارک خرده فروشان دمو تکس هانوفر توضیح می دهد: «همه بازدیدکنندگان ما - از خرده فروشان گرفته تا صنعتگران و معماران - باید فضاها را به عنوان یک کل در نظر بگیرند تا یک طراحی داخلی منسجم ایجاد کنند. به همین دلیل است که ما با DECOR UNION و MEGA Gruppe همکاری کرده ایم. منطقه ویژه جدید برای تزئینات داخلی، که با همکاری DECOR UNION و MEGA سازماندهی شده است، ارزش واقعی را برای بخش تجارت و صنایع دستی ارائه می کند. همانطور که نظرسنجی بازدیدکنندگان نشان می دهد، یک نفر از هر سه شرکت کننده در حال حاضر به طور خاص به نمایش ویژه جدید علاقه مند است. به همین دلیل است که مجموعه نمایشگاه را گسترش می دهیم تا محصولات بیشتری را برای تکمیل داخلی در آینده شامل شود.»

دمو تکس ارزش بازدید را دارد

نسخه امسال دمو تکس به همه شرکت کنندگان نمایش های ویژه الهام بخش، یک برنامه حمایتی متنوع با کنفرانس ها، ارائه های زنده و جایزه ارائه کرد. همچنین فرصت های متعدد برای شبکه سازی فراهم شد. این نمایشگاه تجاری بار دیگر بر روی روندهای کلان پایداری و اقتصاد چرخشی متمرکز شد. بازدیدکنندگان می توانند موضوع اصلی FLOORED BY NATURE را در مجموعه سبز در سالن ۲۳ تجربه کنند. در دومین سال خود، نمایش ویژه بار دیگر ارائه های خارق العاده ای از محصولات پایدار و سازگار با محیط زیست ارائه کرد، نمایشی لمسی از مواد پایدار توسط raumprobe | Materialbank و آخرین پروژه های تحقیقاتی موسسه تحقیقاتی آلمان برای سیستم های کف. تمرکز پایدار همچنین در محدوده محصولات غرفه داران



شب هنگام در قصر؛ پلتفرم خلاقانه‌ی لیلا والدان

گفتگوی لوسی آپوارد سردبیر مجله کاور با شایان نظیری و لیلا ولدان درباره نمایشگاه آینده این برند، بر اساس یک نقاشی ایرانی، در نمایشگاه دموتکس هنگامی که لیلا ولدان از برند همنام فرش مستقر در هامبورگ، نصب تماشایی «۴ فصل توسط لیلا والدان» را در Domotex Hanover در ژانویه ۲۰۲۰ به نمایش گذاشت، بیشتر بازدیدکنندگان از مقیاس و جزئیات نمایش شگفت زده شدند. چهار اتاق بزرگ ساخته شده را پر کرد. در بررسی خود در کاور ۵۸، نوشتیم: «کلمات برای نمایشگاه والدان که با تمام حواس طراحی شده بود و واقعاً چیزی غیرعادی بود.» در نمایشگاه ۲۰۲۱ (من نمی دانستم که کووید-۱۹ در شرف جهانی شدن است) و پرسیدم چه چیزی ممکن است بر این نمایشگر برتری داشته باشد. به نظر می رسد ولدان پاسخ را در دموتکس ۲۰۲۴ داد.

با یک برنامه ریزی دو ساله، در Domotex Hannover ۲۰۲۴، لیلا والدان و پسرش شایان نظیری نمایشگاهی را برای رقابت با تلاش‌های قبلی خود برگزار می‌کنند. بر اساس یک نقاشی ایرانی به همین نام، "شب در یک قصر" قرار است تجربه‌ای مسحورکننده با نگاهی به سنت‌ها، بافندگی، هنر و احساسات باشد.

در کاور ۵۷، لیلا والدان گفت: «فرش‌ها داستانی برای گفتن دارند. به‌عنوان یکی از قدیمی‌ترین صنایع دستی بشر، آنها حاوی رمز و راز و حکمت هستند.» داستان قالی‌ها یک بار دیگر توسط ولدان روایت می‌شود، کسی که دائماً می‌تواند ایده‌های خود را به واقعیت تبدیل کند و داستان قالی‌ها را به ما نشان دهد، یک داستان که باید درک شود.

عنوان نمایشگاه «شب هنگام در قصر» به چه چیزی اشاره دارد؟

این نمایشگاه بر اساس یک نقاشی ایرانی متعلق به قرن شانزدهم میلادی است که نام آن نیز شبانه در قصر

است و در موزه هنرهاروارد نگهداری می‌شود. این نقاشی زندگی شبانه در سالن را باشکوه تمام به تصویر می‌کشد. از این نقاشی، ما یک مفهوم نمایشگاهی، معلق در میان روز و رویا، ایجاد کرده‌ایم که بازدیدکننده را به عنوان قهرمان صحنه معرفی می‌کند. مانند یک ملودی، مجموعه‌ای از اینستایشن‌های هنری ایجاد شده است که نشان‌دهنده گردش در یک قصر فانتزی است.

آیا نمایشگاه دنباله‌ی نمایش قبلی شما در Domotex در سال ۲۰۲۰ است؟

در حالی که یک انحراف مفهومی نیست، اما با ارائه منبع اصلی الهام در ساخت فضاهای تجربی با محوریت فرش، به همان فلسفه پایبند است.



خطر کالایی شدن صنعت ما و کاهش عمق ذاتی آن را به همراه دارد.

چگونه داستان فرش را در «شب هنگام در قصر» تعریف خواهید کرد؟

ما ترجیح می‌دهیم این را به عنوان یک غافلگیری نگه داریم و به بازدیدکنندگان این امکان را می‌دهیم که خودشان پاسخ را کشف کنند. در داخل سالن ۳، یک مکعب بزرگ ایستاده است که قلمروی از رمز و راز را در پشت دیوارهای خود پنهان می‌کند. ما تضمین می‌کنیم که "Night Time in a Palace" به عنوان یک رویداد بی سابقه در تاریخ Domotex خواهد بود. این نمایشگاه مانند یک ملودی موزون باز می‌شود، جایی که هر اتاق به طور

با این نمایشگاه چه پیامی را به دنیای فرش و مخاطبان بیشتر می‌دهید؟

پیش از هر چیز، نمایشگاه «شب در قصر» غنای فرهنگی هنر فرش و اینکه چگونه ما به عنوان یک صنعت می‌توانیم از آن بهره ببریم را به نمایش می‌گذارد. فرش‌ها دارای سنت دیرینه‌ای هستند که مظهر فرهنگ، رمز و راز و نمادگرایی هستند. ما بر این باوریم که تعداد کمی از صنایع دستی دیگر به این عمق هستند. ما این را به عنوان یک ابرقدرت پنهان می‌بینیم. ثانیاً، این نمایشگاه همچنین نشان می‌دهد که چگونه می‌توان این سنت را به زمان حال آورد و همزیستی از صنعت فرش، طراحی و هنر را به بازدیدکنندگان ارائه می‌دهد. ما معتقدیم که سنت باید همیشه در زمان حال زندگی کند و این وظیفه ماست که سنت را به روش خود ادامه دهیم و تکامل دهیم.

آیا داستان سرایی بخش مهمی از نمایش است؟

این نمایشگاه به عنوان روایتی آشکار برای هدایت بازدیدکنندگان به سفری جذاب و برانگیختن احساسات طراحی شده است. وقتی رفتارهای بازاریابی تجزیه و تحلیل می‌شوند، واضح است که مردم به دنبال نتایج هستند، نه فقط محصولات. تصمیمات خرید آنها بر اساس پیش بینی احساساتی است که می‌خواهند. از آنجایی که تجربه احساسی واقعی پس از خرید اتفاق می‌افتد، پیش درآمد آن رویارویی برای مخاطب بسیار مهم است. این نقطه‌ای است که می‌توانیم عمیقاً بر انتخاب‌های خریداران تأثیر بگذاریم و آن‌ها را شکل دهیم.

آیا فکر می‌کنید شرکت‌ها باید در نحوه نمایش و بازاریابی فرش‌ها خلاقیت بیشتری به خرج دهند؟

ما این جنبه را حیاتی می‌دانیم زیرا، بدون زمینه، همه چیز اهمیت خود را از دست می‌دهد و به اشیا صرفاً با ارزش کمی تقلیل می‌یابد. این رویکرد تلاش‌های خلاقانه، غنای فرهنگی، سنت‌ها و صنایع دستی را غیرانسانی می‌کند. در یک سناریوی ایده‌آل، مشتریان برای ارزش‌هایی که نشان می‌دهند روی فرش سرمایه‌گذاری می‌کنند - فرش در اصل به عنوان وسیله‌ای برای انتقال این ارزش‌ها عمل می‌کند. تمرکز انحصاری بر روی محصول فیزیکی



بخشی از یک ماموریت بزرگتر، پروژه طاووس است. ما در حال برنامه‌ریزی مجموعه‌ای از نمایشگاه‌های خیره‌کننده هستیم که از طریق خلاقیت، غنای فرهنگی و طراحی، علاقه جامعه به فرش را بیشتر تقویت می‌کند. به عنوان بخشی از این ابتکار، قصد داریم نمایشگاه‌های خود را پس از نمایش در Domotex صادر کنیم. ما در حال حاضر در حال مذاکره با برخی موزه‌ها و گالری‌ها هستیم، اما در درجه اول علاقمندیم به مشتریان و خرده‌فروشان خود در ایجاد دنیای موضوعی جدید در محل فروش کمک کنیم.

"Night Time in a Palace" در Domotex Hannover، سالن ۳، ۱۲ تا ۱۴ ژانویه ۲۰۲۴ خواهد بود.

پیچیده‌ای تنظیم شده است تا با سایرین تطبیق پیدا کند و سمفونی از ارائه‌های هنری را ایجاد کند.

کدام فرش‌ها بخشی از نمایشگاه خواهند بود؟

ما طرح‌های فردی مختلفی را ارائه می‌دهیم که به طور خاص برای نمایشگاه ایجاد شده‌اند. این شامل فرش‌های ایرانی نئوکلاسیک، هنر دیواری خلاقانه، بافت‌های مسطح معاصر و فرش‌های قدیمی منحصر به فرد است. اساساً هر ارائه در اطراف فرش ساخته شده است. با این رویکرد، هدف ما نه تنها پایبندی به یک اصل طراحی داخلی آزمایش شده با زمان است، بلکه همچنین نشان می‌دهد که چگونه می‌توان از فرش‌ها به صورت موضوعی استفاده کرد. این نمایشگاه تعامل قالی بافی، طراحی، هنر و تجربه را هماهنگ می‌کند.

چه چیزی شما را بیشتر در مورد نمایشی که برنامه‌ریزی کرده‌اید هیجان زده می‌کند؟

پس از نزدیک به دو سال کار اختصاصی بر روی این نمایشگاه، آنچه بیش از همه ما را به وجد می‌آورد، واکنش مورد انتظار بازدیدکنندگان است. باز کردن درهای سالن ما چیزی است که ما مشتاقانه منتظر آن هستیم - نمایشگاه واقعاً یک کار عاشقانه است. این نه تنها بخشی از شخصیت ما را نشان می‌دهد، بلکه از نمایشگاه رویاهای ما نیز پرده برداری می‌کند. این با در نظر گرفتن بازدیدکنندگان ساخته شده است: ما تصور می‌کنیم که هر مهمان در اتاق‌ها گم می‌شود در حالی که چیزی منحصر به فرد شخصی را کشف می‌کند. هدف ما این است که بازدیدکنندگان را به سفری احساسی ببریم - شعری بدون کلام.

آیا این ایده نمایشگاه چیزی است که شما همچنان در مکاتبات مختلف روی آن کار خواهید کرد؟

این نمایشگاه در درجه اول به عنوان یک پلتفرم خلاقانه و منبع الهام عمل می‌کند. هدف ما نشان دادن نحوه ارائه فرش است و امیدواریم که بازدیدکنندگان بتوانند ایده‌های خود را از آن استخراج کنند. این نمایشگاه

جوایز طراحی فرش در دموتکس هانوفر ۲۰۲۴ مشخص شد

"Maschera" گواهی بر آمیختگی هماهنگ خلاقیت هنری و صنعتگری است. این فرش ابریشم استثنایی از مرزهای کفپوش‌های سنتی فراتر می‌رود و روح نقاشی با بیان آزاد را در برمی‌گیرد. از طریق دستان استادانه‌ی بافندگان، هر نخ به دقت در هم تنیده می‌شود تا یک اثر هنری روی زمین یا دیوار مجلل ایجاد کند که بیننده را مجذوب خود می‌کند.

در هسته "Maschera" یک پالت با دقت تنظیم شده از 22 رنگ سرزنده وجود دارد که به دقت با تراکم شگفت‌انگیز 484 گره در هر اینچ مربع بافته شده است. این پیچیدگی قابل توجه گواهی بر مهارت بی‌نظیر صنعتگرانی است که این چشم‌انداز را زنده می‌کنند. مفهوم طراحی از نیروهای عنصری زمین و هوا الهام می‌گیرد و گرما، انرژی و طراوت را به فرش القا می‌کند.

"Maschera" یک طرح رنگی گرم و جذاب است. رنگ‌های صورتی ملایم و خاکی و خردلی پایه را تشکیل می‌دهند که با سایه‌های الهام بخش بنفش و سرخایی که در سراسر سطح فرش می‌رقصند، تکمیل می‌شود. این رنگ‌ها رنگدانه‌های صرف نیستند، بلکه احساسات را برمی‌انگیزند و یک سمفونی بصری ایجاد می‌کنند که با نگاه بیننده طنین‌انداز می‌شود.

طرح قالی ترجمه مستقیمی از سبک نقاشی آزادانه و خودانگیخته هنرمند است. این طرح گرمابخشی زمین و سرزندگی طبیعت را به تصویر می‌کشد. فرش ماچرا از 100% ابریشم بافته شده است، ظرافت این فرش با 484 گره در هر اینچ مربع، بی‌نظیر است.

برای نوزدهمین بار، جوایز طراحی فرش شناخته شده جهانی به عنوان نمادی از برتری طراحی فرش و مهارت برجسته‌ی طراحان، اعطا شد. CDA مهم‌ترین و معتبرترین جایزه طراحی در دنیای فرش است. بسیاری از برندگان قبلی جزو بهترین‌ها در کل صنعت هستند و با طرح‌های خود روندهای فعلی و آینده را شکل می‌دهند. با همکاری مجلات COVER و HALI، غرفه‌داران و طراحان فرش از سراسر جهان جدیدترین طرح‌ها و نوآوری‌های خود را در DOMOTEX به امید برنده شدن یکی از جوایز معتبر ارائه می‌دهند.

به سرپرستی جیمی متریک، مدیر عامل Elte، هیئت داوری متشکل از کارشناسان بین‌المللی از صنعت طراحی و فرش، قانع‌کننده‌ترین طرح‌ها را در هشت دسته انتخاب کردند. در مجموع ۲۰۶ طرح فرش در سراسر جهان برای جوایز طراحی فرش ۲۰۲۴ ارسال شد. از این تعداد، ۲۴ اثر به دور نهایی مسابقه راه یافتند.

تمامی فرش‌های فینالیست تا آخرین روز نمایشگاه در محوطه CDA به نمایش گذاشته خواهند شد.

دسته ۱: بهترین طراحی هنرمند استودیویی



Maschera

Dena Lawrence | Perth (AU)

دسته 2: بهترین طراحی مدرن برتر



۱۹۲۳ Runner (Prototype)
Christopher Farr Editions | London (UK)

کریستوفر فار ادیشن با برخی از هنرمندان و طراحان برتر جهان، همکاری می‌کند. فرش دونه ۱۹۲۳ یک نمونه اولیه از طرح مجموعه فرش‌های دستباف CF Edition است. مجموعه CF برای پلتفرم‌های آنلاین طراحی شده است و در سال ۲۰۲۴ شاهد انتشار طرح‌های گره‌دار بیشتری خواهیم بود که همگی در افغانستان تولید می‌شوند.

دسته ۳: بهترین طراحی مدرن لوکس



The Raw Earth (Stefan Heyer)
Knots Rugs Ltd | London (UK)

«زمین خام» جدیدترین مجموعه بسیار موفق همکاری هنرمندان با هنرمند آلمانی استفان هایر، است که با مهارت در دره کاتماندو نیپال با استفاده از قدیمی‌ترین مهارت‌های سنتی جهان با بهترین پشم تبتی، ابریشم چینی و پنبه بافته شده است. هایلر در نقاشی‌های انتزاعی تخصص دارد. هایلر در این قطعه خاص از رنگ روغن، پاستل و مداد روی بوم با رنگ‌های طبیعی استفاده کرده است که با استفاده از بیش از ۴۰ رنگ مختلف بازسازی شده است.

هنر استفان هایلر کاوشی در تاریخ است و از فرهنگ عامه، مسائل درونی و فلسفی بیگانگی عصر دیجیتال پسامدرن، طبیعت و تاریخ به طور کلی الهام گرفته‌اند.

آثار او را می‌توان در مجموعه‌های خصوصی در سراسر جهان یافت. آثار او در گالری‌هایی در ایالات متحده آمریکا، استرالیا، آلمان و فرانسه به نمایش گذاشته می‌شود.

دسته ۴: بهترین طراحی انتقالی
فرش جدیدی که طرح‌های سنتی را برای مخاطبان معاصر تفسیر می‌کند.

فرش "Hamare Jeevan Ki Roti" گواهی بر قدرت طراحی خلاقانه و مفاهیم هنری است. نابغه خلاق

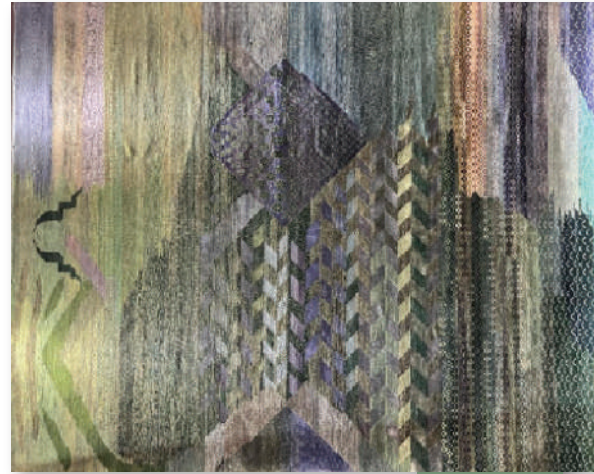
دسته 5: بهترین طرح بافت مسطح
طرح اصلی فرش که تکنیک بافت تخت را نشان می‌دهد.



Illuminata

Edelgrund GmbH | Hamburg (DE)

این فرش برای رویدادی به نام "ILLUMINATA" در هفته طراحی میلان در سال ۲۰۲۳ طراحی شد و به طور برجسته در محراب یک کلیسا به نمایش درآمد. هدف اصلی آن خلق قطعه‌ای بود که واقعاً باشکوه، از نظر بصری جذاب و شایسته‌ی قرار گرفتن در مرکز صحنه در محراب باشد. برای انجام این کار، ما با دقت طراحی مسحورکننده‌ای ایجاد کردیم که عمدتاً انتقال‌هایی را بین سایه‌های سیاه و سفید نشان می‌داد، با نکات ظریف رنگی که به صورت استراتژیک برای تعامل با بازتاب‌های



Jeevan Manchaha

Jaipur Rugs | Jaipur (IN)

پشت این شاهکار بافنده Sundari Devi است که به طرز ماهرانه‌ای سفر پیچیده کشاورزی را به یک اثر هنری تبدیل کرده است. این طراحی فقط نوآورانه نیست. این جشن شیوه زندگی سنتی در هند است.

در حالی که این فرش با همکاری یک طراح خارجی مشهور ساخته نشده است، تخصص و مهارت Sundari Devi قابل ستایش است. او دیدگاه منحصر به فرد خود را به طراحی آورده است و آن را به یک اثر هنری واقعاً معتبر و بدیع تبدیل کرده است.

موضوع هیجان انگیز فرش، حول محور نقش کشاورزی و غذا در زندگی انسان می‌چرخد. تصویر سانداری دیوی از کشاورزان به عنوان «آندااتا» یا «خدای غذا» موضوعی است که از مرزهای فرهنگی فراتر رفته و آن را هم هیجان‌انگیز و هم از نظر احساسی جذاب می‌کند.

این طرح سرشار از جزئیات پیچیده و رنگ‌های زنده است که به وضوح ذات زندگی در مزارع هند را به تصویر می‌کشد. کیفیت این هنر دستباف استثنایی است و جنبه داستانی این طرح به فرش عمق می‌بخشد.

تکنیک‌های سنتی گره‌زنی با ارجاعات بصری به پس‌زمینه شهری شرق لندن، نام خود را از « Verso » به معنای تبدیل یا تغییر یافته گرفته‌اند. این ۴ طرح بر اساس الگوهای نامناسب طراحی و تفسیر شده‌اند که از پوشش‌های « manhole » به‌طور غیرمعمول قرار گرفته و بخشی از تفسیر مداوم طراح گیل تورپ از زیبایی هستند که در بی‌نظمی و عجیب بودن خط‌کشی‌های خیابانی و دیگر نمادهای شهری یافت می‌شود.

نام Verso همچنین به چگونگی نمایان شدن مهارت پشت ساخت هر فرش مربوط می‌شود و داستان سازنده و فرآیند ساخت آن را بیان می‌کند.

دسته ۷: بهترین داخلی

یک پروژه سفارشی سازی پیشرفته یا نصب فرش که با تصاویر با کیفیت بالا نشان داده می‌شود



Verso - Gill Thorpe X FLOOR_STORY

FLOOR_STORY | London (UK)

پنجره‌های شیشه‌ای رنگارنگ باشکوه قرار می‌گرفت. همانطور که نگاه فرد بر روی فرش می‌چرخید، بخش‌های متمایز دچار تغییرات پویا در تاریکی و روشنایی شدند، که به یک تجربه بصری دراماتیک و مسحورکننده ختم شد که به‌طور یکپارچه با فضای مقدس کلیسا ترکیب شد.

طراح داخلی آتلیه EDELGRUND، علیرضا لطفی، وظیفه برگزاری بریف این مناسبت را بر عهده داشت و او از مفهوم جذاب ILLUMINATA رونمایی کرد.

دسته ۶: بهترین مجموعه

مجموعه‌های طراحی سنتی یا انتقالی معاصر که یک موضوع مشترک را نشان می‌دهند.



Verso - Gill Thorpe x FLOOR_STORY

FLOOR_STORY | London (UK)

Verso که ماهیت خام قالیبافی را از طریق ترکیب بندی‌های غیرمعمول آشکار می‌کند، توسط مدیر طراحی FLOOR_STORY، گیل تورپ، طراحی شده است. قالی‌ها توسط بافندگان در افغانستان با استفاده از پشم غزنی با دست گره‌زده شده است. فرش‌ها دارای خطوط لایه‌بندی و نقاشی با رنگ‌های صورتی، سبز و آبی هستند.

مجموعه فرش‌های ترکی و مراکشی با ترکیب

مجموعه است. با ترکیب تکنیک‌ها و بافت‌های مختلف، توانستیم تغییرات طبیعت، رنگ‌های آن و احساسی را که فرد هنگام صبح هنگام وارد شدن به جنگل‌نشینی به دست می‌آورد، منتقل کنیم. هدف ما برقراری ارتباط مجدد ساکنان شهر با زمین است. «صبح جنگل» به شما یاد می‌دهد که با پای برهنه راه بروید و تنفس طبیعت از پشم را حس کنید.

وقتی گوش یا نوک انگشت خود را روی آن بگذارید، احساس خواهید کرد که جهان به یکباره تغییر می‌کند. سر و صدای جهان ناپدید می‌شود و آرامش برقرار می‌شود. اینجاست که شما خود واقعی خود را کشف خواهید کرد. از میان درختان و علف‌ها رد می‌شوی و به کسی تبدیل می‌شوی که سال‌هاست در خواب بوده است. صداقت درختان، پوست درختان و خزه‌های باستانی را با تمام احساسات خود تجربه خواهید کرد.

مجموعه Verso در دو بخش جایزه دریافت کرده است. دسته ۸: جایزه پایداری فرشی که با ردپای کربن کم تولید می‌شود یا دارای رویه‌های اخلاقی است.



Lizhnyk "Lis" ("Forest rug")

Gushka | Hutsulshchyna (UA)

این فرش توسط برند اوکراینی GUSKA واقع در مراتع Hutsulshchyna در Carpathians در اوکراین ساخته شده است. با الهام از چیزهای ساده زندگی روزمره و طبیعت.

مجموعه ("LIS" به معنای جنگل در زبان اوکراینی) مملو از تصاویر جنگل، مسیرهای آن، خزه‌هایی است که سنگ‌ها را در میان کاج‌ها پوشانده اند و علف‌های خشکی که توسط تندبادها به جهات مختلف پرتاب می‌شوند.

فرش "صبح در جنگل" یکی از نکات برجسته این

امسال کارهای جدیدی رونمایی کردیم از جمله کلکسیون ونیز که بسیار فیدبک خوبی در استانبول هم اینجا داشت. انشالله برنامه اصلی ما برای نمایشگاه ۲۰۲۴ دموتکس دوی است که فکر می‌کنم نمایشگاه بسیار موفق خواهد بود با توجه به اینکه اکثر مشتریان گفتند حضور پیدا خواهند کرد. دوی هاب منطقه است و از لحاظ پروازی و کشورهای خلیج که مشتریان ما هستند همه حضور پیدا می‌کنند. آنجا هم دو کلکسیون جدید رونمایی خواهیم کرد و به نمایشگاه آپریل دوی بسیار امیدواریم. امیدواریم نمایشگاه خوبی برای ما و همه همکاران باشد.

دموتکس هانوفر ۲۰۲۴ بسیار خلوت‌تر از سال‌ها گذشته بود

نوید منزوی زاده، مدیر صادرات
قالی سلیمان:



ما در نمایشگاه ۲۰۲۴ دموتکس هانوفر آلمان هستیم. نمایشگاه را مقایسه کنیم با سال‌های گذشته، نمایشگاه خلوت‌تری بوده است. یکی از دلایل اعتصابات اخیر در آلمان بوده است که توسط گروهی از راننده‌های قطار که باعث شده مشتریان کمتر به این نمایشگاه بیایند. در کل راضی نبودیم چون نمایشگاه خلوتی بوده است.

اعتصاب خطوط ریلی آلمان در دو روز اول و تحریم شرکتهای ترک و باز هم سخت‌گیری در صدور ویزا برای شرکت‌های ایرانی بود.

همچنین دموتکس با نگاهی کاملاً تجاری به این رویداد، سلابق اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی و سیاسی دنیا را در نظر نمی‌گیرد. به نظر من دموتکس باید مثل فیفا بدون جانبداری سیاسی، رفتار کند.

نگاه دموتکس کاملاً تجاری است

سیدی، مدیرعامل فرش شادنقش:
بازدید دو روزه‌ای از نمایشگاه
دموتکس هانوفر ۲۰۲۴ داشتیم.
استقبال و خریدار واقعی کم بود.



به نظر من دلایلی که باعث عدم استقبال از این نمایشگاه شد، سرمای هوای بسیار زیاد هانوفر،

در ایران یکی شوند و یک تصمیم اساسی در بحث شرکت در نمایشگاه خارجی بگیرند و برای انتخاب نمایشگاهی به عنوان مرجع همفکری کنند. رقابت ما با ترکیه که کشوری است که همه‌جوره حمایت می‌شود. هم از لحاظ بانکی، هم دولتی و بحث هزینه‌ای، پس ما رقیب ساده‌ای نداریم. روی این حساب باید خیلی حساب شده عمل کنیم و جوری هزینه کنیم که بیشتری بازدهی را داشته باشیم. چون در بحث صادرات بازاری گسترده‌ای روبرو ما هست که ما خیلی از آن استفاده نمی‌کنیم. سعی کنیم ظرفیتی که می‌توانیم را استفاده کنیم. امیدواریم در دموتکس هم شرکت‌هایی که با همه این سختی‌ها آمدند حضور پیدا کردند بهترین نتیجه را بگیرند.

محصولات لایت‌تری رفته است، محصولاتی که با رنگ و حس و حال شرقی‌تر هستند پوشش بازار خاص خودش را دارد. نکته‌ای که در مورد برگزاری نمایشگاه دموتکس است این است که نمایشگاه مثل سنوات قبل عالی و برنامه‌ریزی حساب شده است. مشتریانی که دعوت شدند خداروشکر از اروپا بودند و منع ویزایی و مشکل رفت و آمد نداشتند.

در مباحث پرداخت ما در نمایشگاه ترکیه از ۳، ۴ ماه قبل دائم تماس می‌گرفتند که پول نمایشگاه را واریز کنید ولی الان روز دوم دموتکس است و ما هنوز پول نمایشگاه را واریز نکردیم و گفتیم نقدی پرداخت می‌کنیم و هیچ فشاری به ما نیاوردند.

دموتکس هانوفر ۲۰۲۴ رونق نداشت

علیرضا ضابطی، فرش ایده‌آل:



امروز روز دوم نمایشگاه ۲۰۲۴ دموتکس است. همانطور که مستحضر هستید روز اول رونق خاصی نداشت و انتظار می‌رود امروز و فردا جزو روزهای پربازدید باشد. متأسفانه با توجه به اینکه بعد از اتفاقاتی که برای ویزا در دموتکس سال گذشته افتاد، چند نمایشگاه دیگر هم به وجود آمد، انتظار می‌رفت حجم بازدید در این نمایشگاه و نمایشگاه‌های ترکیه با ضعف روبرو باشد که این اتفاق هم افتاد. فکر می‌کنم که واقعا الان وقتی است که باید تمام تشکل‌ها و اتحادیه‌ها

دموتکس هانوفر با برنامه‌ریزی خوبی برگزار شد

شهاب هجری از شرکت دکو در آلمان:



شرکت دکو مجموعه‌ای با مشارکت شرکت فرش بزرگمهر احداث کردیم که با برگزاری دو نمایشگاه در آلمان محصولات خودمان را نشان دادیم که بیشتر در حوزه فرش ابریشم، ویسکوز و فرش‌های پشم-ویسکوز است. در دو نمایشگاه استانبول و هانوفر مخاطبین خاص خودشان را دارند و به دلیل اینکه بازا به سمت

ما ایرانیان جزئی از تجارت دنیا نیستیم

استقبال از محصولات شرکت‌های ایرانی بیشتر بازخوردی از هماهنگ بودن طرح و رنگ با بازارهای اروپایی و آمریکایی بود. در مورد شرایط بازدید و ویزا هم این موارد همیشه بوده و خواهد بود، بنابراین بهتر است به راهکارها بیندیشیم که چه راه‌هایی برای این مورد می‌توان یافت؟ پیشنهاد من به دوستان آنست که جلساتی از شرکت کنندگان در نمایشگاه‌ها داشته باشیم، که در آن همه موارد از ثبت نام گرفته تا پایان آن و... از نظر اطلاعاتی به اشتراک گذاشته شود. مسلماً این موضوع دشواری شرکت در نمایشگاه را کمتر خواهد کرد.

به طور خلاصه، نمایشگاه صرفاً جهت فروش نیست و آنچه که می‌توانیم از ارتباطات ایجاد شده، اطلاعات بدست آمده و بررسی روند بازار و چشم انداز کلی صنعت بدست آوریم ارزشمندتر از فروش فرش با این شرایطی است که بعضی از همکاران ارائه می‌کنند. فروش در نمایشگاه صرفاً دلیلی بر موفقیت نیست و به فرمایش آقای مهندس حمیدی که خداوند به ایشان عزت و سلامتی روز افزون بدهد، در سال ۲۰۱۲ به اینجانب و تعدادی از همراهان، کمتر از ۵ سال برنامه حضور در نمایشگاه، تصمیم درستی نیست و انتظار جواب در زمان کوتاه نباید داشت.

پورا ابراهیمی «فعال صنعت فرش در اروپا»:



اعتصاب ریلی در تعداد بازدیدکنندگان مسیرهای نزدیک به آلمان موثر بود. شرکت‌های غیر ایرانی از نمایشگاه دمو تکس راضی بودند. اما متأسفانه ما در سیستم تجارت جهانی نیستیم. درگیر بایدهایی هستیم که دنیای بیرون ما نپذیرفته و نخواهد پذیرفت. ارتباط با عراق و افغانستان و... در سال‌های طولانی از نظر دانش و روش تجارت ما را سطح آنها نگه داشته است. وقتی به یک تاجر کلیمی ساکن آمریکا از ظرفیت های کاشان گفتیم، گفت: «ما ایرانیان جزئی از تجارت دنیا نیستیم، ولی فکر می‌کنیم که خیلی مهم هستیم!»

بی شک نمایشگاه و تعداد بازدیدکنندگان متأثر از عوامل مختلفی هست که امسال دلایل سیاسی و رکود بازار جهانی نیز بر آن تاثیر داشت و شما ازدحام جمعیت را مشاهده نمی‌کردید ولی با جلسات و صحبت‌هایی که با تجار ایرانی و غیر ایرانی داشتیم، مراجعه کنندگان بیشتر خریداران واقعی و جدی بودند که به دنبال شرایط بهتر خرید و سبک و کارهای نو به نمایشگاه آمده بودند. که با توجه به ذات شغل فرش و هنر، در این مورد ما از ترکیه عقب‌تر حرکت می‌کنیم. استقبال یا عدم

دموتکس خاورمیانه را به پایگاه اصلی فرش ایرانی در منطقه تبدیل کنیم

نارینه آزلبار

دموتکس هانوفر پنجشنبه ۱۱ ژانویه آغاز به کار کرد. در ۹ سالن در فضایی به مساحت ۵۰ هزار متر مربع برگزار شد. سالن‌های ۱۹ تا ۲۳ سالن‌های سایر کفپوش‌ها، پارکت، لمینت و موکت بود و سالن ۲ تا ۵ فرش دستباف، فرش ماشینی و کفپوش دیوار به دیوار (موکت) بود.

متأسفانه اعتصابات اخیر در راه آهن آلمان و قطارهای بین شهری و همچنین اعتصاب کشاورزها که با تراکتورها جاده‌های بین شهری و اتوبان‌ها را مسدود کرده بودند، دسترسی بازدیدکننده‌ها به نمایشگاه را مختل کرده بود. طبق گزارشی که داریم در روز سوم که اعتصابات به پایان رسید، بازدید نسبتاً بهتر صورت گرفته به نسبت دو روز اول بود. همیشه دو روز اول نمایشگاه بازدید بیشتری به خود اختصاص می‌داد که امسال اینطور نبود.

البته نظرات در مورد نمایشگاه و نحوه برگزاری و خدمات و... مثل همیشه بود و مشکلی وجود نداشت. مواردی پیش از شروع مثل سال گذشته خداراشکر وجود نداشت. به لحاظ کیفیت نمایشگاه بزرگی است و سالن‌ها پر است. بخش فرش ماشینی نمایشگاه شاید بخاطر اینکه در انتهای مسیر بازدید بود، یک مقدار دچار مشکل بود و نظرات متفاوتی داشتیم. در سه بخش مختلف سایر کفپوش‌ها رضایت کامل است. در بخش فرش دستباف و دستباف گونه رضایت خوب است. ولی متأسفانه در بخش فرش ماشینی با جمله‌ی «نمایشگاه امسال خلوت بود» خیلی مواجه شدیم که بی‌تاثیر از چند فاکتور ذکر شده نبود.

برنامه‌های جانبی نمایشگاه، سخنرانی‌ها، ورکشاپ‌ها، پرزنتشین‌ها و اهدای جوایز و مراسم ویژه شب ایرانی «شبی در قصر» که توسط خانم لیلا ولدان برنامه‌ریزی شده بود نقطه عطفی بود بین همکاری دموتکس و ایرانی‌ها به عنوان معرفی فرش اصیل ایرانی و اینکه فرش متعلق به ایران است. با استقبال خوبی در سالن سه مواجه شد.

بخش جایزه طراحی فرش را مثل هر سال داشتیم. طراحی‌های برجسته که در روز سوم در سالن سه اتفاق افتاد.



مجموعه سبز و بازیافتی بود و شریک نمایشگاه امسال هم کشور ایتالیا بود که در سالن ۲۳ مقری تحت عنوان insight Italy داشتند. در پایان هر روز برنامه نتورکینگ برای تعامل شرکت‌ها بود.

برای نخستین بار ریتیلر پارک را داشتیم که برای خرده فروشان توجه ویژه‌ای شده بود و از این بخش رضایت کامل وجود داشت.

امیدواریم با همکاری شرکت‌های تولیدکننده ایرانی و دموتکس با قدمت سی و شش ساله، جهت حضور در نمایشگاه دومی بتوانیم دموتکس خاورمیانه را به پایگاه اصلی فرش ایرانی در منطقه و در دنیا و در بازار رو به رشد خاورمیانه و هاب بین‌المللی دومی ایجاد کنیم.

و به فرمایش آقای مهندس حمیدی که خداوند به ایشان عزت و سلامتی روز افزون بدهد، در سال ۲۰۱۲ به اینجانب و تعدادی از همراهان، کمتر از ۵ سال برنامه حضور در نمایشگاه، تصمیم درستی نیست و انتظار جواب در زمان کوتاه نباید داشت.

طلا را با مس، دموتکس را با استانبول، عوض نکنید

برخورد کرده بودند و وای به حال اینکه دموتکس را از دست بدهند، سر غرفه دار ایرانی را بیخ تا بیخ می‌برند! من نمی‌گویم همیشه به دموتکس تکیه کنید ولی عزیزانی تلاش کردند هانوفر برگزار نشود طلا را با مس عوض می‌کنند. دموتکس می‌دهند و گاهی (اتحادیه قاضی آنتپ) را می‌گیرند.

این فعال فرش ماشینی با اشاره به اینکه دموتکس ۲۰۲۳ ضعیف بود ادامه داد: دو سال بخاطر کووید برگزار نشد. سال گذشته فقط آقای بکتاش آمدند و کلا دموتکس در دو سالن بود و امسال رشد کرده بود. قبول کنیم هیچ وقت به دوران ماقبل کووید بر نمی‌گردد. من سال ۲۰۲۰، ۲۰۱۹ و ۲۰۱۸ حضور داشتم و دیوانه وار شلوغ می‌شد. امسال سالن ۵ روز اول خیلی خلوت بود و روزهای بعد بهتر شد.

صاحب برند مجید هوم درباره دموتکس دومی گفت: دومی قطعاً یکی از موفق‌ترین‌ها خواهد بود. بازار خاورمیانه و آمریکا بکر است. ما از آمریکا محروم هستیم. ترک‌ها ۶۰ درصد صادرات را به آمریکا دارند. ما از آن محرومیم ولی خاورمیانه را داریم. یک قطری، عربستانی و کویتی دومی را قطعاً می‌آید. بعضی می‌گویند هزینه نمایشگاه دومی خیلی بالا است. سال ۲۰۰۸ از الان بالاتر بود. دومی مرکز توجهات است. غرفه کوچک بگیرند ولی حضور داشته باشند. ما حضور موفق ایرانی را در آنتپ داشتیم. دومی بسیار فرصت خوبی است وارد بازار عربی شویم. چه بخواهیم چه نخواهیم پول دست عربها است.

مجید صبحی، تاجر فرش در اروپا در نمایشگاه دموتکس هانوفر حضور داشت و مصاحبه فرش ماشینی درباره این نمایشگاه با ایشان را در ادامه می‌خوانید.

صبحی با ذکر این نکته که خرید بسیار خوبی برای شعبه سوم از نمایشگاه هانوفر داشت، گفت: دموتکس هانوفر در کل نمایشگاه بسیار خوبی بود. من به عنوان خریدار به اکثر شرکت‌ها مراجعه می‌کردم فرش‌های جدیدی آورده بودند که برای من ارزشمند بود.

صبحی درباره خلوتی نمایشگاه دموتکس ۲۰۲۴ هانوفر افزود: یک دلیل خلوتی اعتصاب قطارها بود ولی در جلسه‌ای که با نمایندگان کل کشورها برگزار شد، تمام غرفه‌گذارانی که بین سالن ۱۹ تا ۲۳ بودند راضی بودند، ایرانی‌های سالن دو هم رضایت کامل داشتند. اما متأسفانه عزیزان در سالن ۵ رضایت نداشتند. یکی از دلایلی که عزیزان می‌گویند سالن ۵ فقط خلوت بود بخاطر حضور کم تولیدکنندگان نازنین ایرانی بود. ای کاش اتحادی که در آنتالیا داشتند در هانوفر هم بود که بقیه غرفه دارها هم می‌آمدند که یک نمایشگاه بسیار بهتر از این می‌توانست باشد.

صبحی درباره مقایسه دموتکس و استانبول افزود: دموتکس یک تجربه ۳۶ ساله دارد و امکاناتی که هانوفر به تولیدکننده و بازدیدکننده می‌دهد، در دوره اول استانبول نمی‌توانست بدهد. از نظر من تفاوت زمین تا آسمان بود. از نگاه من ترک‌ها منتظرند ایرانی‌ها نه هانوفر بروند نه دومی بروند در آن صورت در استانبول هم ما را راه نخواهند داد. الان که ایرانی‌ها در دموتکس شرکت می‌کنند، در استانبول مثل فرزند ناخوانده



با یک دوره، اعتبار دموتکس را زیر سوال نمی‌بریم

زندگی روزانه هم می‌بینیم. همه اینها در تعداد بازدیدکننده‌ها تاثیر می‌گذارد. به گفته منزوی زاده با صحبتی که از اکثر غرفه‌دارها چه ایرانی، چه خارجی و فرش دستباف و حتی شرکت‌های ماشین‌آلات بافندگی داشتیم. همه گفتند نمایشگاه دموتکس امسال از لحاظ بازدیدکننده ضعیف برگزار شد. انتظاری که شاید خود دموتکس داشت بر سر مسائلی که با ترک‌ها پیش آمده بود، باعث تضعیف نمایشگاه شد و خوب برگزار نشد. مدیرعامل قالی سلیمان در تشریح خلوتی نمایشگاه افزود: اتفاق بدتری که برای دموتکس افتاد این بود که با اعتصاب‌های داخل آلمان همزمان شد. اکثر ترن‌های بین‌المللی و حتی کشاورزان و .. در اعتصاب بودند. بر فرض مثال ما ناهار سفارش داده بودیم از رستوران بیرون بیاید، مسافت ده دقیقه‌ای را دو

سعید منزوی زاده، مدیرعامل قالی سلیمان در روز آخر نمایشگاه دموتکس هانوفر، به توضیح تجربه خود از این رویداد و رویدادها پیش‌روی صنعت فرش ماشینی پرداخت.

منزوی زاده با ذکر این مطلب که قالی سلیمان ۱۵ دوره در دموتکس شرکت کرده است، گفت: امسال متفاوت با دوره‌های پیشین بود. من اطلاعات کامل بازدیدکننده‌ها را ندارم ولی مشخصاً نمایشگاه امسال تفاوت عمده داشت. نمایشگاه استانبول به فاصله یک ماه پیش و نمایشگاه هایم تکستایل که امسال با تفاوت اندکی برگزار شد، در بازدید این نمایشگاه دو موثر بود. نکته دیگر این است که به هرحال ما در صنعت هوش مصنوعی و فضای مجازی هم حرکت می‌کنیم که ناخودآگاه ارتباطات فیزیکی طی این سال‌ها کمتر خواهد شد. همانطور که در

شرکت کنیم هدف از شرکت کردن را بدانیم. ما در کشورمان چالش‌هایی داریم که همه واقف هستیم. اول از همه مشکل تحریم‌ها است. مشکل اینکه اقتصاد آزاد با دنیا نداریم. مشکل دیگر بحث ارزی است که مجبوریم برای مشکلات ارزی تلاش کنیم. اگر این مسائل را می‌بینیم یکی از راه‌های زنده بودن شرکت‌ها، این است که صادرات را محکم جلو ببریم. متأسفانه از طرفی می‌بینم همکاران بدون در نظر گرفتن روابط بین المللی می‌خواهند صادرات کنند و باعث می‌شوند بازار صادرات خودمان را به دست خودمان خراب کنیم.

به گفته منزیو زاده باید برای دموتکس دومی اتحاد داشته باشیم. آپریل دموتکس دومی داریم که همه واقفیم نمایشگاه گرانی است و شاید از همه نمایشگاه‌هایی که شرکت کردیم گران‌تر باشد؛ ولی می‌توانیم نمایشگاه را فرصت بدانیم که بتوانیم جایگاهی برای خودمان پیدا کنیم که خودمان صاحب میدان شویم. ما به عنوان شرکت‌های تولیدکننده باید قبول کنیم وارد کشور و شهری می‌شویم که بیزینس‌ها بین المللی است و نمایشگاه‌های بزرگی در این شهر برگزار می‌شود. پس اگر قرار است در این نمایشگاه شرکت کنیم، باید بزرگ فکر کنیم و اگر قرار است صادرکنندگان خوبی باشیم باید توانایی یک سری سرمایه‌گذاری را داشته باشیم.

مزوی زاده با ذکر این نکته که ما در ایران نمایشگاه کاملاً بین المللی نمی‌توانیم داشته باشیم، گفت: پس باید سعی کنیم نمایشگاهی مثل دومی که بی‌طرف است و فضای خوبی دارد، را برای خودمان پایگاه کنیم. در آن منطقه می‌توانیم با کشورهای عربی و عرب زبان آفریقایی در ارتباط باشیم که به توسعه بازارهای صادراتی ما کمک می‌کند.

ساعت طول کشید تا بیاید. این باعث شد خیلی از کسانی که از جاهای دیگر دنیا بیایند برنامه‌شان بهم بخورد. طرف ممکن است پروازش به هامبورگ یا فرانکفورت باشد و تصمیم داشته با قطار بیاید و دچار مشکل شده بود و باعث شد در میزان بازدیدکننده تاثیر بگذارد. حتی هوای امسال سرمای بیشتری از سال‌های دیگر داشت و منفی ۸ درجه بود. کلیه مسائل باعث شده بود دموتکس هانوفر امسال قوی برگزار نشود و متأسفانه شاید از لحاظ بازخورد مثل قبل از کووید نباشد. ولی نمی‌شود از اعتبار دموتکس گذشت. سی و چهار دوره داشته و حداقل ۱۵ سال ما شرکت کردیم و اعتبار آن را از بین نمی‌بریم.

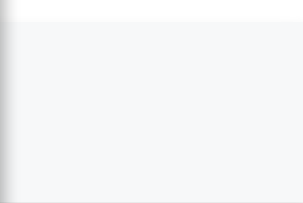
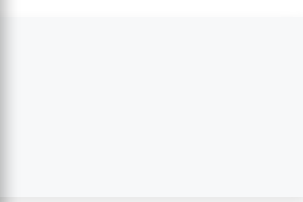
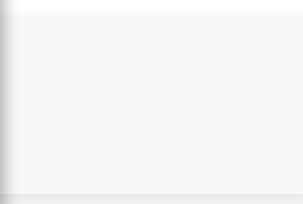
منزوی زاده با اشاره به اینکه دموتکس یک نمایشگاه بزرگ بین المللی است، ادامه داد: قرار نیست با یک دوره اعتبار آن را از بین ببریم. به هر حال دموتکس اهمیت و ارج و قربی دارد و در صنعت فرش ماشینی و دستباف سال‌ها است کار می‌کند و جای این است بزرگان و مدیران آن تحلیل کنند و نمایشگاه را به سمتی هدایت کنند تا در آینده این برند دچار خدشه نشود. متأسفانه فکر می‌کنم اکثر غرفه داران ایرانی رضایتی نداشتند و شاید تبعاتی برای سال‌های آینده داشته باشد.

منزوی زاده درباره نمایشگاه‌ها خارجی گفت: به نظر من به عنوان شرکتی که سالیان سال است در نمایشگاه شرکت می‌کند. ما اگر سه نمایشگاه در تقویم سالیانه داشته باشیم، کافی است. یکی نمایشگاه تهران است که باید باشیم و نمایشگاه تهران خودمان نباید ضعیف باشد. دو اینکه یک نمایشگاه بین‌المللی مثل دموتکس را داشته باشیم و سوم اینکه اگر در استانبول قرار است نمایشگاهی باشد، یک نمایشگاه هم با همکاران دیگر باشیم. این سه نمایشگاه می‌تواند مخاطب را جذب کند و به تولید و صادرات کمک کند. ولی نکته مهم این است که قبل از اینکه در نمایشگاه

گزارش تصویری غرفه های ایرانی

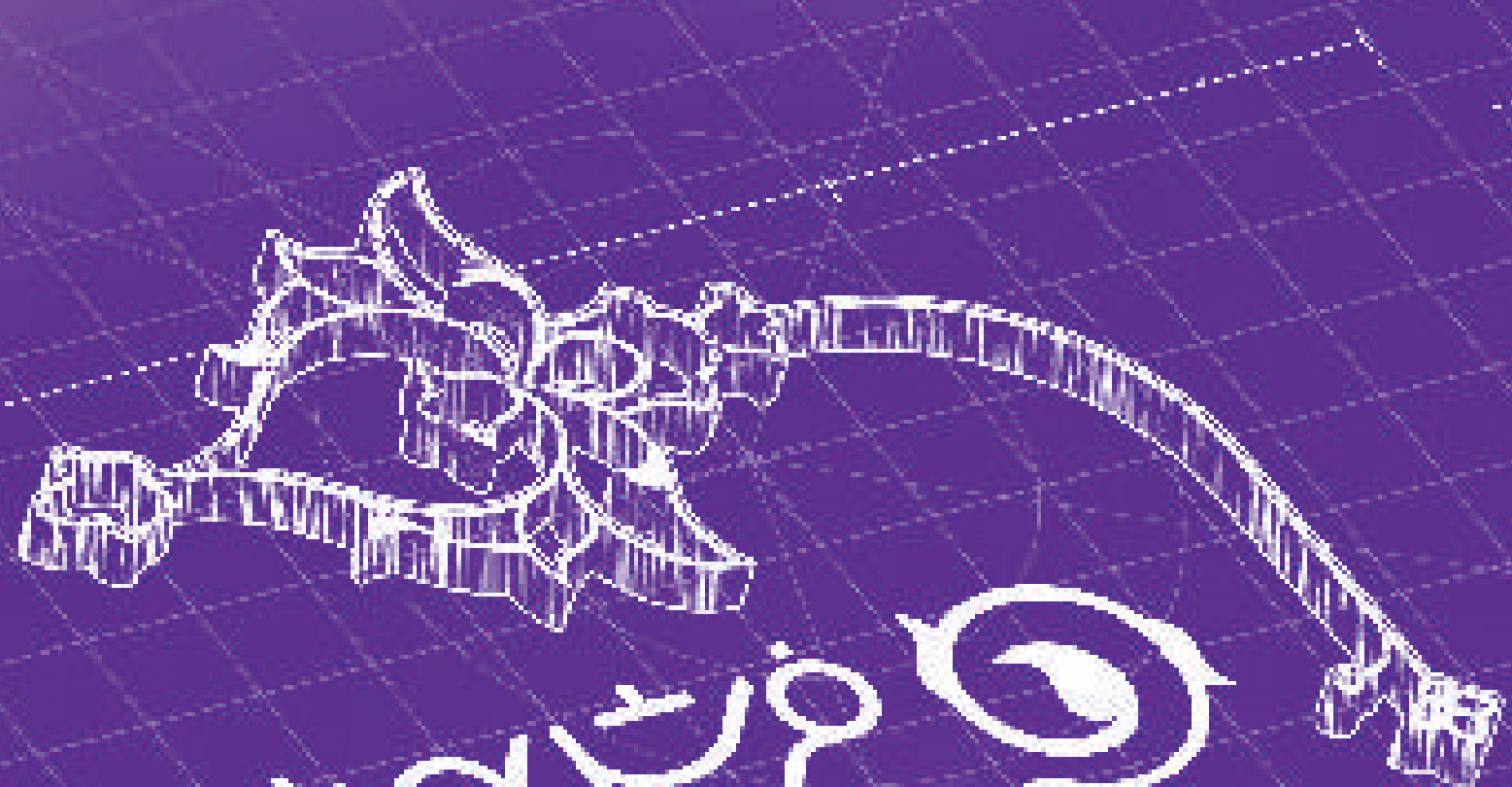


گزارش تصویری غرفه های ایرانی



گزارش تصویری غرفه های ایرانی





St. Zoro
Beheshti Carpet



باشگاه مشتریان قالی سلیمان

SOLOMON CARPET®

خرید بخیر

با عضویت در باشگاه مشتریان قالی سلیمان
از مزایای ویژه این باشگاه بهره‌مند شوید

club.solomon-carpet.com

[@solomoncarpet_official](https://www.instagram.com/solomoncarpet_official)



همچون خلاقیت اینجاست

- فرشینه
- روفرشی
- کالای خواب
- پادری

WWW.AKSARAYCO.COM

شماره تماس: ۰۹۱۹۵۸۴۲۲۵۹



تولید کننده فرش ماشینی
۷۰۰ شانه - ۱۲۰۰ شانه - ۱۵۰۰ شانه

فرش شاهکار دَرّین

SHAHKAR DORRIN CARPET



دفتر مرکزی: کاشان / بلوار امام رضا / مجتمع تجاری مبینی
کارخانه: کاشان / شهرک صنعتی سلیمان صباحی / بلوار کارگر
تلفن: ۰۳۱-۵۴۰۵۲ ۰۹۱۲۸۳۳۱۳۷۵ کدپستی: ۸۷۴۱۷۱۱۵۸۳

Central Office : Mobini Complex /ImamReza Blvd / Kashan/Iran
Factory : Kargar Blvd/SoleymanSabahi Industrial Town /Kashan/Iran
Phone: +98-3154052 +98-912 833 1375

[shahkar_dorrin_carpet](https://www.instagram.com/shahkar_dorrin_carpet)

dorrincarpets.com

Royal Westa

رویال وستا

شرکت رویال وستا با سابقه بسیار موفق ۲۹ ساله خرید و فروش ماشین آلات دست دوم نساجی در بیش از ۵۰ کشور جهان و فروش ماشین آلات به بیش از ۱۰ کارخانه ایرانی، آماده ارائه پیشنهاد ماشین آلات مورد تقاضای شما می باشد.

ماشین آلات و خطوط کامل تولید در زمینه های

- بافت و تکمیل فرش ماشینی
- انواع موکت
- انواع ریسندگی سیستم رینگ الیاف کوتاه و بلند
- ریسندگی سیستم ذوب ریسی
- بافندگی و تکمیل پارچه

www.royalwesta.com

Email: sales@royalwesta.com

Mobile/WhatsApp Canada: +1.647.8983245

Mobile Iran: 09121162845





فرش ارشام

شهریار فرش ایرانی

کارخانه: استان اصفهان، شهرستان آران و بیدگل، شهرک صنعتی سلیمان صباحی



بیدگلی، بلوار یک (بلوار کارگر) پلاک ۱۳۹

> ARSHAMCARPET.COM

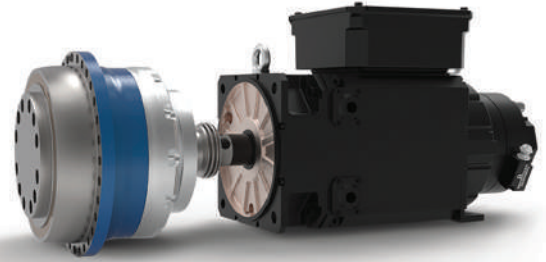
موبایل: ۰۹۱۲ ۸۰۶ ۸۰۲۰

تلفن: ۰۳۱ ۵۳۵۵ - ۰۳۱ ۵۴۷۵۹۱۹۷

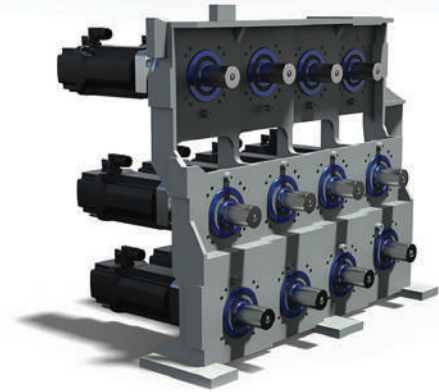


ARSHAMCARPET

» تبدیل حرکت ژاکاردهای گاردنی
به ژاکارد های سرووموتوری



» تبدیل وردهای مکانیکی دستگاه
به دوازده ورد سرووموتوری



» استابلایزر ولتاژ استاتیکی
طراحی و ساخته شده مخصوص
ماشین آلات بافندگی

- » تثبیت ولتاژ برق به صورت کاملا الکترونیکی و بدون استفاده از هیچگونه قطعه مکانیکی
- » تثبیت ولتاژ برق به صورت لحظه‌ای و بدون تاخیر
- » کاهش ۹۵٪ درصدی آسیب به بردها و تجهیزات الکترونیکی ماشین‌آلات بافندگی
- » افزایش راندمان ماشین‌آلات
- » با رزومه نصب بیش از ۱۵۰ دستگاه استابلایزر بر روی ماشین‌آلات بافندگی شونهر و واندویل

« امکان جایگزینی قطعات یدکی هنگام تعمیر توسط ساینار

سرویس و تعمیر

« گیربکس ورد و ژاکارد و اندویل



سرویس و تعمیر

« سرووموتور ورد و ژاکارد و اندویل



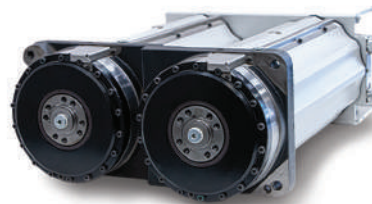
سرویس و تعمیر

« گیربکس ورد و ژاکارد شونهر



سرویس و تعمیر

« سرووموتور ورد و ژاکارد شونهر



سرویس و تعمیر

« انواع درایو و برد شونهر و اندویل





فرش کاسپین

CASPIAN CARPET

مجموعه کار شرکت آذین نقش کامپین کاشان

☎ ۰۳۱۵۴۷۵۰۱۲۳
۰۹۱۲۸۱۶۴۴۶۸

🌐 Caspiancarpet.ir

فرش کاسپین در سال ۱۳۹۷ در قالب تولید فرش ماشینی ایران در شهرستان آران و بیدگل آغاز به کار نمود.

فرش کاسپین به پیشوانه نیم قرن تهریه سهام داران این مجموعه و با تکیه بر نیروهای جوان و فلاق توانسته جز شرکت بزرگترین تولید کننده کار فرش های پلی پروپیلن در ایران باشد. تنوع محصولات تولیدی در شانه های ۷۰۰-۵۰۰ شانه. تولید فرش های بزرگ پاره در مرض ۵ متر. سطح کینی بالاتر از رقبا. ظرفیت بالای تولید با تکیه بر دستگاه های تند بافت از ویژگی های منحصر به فرد فرش کاسپین میباشد.

فرش کنگره کویر کاشان

تولید کننده فرش های
۱۰۰۰، ۱۲۰۰، ۱۵۰۰ شانه نقش برجسته

📍 شهرک صنعتی امیر کبیر- فاز ۱- فیابان میرعماد- فیابان یاس ۷

☎ 0912 206 3297

🌐 www.kongerehcarpet.com

✉ info@kongerehcarpet.com



THE REVOLUTION OF PRINTING

High-Volume Inkjet Label Printer



اتیکت فرش را در کارخانه خودتان چاپ کنید!

- شرکت ساتین بزرگترین ارائه کننده پرینترهای چاپ اتیکت فرش در جهان
- بزرگترین تولید کننده اتیکت فرش در خاورمیانه
- نصب در بیش از ۲۰۰ کارخانه فرش ماشینی در ایران
- حضور فعال در کشور ترکیه و صادرات به بیش از ۳۰ کشور جهان

مزایای استفاده از پرینتر

- چاپ ۲۰۰۰ عدد اتیکت در هر ساعت
- چاپ اتیکت به میزان مورد نیاز
- تنوع طرح و رنگ و اندازه
- چاپ مستقیم بارکد و نقشه مختص هر فرش
- چاپ ۲۰۰۰ عدد اتیکت در هر ساعت
- ثبات رنگ و مقاوم در برابر شستشو



تلفن: (+98)21-88174715
موبایل: (+98)912-5505094

www.satinco.org
www.kinglabels.com



تولید انواع فرش ماشینی با تولید ماهیانه ۸۰۰۰ ورق
HCP ۳۶۰۰ ۱۲۰۰ شانه تراکم
HCP ۳۶۰۰ ۷۰۰ شانه تراکم
VTR ۲۱۰۰ ۵۰۰ شانه تراکم
عرض ۴ متر و ۳ متر

تولید انواع نخ اکرلیک با تولید ماهیانه ۴۰۰ تن:
از شماره ۱۵ تا شماره ۶۰

Tandis Kashan Textile Co.



شرکت نساجی تندیس کاشان در سال ۱۳۸۶ تاسیس و به ثبت رسید. در سال ۱۳۹۱ شروع به تولید نخ اکرلیک و فرش ماشینی کردیم و هم اکنون مجموعه خطوط رنگرزی، ریسندگی و بافندگی فرش ماشینی را در کارخانه خود اجرا می کنیم. مساحت ۱۰۰۰۰۰ متر مربع ما سعی کرده ایم با تولید طیف وسیعی از فرش از متریال درجه یک به اهداف اصلی خود که کارآفرینی و ترویج سبک فرش ایرانی در بازارهای داخلی و بین المللی است دست بایم.

0098 21 88746061 tandis.carpet
0098 912 815 4955 info@Tandis-Carpet.com
tandis_carpet www.Tandis-Carpet.com
ایران - تهران - خیابان سپهروردی شمالی - پلاک ۱۷



فرش
کلاسیک
classic carpet

تولید کننده فرش های 1200 و 1500 شانه

☎ 0913 541 4357

☎ 031 547 51061_2

📷 @Classic_carpet_

📍 mehregan baft

📍 کاشان-آران و بیدگل شهرک سلیمان صباچی
میدان علم صنعت- بلوار اقتصاد- اقتصاد3

فرش رویال گلد

تولید کننده فرش های ۱۵۰۰ شانه ابریشمی،
۱۲۰۰، ۷۰۰ شانه اکریلیک
عرض ۴ متر

ROYALGOLD.CARPET 📷

ROYALGOLD-CARPET.COM 🌐

021-88741378 | 09381644083 📞



تولیدکننده انواع نخ پلی استر

POY - FDY - DTY - ATY - ITY - TFY,...

نخ پلی استر زاگرس

ZAGROS

POLYESTER YARN

شرکت نخ پیوسته زاگرس انواع نخ پلی استر فیلامنت ساده، نیمه مات، براق و رنگی (Dope-dyed) با مقاطع و تعداد فیلامنت‌های مختلف تولید می نماید.

نخ های پلی استر تخصصی فرش ماشینی به شرح زیر می باشد:

- ۱) انواع نخ های رنگی خودرنگ خواب فرش ماشینی، ساده و هایبالک
- ۲) انواع نخ سفید تابیده آماده رنگریزی از دنیر ۶۰۰ تا ۴۸۰۰
- ۳) نخ های ساده و تابیده رنگریزی شده
- ۴) انواع نخ سفید برای فرش های چاپی
- ۵) انواع نخ های ریشه فرش ماشینی و دوخت
- ۶) انواع نخ های چله و پود فرش ماشینی
- ۷) انواع نخ های ایرتکسچره رنگی ATY
- ۸) انواع نخ های میکروفلامنت

آدرس: اصفهان - منطقه صنعتی جی - خیابان یکم - فرعی چهارم - شرکت نخ زاگرس

کد پستی: ۸۳۸۸۶-۸۱۵۹۴

تلفن: ۳۵۷۲۳۵۳۲ (۰۳۱) | نمابر: ۳۵۷۲۱۱۳۱ (۰۳۱)

سایت: www.parszagros.com

پست الکترونیک: info@parszagros.com





رادمان تجارت

ارائه دهنده خدمات حمل و نقل دریایی

ابوالفضل صولتی

۰۹۱۳۲۶۲۷۱۴۱

۰۳۱۵۵۴۶۷۳۰۶



دارای دفتر نمایندگی در دبی

ارائه سرویس های کراس استاف

(تخلیه بارگیری مجدد)

در جبل علی امارات

ارائه سرویس ویژه به شوپخ کویت از بندر فرمشهر
ارائه سرویس به بندر الرویس قطر از بندر دیر
سرویس هفتگی به جبل علی امارات
سرویس به تمام بنادر استرالیا و هندوستان
ارائه سرویسهای ویژه به چین، ژاپن، اندونزی
مالزی، آمریکا، کانادا، برزیل، بحرین، اردن، لیبی

Website: www.radmantrade.com

E.mail: solati@radmantradegroup.com

Instagram: [Radman.shipping](https://www.instagram.com/Radman.shipping)

