



فرش ماشینه

MACHINE-MADE
CARPET



اتحادیه تولید کنندگان
فرش ماشینه و صنایع وابسته



مروری بر رخداد های سال ۱۴۰۲
در صنعت فرش ماشینی

تقویم نمایشگاه های نساجی
و فرش ماشینی سال ۱۴۰۳

متأسفانه فرش ماشینی ایران
بلا تکلیف است

تازمانی که قیمت فرش ریالی باشد،
تولید کننده ضرر می کند

دوگ

فهرست

بیست و یکمین جشنواره تولید ملی افتخار ملی برگزار شد؛	۱	تعویق چهارمین نمایشگاه بین المللی صنایع وابسته فرش ماشینی	۱
هنوز به طراحان حرفه‌ای فرش نیاز داریم	۷	متاسفانه فرش ماشینی ایران بلاتکلیف است	۵
مروری بر رخداد‌های صنعت فرش ماشینی در سالی که گذشت	۱۳	تا زمانی که قیمت فرش ریالی باشد، تولیدکننده ضرر می‌کند	۹
کاشان حرف اول تولید فرش دنیا را می‌زند	۱۶	اقتصاد دولتی موجب افت تولید است	۱۶
		اگر کارگر راضی باشد، تولید خوب است	۱۷
		تقویم نمایشگاهی سال ۲۰۲۴ و سال ۱۴۰۳	۱۸

مجله الکترونیکی فرش ماشینی

شماره ۲۰، اسفند ۱۴۰۲

- صاحب امتیاز: اتحادیه ملی تولیدکنندگان فرش ماشینی
- مدیرمسئول: حسین عدالت
- همکاران تحریریه: مجید رفیعی، علی کریمپور، مطهره حاجی زاده، حسین زراعتی، فاطمه حسن زاده



کرده و برگزاری نمایشگاه در اردیبهشت ماه سال آینده را پیشنهاد دادند.

منصور دیاری در پایان گفت: نهایتاً مقرر شد این نمایشگاه بنا به تصمیم مشترک برگزارکنندگان و غرفه گذاران در تاریخ ۱۸ تا ۲۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ همزمان با هشتمین همایش ملی صنعت فرش ماشینی ایران در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی کاشان برگزار گردد.

تعویق چهارمین نمایشگاه بین المللی صنایع وابسته فرش ماشینی

به گزارش فرش ماشینی چهارمین نمایشگاه بین المللی صنایع وابسته فرش ماشینی کاشان که قرار بود ۷ اسفندماه برگزار شود، لغو و به تاریخ دیگری موکول شد. رئیس سرای نوآوری فرش ماشینی، صادرنشده مجوزهای محلی برای برگزاری نمایشگاه در تاریخ ۷ تا ۱۰ اسفند را از دلایل لغو آن عنوان کرد.

منصور دیاری افزود: پیشنهاد برگزاری نمایشگاه با یک هفته تاخیر در شورای سیاست گذاری نمایشگاه مطرح شد که در نظرسنجی انجام شده، اکثر غرفهگذاران به علت نزدیکی به ماه مبارک رمضان، عید نوروز و مشغله زیاد پایان سال شرکت ها، با زمان پیشنهادی مخالفت



سطوح مختلف در این جشنواره حضور داشتند.

ایجاد تعامل دو سویه میان بخش خصوصی و دولتی آرمان خالقی قائم مقام دبیر کل خانه صمت در جشنواره تولید ملی - افتخار ملی گفت: مهم ترین هدف این جشنواره سالانه، ایجاد تعامل دو سویه میان بخش خصوصی و دولتی در کشور است.

وی افزود: تولیدکنندگان حاضر در این مراسم که نماینده بخش خصوصی کشور هستند در حضور دولتمردان و تصمیم گیران صنعتی مشکلات و چالش های حوزه تولید را مطرح می کنند.

بیست و یکمین جشنواره تولید ملی افتخار ملی برگزار شد؛

تقدیر از ۶ واحد تولیدی نساجی برگزیده

بیست و یکمین دوره جشنواره تولید ملی - افتخار ملی با حضور مسئولان دولتی و بخش خصوصی با هدف بررسی چالش ها و ارائه راهکارهای مناسب در جهت تقویت تولید داخلی و رفع موانع تولید برگزار شد.

به گزارش فرش ماشینی به نقل از جهان صنعت نیوز، جشنواره تولید ملی - افتخار ملی هر ساله به بررسی مشکلات، چالش ها و موانع موجود در حوزه اقتصاد و تولید از منظر تشکلهای بخش خصوصی می پردازد. همچنین نهادهای دولتی و تشکلهای بخش خصوصی به ارائه راهکارها و راه حل های موجود به منظور برطرف کردن موانع کسب و کار و ترویج فرهنگ مصرف کالای ایرانی، پرداخته می شود.

این جشنواره که نخستین گام آن در سال ۱۳۸۲ برداشته شد به عنوان نخستین جشنواره حوزه صنعت و معدن کشور شناخته می شود و مسولان دولتی و بخش خصوصی در



املاک و اموال به افراد و اشخاص تغییر یابد و ملاک ارزش و دارایی به توانایی و تخصص فرد تبدیل شود.

جایگاه واحدهای صنعتی کوچک

فرشاد مقیمی معاون وزیر صمت و رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران به تلاش‌های صورت گرفته در زمینه احیای واحدهای تولیدی غیر فعال اشاره کرد و گفت: ریاست جمهوری به احیای واحدهای تولیدی به عنوان یک نهضت اشاره کرده و در سال جاری ۱۳۰۱ واحد تولیدی غیر فعال یا نیمه فعال به چرخه تولید بازگشته است.

وی در ادامه به نقش واحدهای تولیدی کوچک در افزایش مشاغل اشاره کرد و گفت: در سال جاری تعداد ۲۳۳۵ واحد صنعتی کوچک به واحدی صنعتی کوچک افزوده شده که زمینه اشتغال ۱۱ هزار نفر را فراهم نموده است. همچنین در دولت سیزدهم ۲۳۴۳ طرح جدید به بهره برداری رسیده که ۲۶ هزار افزایش جدید اشتغال را به همراه داشته است.

مقیمی همچنین به برنامه دولت سیزدهم در توسعه واحدهای تولیدی و صنعتی کوچک اشاره کرد و گفت مقرر است تا پایان دولت سیزدهم ۶۶۰۰ واحد صنعتی کوچک به بهره برداری برسد.

رشد اقتصادی با حضور حداکثری بخش خصوص بدست می‌آید

عزت اله اکبری تالار پشته، رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به نقش مهم بخش خصوصی و اهمیت تولیدکنندگان داخلی، گفت: رشد ۸.۵ درصدی بخش صنعت، ۱۳ درصدی بخش معدن و ۲۳ درصدی بخش تجارت محقق نمی‌شود مگر با حضور حداکثری بخش خصوصی بتوانیم به این مهم دست یابیم.

خالقی ادامه داد: قردرانی از واحدهای نمونه و کارآمد کشور در این مراسم فرصتی برای معرفی تولیدکنندگان برتر کشور است.

دبیرکل خانه صنعت و معدن، رقابتی نبودن بازار در برخی از بخش‌ها، نداشتن ارتباط مستمر با بازارهای بین المللی و نبود تامین نقدینگی را از مهم‌ترین مشکلات صنعت کشور عنوان کرد.

تولیدکنندگان در بند بانک‌ها هستند

مرتضی سهل آبادی رییس هیات مدیره خانه صمت ایران گفت: تلاش داشتیم بر خلاف دلالتی که دنبال این بودند تولید ملی را بی کیفیت جلوه دهند، به دنیا ثابت کنیم تولیدات ما می‌تواند با دیگر کشورها رقابت داشته باشد. به این ترتیب امروز در خیلی موارد از اروپایی‌ها پیش هستیم و از نظر کمی حتی از کشور چین جلوتر هستیم و امروز ۶۳ واحد تولیدی را به عنوان نمونه برگزیده ایم.

وی با بیان اینکه سالها به دفاع از حقوق تولیدکنندگان گذرانده ایم گفت: ما همواره نسبت به عملکرد بانکها منتقد بوده ایم به نحوی که هستند تولیدکنندگانی که در بند بانک‌ها هستند. در حالی که تنها وظیفه بانکها ارایه تسهیلات

است امروز ببینید با واحدهای تولیدی چه می‌کنند؟ سهل آبادی خاطر نشان کرد: اگر خرج دولت زیاد است گناه ما تولیدکنندگان چیست؟ آیا یک دولت چند میلیونی را ما چند هزار کارخانه باید اداره کنیم؟ آیا در شرایط این چنینی با این مالیات‌ها می‌توان با دنیا رقابت کرد؟ قطعاً خیر مگر اینکه دولت با بخش خصوصی و تولیدکنندگان آشتی کند.

نظام اعتبار و ارزش باید از املاک و اموال به افراد و اشخاص تغییر یابد

در بخشی از این جشنواره علی آقا محمدی رئیس گروه اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری به برنامه هفتم توسعه اشاره کرد و گفت: در آستانه آغاز برنامه هفتم توسعه قرار داریم و اگر قرار است بحث اصلی برنامه هفتم که رشد ۸ درصدی است، محقق شود بی شک باید ظرفیت‌های توسعه خود را افزایش داده و همچنین نسل جدید صنایع را دنبال کنیم.

وی ادامه داد: برای توسعه و پیشرفت اقتصادی باید ابتدا نگاه خود را تغییر داده و نظام اعتبار و ارزش باید از



به واحدهای تولیدی

سخنرانان حاضر در این مراسم عمدتاً به مطرح کردن مباحثی همچون « لزوم تنوع بخشی مالیاتی برای سال آینده، مشارکت نظرات بخش خصوصی در تدوین توسعه اقتصادی کشور، تامین نقدینگی مورد نیاز بخش تولید، توانا سازی بانک ها در پاسخگویی به نیاز واحدهایی تولید، فراهم سازی برنامه های بلند مدت برای پیشبرد برنامه های کوتاه مدت واحدهای تولیدی، تسهیل مسائل پیرامون صادرات تولیدات صنعتی و معدنی و غیره» به عنوان اصلی ترین مطالبات بخش خصوصی و نیازهای تولید کنندگان این حوزه، پرداختند.

تقدیر از واحدهای تولید کننده نمونه

در پایان این جشنواره از واحدهای تولید کننده نمونه بخش خصوصی کشور در سال ۱۴۰۲ که رشد عملکرد آنها در مقایسه با سال ۱۴۰۱ مورد بررسی قرار گرفته بود، قدردانی به عمل آمد. از ۶۳ واحد برگزیده تولیدی به عنوان واحد برتر با اهدای لوح و تندیس تقدیر شد. در بین واحدهای تقدیر شده از بخش نساجی، شرکت های رسول اصفهان (قالی سلیمان) با مدیریت سعید منزوی زاده، بافتسان با مدیریت ابوالقاسم مهاجر، شیخ صفی اصفهان (فرش لکسون) با مدیریت حسن اخوان صفایی، الماس کویر کرمان با مدیریت محمدرضا انتظاری، تولیدی و صنعتی مخمل بافت مشهد با مدیریت علیرضا عسگری و حوله تن پاک با مدیریت بهزاد صفوی انتخاب شدند.

رکورد صادرات غیر نفتی شکسته شد

سید مهدی نیازی، معاون سازمان برنامه و بودجه به رشد اقتصادی بخش خصوصی در سال جاری اشاره کرد و گفت: بخش خصوصی در ۶ ماه نخست سال جاری ۴ درصد رشد اقتصادی را تجربه کرده است. معاون سازمان برنامه و بودجه با اشاره به حجم صادرات غیر نفتی کشور در سال گذشته گفت: سال ۱۴۰۱ میزان صادرات غیر نفتی کشور ۵۰ میلیارد دلار بود و رکورد صادرات غیر نفتی کشور در سال گذشته شکسته شد، که این خود از رشد بخش تولیدی و بخش خصوصی کشور خبر می دهد.

عصر کنونی عصر دیجیتال است

مهدی اسلام پناه، رئیس سازمان استاندارد ایران در جشنواره تولید ملی - افتخار ملی گفت: عصر کنونی عصر دیجیتال است و باید از فرصت های موجود برای بهبود وضعیت کسب و کار و رونق تولید داخلی استفاده کرد چراکه رونق تولید به صورت مستقیم در بهبود وضعیت اقتصادی جامعه اثرگذار است.

اسلام پناه در پایان به جایگاه جهانی ایران در زمینه استاندارد اشاره کرد و خبر داد: خوشبختانه در دو سال گذشته توانستیم از رتبه بیست و ششم دنیا با شش پله صعود به رتبه بیستم دنیا برسیم و از کشورهای آژانتین و برزیل پیشی گرفته که در صد سال اخیر بهترین رتبه کشور در زمینه استاندارد است.

تنوع بخشی مالیاتی، تامین نقدینگی و پاسخگویی بانک ها

پارس لجستیک صنعت

PARS LOGISTIC





سیستم‌های قفسه‌بندی

انبار فرش - انبار قطعات - انبار محصول




آدرس : 

کاشان - میدان جهاد - ورودی خیابان ایمان - محمود امینی نژاد

  @parslogistic

 www.parslogisticind.ir

 ۰۳۱۵۵۴۴۰۲۹۶ ۰۹۱۲۸۴۶۲۳۲۱ ۰۹۱۳۸۶۱۲۲۱۵



متاسفانه فرش ماشینی ایران بلا تکلیف است

خریدار چیزی حاصلش نیست.» وی در ادامه درباره تجربه تشکیل یک کنسرسیوم صادراتی افزود: «چندین سال پیش با تعدادی از شرکت های تولیدی در اصفهان دورهم جمع شدیم، گروهی تشکیل دادیم که یازده شرکت تولیدی فرش ماشینی بودند. استراتژی که تعریف شد این بود که مجموعه شرکت ها بیایند و با یک تفکر واحد در بحث طراحی و پالت و رنگ بندی تولید داشته باشند و بتوانند در برابر خریدارهایی که اضافه تر از ظرفیت تقاضا دارند، در کمترین زمان ممکن محصول را تحویل بدهیم. از بدو تاسیس تا زمانی که خارج شدم ۵ سال طول کشید. اختلاف آنجایی شروع شد وقتی ما رفتیم در بحث صادرات در بحث طبقه بندی محصول، همکاری بودند که می گفتند فرش ۵۰۰ شانه از نظر بازار یعنی فقط ۵۰۰ شانه و اینکه دستگاه را جدا کنی درست نیست. از همانجا دیدم ما خوب حرکت نمی کنیم و حقوق خریدار لطمه دار می شود و می گفتم باید اطلاعات ما جز به جز کامل باشد. دیدم این کار سخت است و الزاماتی که لازمه این تفکر جمعی است وجود ندارد و این مجموعه شکل نگرفت. با خیلی کارخانجات کاشان هم صحبت کردیم و گفتیم ما می خواهیم عضو گیری داشته باشیم. ولی نتوانستیم بخاطر آن همفکری که نبود و عملاً فعالیت آن شرکت پایان یافت.»

حسن اخوان صفایی، بنیانگذار فرش شیخ صفی با برند لکسون، میهمان فرش ماشینی بود و از معضلات صنعت فرش ماشینی می گوید.

اخوان صفایی در ابتدای صحبت های خود نبود انسجام و یک شکل واحد در صنعت فرش ماشینی برای تعیین قیمت فرش را از مشکلات این حوزه دانست و گفت: «بخش عمده ای از مشکلات صنعت فرش ماشینی مان برمی گردد به اینکه فرهنگ کار گروهی ضعیف است. گیر ما جاهایی است که اگر متمرکز شویم شاید بهتر باشد و آن هم بحث همگرایی این صنعت است. یک کالا یک قیمت بر اساس تعرفه شکل دارد. ما نمی گوئیم همه یک قیمت بفروشند. شرکتی که زحمت می کشد و تبلیغات و تحقیقات داشته، اینکه بگوئیم باید قیمت فرشش با شرکتی که هیچ فعالیت و سرمایه گذاری دارد، یکی باشد، عرض این نیست. ولی یک ابتدا و انتهای دارد که اگر در شکل ها به جمع بندی برسیم و امتیاز و تعرفه ها طبقه بندی شود، در یک شرایط مساوی نباید یک فرش سی درصد تفاوت قیمت داشته باشد. امروز در صنعت فرش ماشینی اگر بخواهند از این بحران و وضعیت موجود این صنعت خارج شود حتما باید این همگرایی پیش بیاید. صنعت فرش ماشینی ما از این مبحث تهی است و این هماهنگی نیست و محصول با قیمت بسیار متفاوت عرضه می شود و جز بی اعتمادی

وقتی زیر قیمت تمام شده می‌فروشد یک مشکلی دارد یا نمی‌داند این مشکل را و ادامه می‌دهد. شاید نمی‌دانند معنی استهلاک و قیمت تمام شده را! عمر این ماشینی که کار می‌کند تا کی است؟ آیا قرار نیست از ذخایر استهلاک، ماشین نو جایگزین کنید؟ چطور می‌شود با این قیمت فروختن؟ شما یک ماشینی که حدود ۲۵۰۰۰۰۰ هزار یورو است. با چه محاسباتی حساب کردید؟ که فرش با دو سه میلیون از قیمتی که خود دوستان فرش ماشینی و تشکل‌ها گذاشتند کمتر است؟ زیر قیمت فروش می‌رود و دود این در چشم همه خواهد رفت.»

اخوان در بخش دیگر صحبت‌های خود درباره قیمت‌های نخ صحبت کرد و گفت: «دوستان و عزیزان ریسنده که تشکل و همفکری دارید. این خیلی عالی است. خود را جدا از بافت نبینید و در جاهایی هم دست هم را بگیرید. پارامترهای مختلفی مثل قدرت خرید و قیمت رقبا ترک و. رکود ... را ببینید تا جمعی حالمان خوب باشد و برد برد تصمیم بگیریم.»

وی درباره تفاوت فرش ماشینی ایران با ترکیه ادامه داد: «با توجه به سبقه‌ی فرش دستباف که با تار و پود ایرانی‌ها عجین شده، اتفاقی که افتاد این بود که بیشتر در ایران دنبال فرش با تراکم بالا بودند محدود بودن ارتباط ما با بیرون و عرق و علاقه‌ای که به فرش داشتیم، سبب شد سمت و سوی بازار فرش ایران به تراکم بالا باشد. در صورتی که در دنیا فرش ماشینی یک کالای مصرفی و تراکم پایین است که در بازار صادرات می‌بینیم. اگرچه ما سهم بالایی در بازار صادرات نداریم و عملاً به خیلی دلایل این سهم به کشور ترکیه سپرده شده و تراکم آنها کمتر از فرش ایران است. اما فرش ایران هنوز دارای مزیت‌هایی است. فرش ایران با آن پیشینه چند هزار ساله و آن شناختی که دنیا نسبت به نام ایران دارد. این مزیتی است که اگر از خواب بیدار بشویم، جای کار دارد و اگر مسائل پیش روی صادرات مرتفع شود، دنیا فرش ایران را می‌خواهد. با تمام ظرفیت‌هایی که ترک‌ها ایجاد کردند باز هنوز نتوانستند در تراکم بالا صحبت کنند و جای این است که پیشکسوتان و دولتمردان ما کار کنند و متمرکز شوند تا انشاءالله نتیجه ایجاد شود.»

به گفته اخوان نمایشگاه فرش استانبول فضای خوبی بود. اگر آن تشکل و انسجام باشد، می‌شد بهتر از حقوق ایرانی‌ها دفاع شود. ما هم با برند لکسون در آنجا بودیم و راضی هم بودیم. ولی با توجه به اینکه این صنعت دست ترک‌ها است شرکت ما در نمایشگاه استانبول و بازار دنیا دست آن است آیا تضمینی است که سالهای دیگر ما هم باشیم یا نه؟

اگر قرار است برای سالهای آتی در آن بازار حضور داشته باشیم این تضمین را چه از نظر جانمایی غرفه‌ها دارد هم ملزومات دیگری باشد. جانمایی غرفه‌ها و هزینه غرفه و رویکرد ترک‌ها چه باشد هم مهم است. من در صنعت سرامیک شنیدم بعد از اینکه دو سه سال نمایشگاه برگزار شده بود دو سه روز قبل شروع نمایشگاه گفتند شرکت‌های خارجی نباشند!

مدیریت فرش شیخ صفی درباره تفاوت صنعت فرش ایران و ترک گفت: «فرش ماشینی ترکیه رقابت بالا و تراکم پایین، تنوع محصول بسیار زیاد و پراکندگی تولید و مبحث صادرات و رویکرد صادراتی فوق العاده زیاد، حمایت سیستمی و توزیع و امکانات خیلی خوب است. اما فرش ماشینی ایران شاید بتوانم بگویم متأسفانه بلا تکلیف است. با توجه به رکود فعلی بازار من متأسفانه وضعیت خوبی در صنعت فرش ماشینی در سال‌های آتی نمی‌بینم. مسیری که این صنعت می‌رود شرکت‌های کوچک بدون برو برگرد نمی‌توانند دوام بیاورند. یک سری رانت‌ها در این صنعت بوده که الان نیست. در این رابطه‌ها و رانت‌ها و استفاده از منابع آن کسی که تولید کننده واقعی است و با کسی که می‌گوید من هم رشد کردم مخلوط شده آیا این رشد از تخصص و تولید و کیفیت بوده یا از رابطه و رانت و تامین مالی استفاده کرده؟»

مدیریت فرش شیخ صفی در ادامه صحبت‌ها با تاکید بر ناپایداری صنعت فرش ماشینی گفت: «قطعا واحدی که توان ادامه ندارد الان واگذار نمی‌کند و می‌خواهد مقاومت کند. اولین حرکت بحث زیرفروشی است. این مقاومت چیزی است که من اسمش را می‌گذارم ناپایداری آینده صنعت فرش ماشینی! وقتی در کاشان می‌آیم و می‌بینم ۲۰ درصد و ۱۵ درصد زیر قیمت تمام شده ما در آران و بیدگل می‌توانیم فرش بخریم چه معنایی دارد؟ یک کسی

هنوز به طراحان حرفه‌ای فرش نیاز داریم



نیست. به نظر من برای طرح صنعتی باید با طراحان حرفه‌ای در ارتباط بود. به هر حال می‌توان با معیارهایی این ثبت را اعمال کنند و اجرای قانون هم به کندی انجام می‌شود. ما می‌توانیم کار کپی را پیگیری کنیم ولی متأسفانه بستر مناسبی برای قوانین نیست و مشکلات ایجاد می‌شود.»

زارعی درباره کپی رایت نقشه فرش در ترکیه گفت: «ترکیه هم خیلی در کپی رایت موفق نبوده است. مخصوصاً اینکه طرح‌های ایران را کپی می‌کنند و تا جایی که من اطلاع دارم روند مناسبی ندارد.»

زارعی با توصیه به طراحان جوان گفت: «اصالت فرش ما به فرش دستباف متصل است و اگر بخواهیم طراحی فرش را بفهمیم و یاد بگیریم باید طرح‌های فرش دستباف را بشناسیم. اگر برای فرش ماشینی کار می‌کنید باید سواد خود را افزایش دهید و طرح‌های ایران را مطالعه کنید و ایده‌های متفاوت و نوآورانه داشته باشید. این را باید به تولیدکنندگان هم توصیه کرد که نوآوری را بپذیرند. طراحان از تاریخ استفاده کنند، از طرح‌های روی کاشیکاری‌ها الهام بگیریم در طراحی ریسک پذیر باشید. اگر طرح با معیار زیباشناسانه باشد موفق خواهید شد. واقعیت این است که می‌توان نامحدود طراحی کرد. متأسفانه در فرش ماشینی بعد از اینکه تحولی در طرح‌ها داده می‌شود و در یکسال طرح‌های حرفه‌ای زده می‌شود و در همان گیر می‌کنند. ولی تولیدکنندگان باید به این امر

حمید زارعی، طراح فرش در مصاحبه با فرش ماشینی از مهاجرت طراحان فرش ماشینی و مشکلاتشان می‌گوید. زارعی با اشاره به مهاجرت طراحان فرش گفت: «متأسفانه شرایط باعث می‌شود طراح‌ها راه بیرون رفتن را انتخاب کنند و خیلی‌ها به این فکر می‌کنند به ترکیه مهاجرت کنند. تعداد زیادی هستند که مهاجرت کردند یا قصد مهاجرت دارند شاید ما به آنها هم حق دهیم چون گهگاهی می‌بینیم امنیت شغلی که لازم است نداریم. سواى اینکه تمهیدات و تسهیلاتی برای طراحی فرش نداریم، بیمه نیستند یا صنف ندارد و بحث کپی رایت را نداریم، نه تنها در طراحی فرش بلکه در بسیاری از شغل‌هایی که طراحی دارد، این امنیت را نداریم.»

به گفته وی بخشی از این دلایل شاید بخاطر این باشد که خیلی از تولیدکنندگان از روند تولید نقشه و فرش اطلاعی ندارند و این اتفاق را تشدید می‌کند و اصلی‌ترین مورد نبود کپی رایت است. شاید طراح ماه‌ها و سال‌ها کار می‌کند و آنچه برای یک زندگی معمولی می‌خواهد، ندارد. بخاطر همین اگر هر کسی باشد ترکیه را ترجیح می‌دهد یا هر کشوری که به عنوان هنرمند بتواند مزایای خوبی داشته باشد. شرایط کشور هم بخاطر بی‌ثباتی اقتصادی این موضوع را اخیراً بیشتر کرده است.

این طراح فرش درباره کپی رایت ادامه داد: «کپی رایت باید یک نیروی کشوری و قانون باشد که در کل کشور اجرا شود آن هم شامل قوانینی باشد که عدم پرداخت آن به پرداخت جریمه منجر شود. اگر در اروپا و آمریکا بروی وقتی قانونی رعایت نشود، باید جریمه پیردازی و وقتی در ایران قانون نیست، هیچ راه دیگری وجود ندارد. به قول معروف با قول و صحبت کارساز نیست و فقط بحث قانون است که از کپی رایت جلوگیری می‌کند الان در سازمان مالکیت معنوی طرح را ثبت می‌کنند، اما چارچوب منظمی نیست و باز هم با تغییر کوچکی کپی می‌شود. متأسفانه ما مشکلات زیادی داریم. هر طرفی می‌رویم مشکل است و ثبت طرح هم کارشناسی شده

کار را انجام دهیم. این دیدگاه بیشتر در فرش دستباف مطرح است. به نظرم باید هم همینطور باشد. چون کسی که دستباف می‌خرد دوست دارد فرش ایرانی بخرد با همان رنگ و بوی ایرانی. ولی در فرش ماشینی اتفاقی که داریم این است که ماشین خیلی سریع می‌بافد و هرکاری نتوانیم در دستباف انجام دهیم در فرش ماشینی می‌شود. بنابراین فرش مدرن در آن گسترش پیدا کرده است. در فرش ماشینی طراحی باید مختص ماشینی باشد و نباید از فرش دستباف بگیریم. انتقاد من به خیلی از تولیدکنندگان این است که خودشان را به فرش دستباف می‌چسبانند درحالی‌که می‌توانند محصول مستقلی تولید و عرضه کنند. در ترکیه چون قاضی آنتپ را دارند و با بازارهای جهانی در ارتباط هستند و بازاریابی فعالی دارند به فرش مدرن رو آوردند و قطعا هم موفقیت آمیز است. به اعتقاد من ایران در فرش کلاسیک می‌تواند حرف اول را بزند و در فرش مدرن هم الان وارد شده و بهتر و حرفه‌ای‌تر هم می‌تواند عمل کند.»

او در ادامه از نقش هوش مصنوعی در آینده طراحی فرش گفت: «طراحی فرش هنری است که دست انسان در آن دخیل است. هوش مصنوعی از نظر من اتفاق خوبی است و اگر هم در حیطه طراحی وارد شود، کار طراحی را تسهیل می‌کند و به عنوان ابزار در دست طراح خواهد بود. به نظر من شغل طراحی ماندگار است چون فکر انسان یک هنر را خلق می‌کند و هیچ وقت یک ماشین یا ربات نمی‌تواند این کار را انجام دهد. معتقدم ما هنوز طراحان حرفه‌ای می‌خواهیم و این رشته اشباع نشده و با افزایش طراحان حرفه‌ای، محصولات حرفه‌ای هم گسترش خواهد یافت و می‌توانیم بهتر در جهان حرف بزنیم و فرش‌های بهتری تولید کنیم.»

توجه کنند که ما طرح‌های ایرانی زیادی داریم و فقط گل رز و... نیستند و ما ترکیب‌بندی‌هایی داریم که می‌توان استفاده کرد و متاسفانه می‌بینیم همه رفتند سراغ افشان و لچک ترنج و حالت‌هایی که شاید از یک نگاه بی‌طرف مشابه باشند و نوآوری در آن نباشد.»

زارعی با ذکر این نکته که فرش ماشینی و دستباف باید کنار هم کار کنند و ما نمی‌توانیم جلوی تکنولوژی را بگیریم، گفت: «تولیدکنندگان عزیزم من اینجا از طرف رسانه بگویم، باید برای طرح هزینه کنید و این اسمش هزینه نیست و سرمایه گذاری است و به خودتان برمی‌گردد. شاید به سمت و سویی پیش برویم که هر شرکتی تیم طراحی داشته باشد. این کار بسیار حرفه‌ای است چون هر شرکتی ایده‌های خودش را داشته باشد و از آنجا خارج نشود. طراحی که با یک شرکت کار می‌کند ممکن است دیدی که بقیه تولیدکننده‌ها دارند، را نداشته باشد از طرفی با تمرکز روی یک پالت می‌تواند کار حرفه‌ای‌تر کند.»

این طراح ادامه داد: «همواره دنبال این بودیم که تشکلی تشکیل دهیم. ولی شاید یکی از دلایلی که بسیار مهم است این است که اتحادی که باید بین طراحان نیست و فرقی نمی‌کند، بین طراحان و تولیدکنندگان شاید راهکارها باید طوری باشد که کارها با همفکری هم انجام شود. در واقع اینها همه در کنار هم قرار بگیرد و ما بتوانیم تشکلی داشته باشیم و در این سمت و سو حرکت کنیم و به نظر من شاید یکی از دلایل اصلی این است ما تشکل کشوری در زمینه شغل طراحی فرش نداریم. اگر در جامعه متخصصین انجمن نساجی از طراحان چند نفری باشند، می‌تواند کمک کند بهتر اهدافشان را پیش ببرند.»

زارعی در بخش دیگر از صحبت‌ها از تفاوت طراحی فرش ماشینی و فرش دستباف گفت: «در مقوله طراحی فرش دو دیدگاه داریم. یک دیدگاه این‌که فرش تاریخیچه ما است و قرار است تولید کنیم و به جهان عرضه کنیم. پس با رنگ بندی و تفکرات خودمان این



تا زمانی که قیمت فرش ریالی باشد، تولیدکننده ضرر می‌کند

شش ماهه اول امسال تراز تجاری خیلی بدی داشتیم. چون آمدیم آن ارزی که به نیمایی یا تالار دوم معروف است را در قیمت ثابتی نگه داشتیم و خواستیم تراز را ثابت نگه داریم ولی نتوانستیم ریت ریال و دلار را تغییر دهیم این تراز را مثبت نگه داریم. تراز ما تقریباً منفی ۱۲ میلیارد دلار شده است. در قسمت ریالی سعی کردند با بهبود سازی در مالیات ناترازی را جبران کنند در قسمت ارزی هم بانک مرکزی با تصدی‌گری در حوزه ارز آن ناترازی را از بین ببرد. دولت از طرف سازمان‌ها و نهادهای مختلف تحت فشار قرار می‌گیرد برای تخصیص ارز، مثلاً وزارت صمت به بانک مرکزی فشار می‌آورد که ارز صنایع را بده، یا وزارت بهداشت فشار می‌آورد که ارز فلان جا را بده. بانک مرکزی هم منابع محدودی دارد و ترجیح می‌دهد نگذارد این ارزها از دستش خارج شود. چون به محض اینکه این منابع و ارزها از دست بانک مرکزی خارج شود، عرضه و تقاضا در بازار به شدت بهم می‌خورد. در سال گذشته عرضه و تقاضا ۵۹ میلیارد بوده، اگر این را به دست بازار دهند شما یک ناترازی شدیدی در بازار خواهید دید تا زمانی که به تراز برسند اینها چه زمانی به تراز می‌رسند؟

محمد آذریاد، مدیریت فرش جهان مهر در گفتگو با فرش ماشینی به مشکلات اقتصادی صنعت ایران پرداخت. به گفته‌ی آذریاد اقتصاد و صنعت ما توان رقابت در بازار آزاد را ندارد و باید با تصدی‌گری دولت پیش برود. در ادامه این گفتگو را می‌خوانید.

آذریاد در ابتدا مشکلات ارزی کشور را ناشی از اقتصاد نفتی خواند و گفت: «طی شش دهه در کشور ما بین سال‌های ۱۳۳۰ تا ۱۳۹۰ با پشتوانه ارزهای حاصل از فروش نفت ما مشکلی برای تامین ارز در کشور نداشتیم. هیچ وقت واقعا خودمان را نیازمند یک نظام منسجم اقتصادی ندیدیم. بعد تحریم‌های بین المللی و تحریم هسته‌ای کشور ما در مضیقه ارزی قرار گرفت و احساس شد این انضباط مالی مورد نیاز است. تا قبل این ما به اندازه‌ای ارز داشتیم و به اندازه‌ای ارز وارد اقتصاد ما می‌شد، که فکر نمی‌کردیم ممکن است یک زمانی برای ما ایجاد مشکل کند. الان که با تحریم‌ها دست و پنجه نرم می‌کنیم کمبود ارز به ما فشار وارد می‌کند. راهکار چی بوده؟ ما به عنوان یک کشور نفتی راهکارهای اقتصادیمان متفاوت است.»

وی در ادامه با اشاره به تراز تجاری منفی گفت: «در

میلیارد دلار سال گذشته صادرات داشته، فقط ۹ درصد سهم بخش خصوصی است. ۹۱ درصد به شکلی به دولت و هلدینگ‌های خصولتی برمی‌گردد. پتروشیمی و معدن و برق و انرژی. در این زمینه نمیتوانی اقتصاد آزاد داشته باشی و مسلم است دولت باید تصدی‌گری خودش را بکند. در ارتباط با صنعت خودمان با توجه به ناترازی که داریم این است که صلاح و مصلحت صنعت ما نیست. ما میلیاردها دلار در شهرستان سرمایه‌گذاری کردیم و حالا نگران بقیه حوزه‌های اقتصاد باشیم به نظر من منطقی نیست. من صنعتگر در درجه اول باید نگران صنعت خودم باشم که آیا تخصیص ارز یورو ۴۳ هزار تومنی به من خواهد داد؟ که دستگاهی که وارد می‌کنم به عنوان مثال ۲,۵ میلیون یورو برای من ۱۳۰ میلیارد در می‌آید یا قرار است در بازارها شده یورو را ۱۰۰ هزار تومان تامین کنم و دستگاه برای من ۲۵۰ تا ۳۰۰ میلیارد تومان تمام شود. من طرفدار کدام یکی هستم؟ مسلماً انتخاب اول است در این شرایط!»

آذرباد با ذکر این نکته که علم اقتصاد ایده آل‌گرایی نیست. علم اقتصاد بعضی وقتا بین بد و بدتر باید یکی را انتخاب کنی، ادامه داد: «من تا حدودی طرفدار سیاست‌های بانک مرکزی هستم، انقدر این فاصله بین دلار آزاد و دولتی را کم کرده که عملاً در اقتصاد رانت محسوب نمی‌شود. آن چیزی که رانت محسوب می‌شود این است که شما دلار را به اشخاصی بدهی که کالا و خدمات را وارد نمی‌کنند. چای دیش قرارداد با هند است و بصورت نفت است. چرا این پول به صورت چای داده شده، چون قرار نبوده دلاری وارد شود. در واقع سیستم تهاتری بوده که بابت این پول فقط می‌توانستند چای وارد کنند. مقصر آن بانک مرکزی نیست و نهادها نظارتی نیستند. اولاً فضای رقابتی ایجاد کنیم. اگر قرار است تخصیص ارز به چای دهیم، چقدر بدهیم و در سال چقدر نیاز است؟ وظیفه سازمان برنامه بودجه و

تناسب ریال و دلار به چه نسبتی از هم برسد که تراز تجاری به تعادل برسد؟ اگر ۴۵ سال گذشته را در نظر بگیریم و مبنای دلار را ۷۰ ریال به ازای هر دلار در نظر بگیریم، با توجه به واقعیت‌های اقتصادی که طی ۴۵ سال اخیر داشتیم باید الان دلار در محدوده ۲۵۰ هزار تومان باشد. ولیکن دولت با تصدی‌گری که در محدوده دلار می‌کند و منابع خوبی که داشته قبل از دهه اخیر، توانسته از نرخ دلار حمایت کند.»

این فعال فرش ماشینی با انتقاد از بازار آزاد گفت: «دوستان می‌گویند بیایید به نهاد بازار و عرضه و تقاضا واگذار کنیم و اجازه دهیم این دلار با ریال خودش را تراز کند. من به ضرص قاطع می‌گویم اگر این اتفاق بیفتد ما یک جهش بزرگ افزایشی داریم در حیطه تناسب دلار به ریال. یعنی حرف زدن راجع به این قضیه بازار را به تشنج می‌کشاند چون تجارت بین‌المللی تراز نیست. بانک مرکزی اگر در حوزه ارز تصدی‌گری نکند، ممکن است ریال بیشتر از اینها بریزد و فاجعه اقتصادی به وجود بیاید. اینکه صنعت فرش ماشینی را رها کنیم به حال خودش و از گرفتن این ارز یارانه‌ای محروم کنیم مثل این است که یک طفل شیرخوار را از شیر بگیریم. الان تفاوت بین ارز یارانه‌ای دولتی و ارز آزاد ۲۵ درصد است. معتقدم این ۲۵ درصد در اقتصاد ایران فسادزا نیست. از آن طرف برای رفع تعهد ارزی برای هر یورو و دلار باید ۵ هزار تومان هزینه کنی، این رفع تعهد ارزی مشکل بزرگی برای صادرکننده‌ها است. ولی مشکل بزرگتری که داریم این است که در زمینه ارز دولتی و یارانه‌ای دولت خودش را به روز و واقعی نمی‌کند و می‌خواهد از نرخ دفاع کند که قابل دفاع نیست.»

وی با اشاره به اینکه شرایط اولیه دفاع از بازار آزاد را نداریم، گفت: «یک مقدار باید در این زمینه تصدی‌گری دولت را بپذیریم. برای بخش خصوصی سخت است و باید این را بپذیریم که در اقتصادی که ۵۳

اولیه خواهیم داشت

مدیریت فرش جهان مهر با اشاره به شرایط رکود در بازار فرش ماشینی گفت: «با توجه به رکود بازار دو راه حل داریم که من طرفدار راه اول هستم. اینکه برویم به سمت بازارهای جدید و نمایشگاه‌های بین‌المللی کارکنیم و مشتریان جدید بگیریم و در تمام نمایشگاه‌ها شرکت کنیم. به دنبال بازارهای صادراتی برویم و این صادرات را از محدود ۲۵۰ میلیون دلار که یک دهه است قفل شده، تکاپو دهیم و بازارهای جدید کشف کنیم. بهتر است تولید را پایین بیاوریم. سال گذشته حدود ۱ میلیارد و ۵۰ میلیون دلار سهم بازار داخلی بود امسال ممکن است ۷۰۰ میلیون دلار باشد. صنعتگران ما هنوز به سه شیفت باقی عادت دارند و نخ با بهره ایکس درصد می‌خرند. متأسفانه نمی‌توانم بگویم چند درصد است و انبارداری می‌کنند و از طرفی به بنکدار و نمایشگاه‌دار می‌دهند و چک‌های بلند مدت تسویه کنند باز هم انبارها پر است. حالا دولت فرض کنید به شما نامحدود ریال داد، وقتی بازار وجود ندارد چه فایده ای دارد؟ اینکه یکسال دلار را ۵۰ هزار تومان در نظر بگیریم و تورم ۴۰ درصد باشد، مسلم است به رکود می‌انجامد. از اول هم مشخص بود. وقتی که ما در سال ۱۴۰۰ واردات ماشین‌آلات داشتیم و می‌دانستیم قیمت دلار افزایش پیدا می‌کند ما بی‌مه‌ها ماشین آوردیم از ترکیه و دیگر هیچ ماشینی در ترکیه نبود. با این حجم ماشین‌آلات آوردیم و میدانستیم راه خروجی از تولید نخواهیم داشت باید وزارت صمت ورود می‌کرد و اجازه ورود ماشین‌آلات نمی‌داد. اگر مجوز می‌داد باید شرایط خروجی را هم فراهم می‌کرد اگر صادراتی بود مشوق می‌گرفت ولی الان تنبیه می‌گیرد. ما از این طرف نخ گران‌تر می‌خریم ولی فرش را ارزان‌تر می‌فروشیم. چون برنامه‌ریزی منسجمی در زمینه واردات ماشین‌آلات نداریم. مدینه فاضله این است فرش ارزان قیمت تولید کنیم و بتوانیم بازارهای جهانی را در اختیار بگیریم. واقعیت دنیا نشان می‌دهد فرش در

جهاد کشاورزی است آنها باید به عنوان متولی در تخصیص ارز دخالت داده شوند. اینکه فقط بانک مرکزی تخصیص انجام دهد. دولت وقتی دچار فشار اقتصادی می‌شود، دوست دارد این دلار را به شرکتی دهد و ریال را بگیرد و درآمد ریالی برایش ایجاد شود. این سیستم اشتباه است. دقیقاً مثل وقتی است که بازار خودمان کساد است و ۳ هزار تخته فرش در انبار داریم و یکی می‌گوید صد تخته فرش می‌خواهم تو ته دلت ۵۰، ۵۰ است که طرف پولت را می‌دهد یا نمی‌دهد. ولی انقدر نیازمند پولی که می‌گویی بگذار بدهم شاید پولم را داد. در شرایط چای دیش و امثالهم دولت انقدر از نظر مالی تحت فشار است می‌گوید شاید بدهم شاید برگرد. این اتفاق تا زمانی که تحریم‌ها برداشته نشود وجود دارد.»

وی ادامه داد: «می‌دانیم مساله اصلی در دنیا پول است و پول قدرتمند و قوی دلار است. دلار هم در سیستم سوئیفت در گردش است تا زمانی که این تحریم‌ها را داشته باشیم، سوئیفت نداریم. دولت در تگنهایی قرار می‌گیرد و مجبور است تهاثرهایی انجام دهد که پریسک است. در رابطه با چای دیش با هندی‌ها مجبور شدند تهاثری انجام دهند و ۳،۵ میلیارد دلار تهاثر کنند و این پول نفت را با چای می‌توانستند با برنامه ریزی مناسب در طول ۵ سال بین شرکت‌های مختلف، با ایجاد رقابت، از هندی‌ها بگیرند و چای وارد کنند و خودشان هم منتفع شوند.» به گفته آذرباد ما باید سیاست واحدی داشته باشیم و تاریخ به ما ثابت کرده وقتی توازن قوا به وجود می‌آید ما از نظر سیاسی و اقتصادی، توسعه سیاسی بهتری و توسعه اقتصادی بهتری داریم. امیدوام دولت با تلاش‌های دیپلماتیک این توازن قوا را بین شرق و غرب دنیا در روابط دیپلماتیک به وجود آورد. به نظر می‌رسد تا زمانیکه جنگ غزه و اوکراین تمام نشود این امکان برای ایران وجود ندارد. اگر نقدینگی شرکت‌های بافندگی بالاتر رود و درخواست نخ آکرلیک و نخ‌های دیگر بیشتر شود مطمئن باشید افزایش در حوزه مواد

مثل بازار ترکیه، فرش ۱۲۰۰ شانه متر مربعی ۲۵ دلار است. اگر دلار ۵۶ هزار تومان بود یا شصت هزار تومان، قیمت در می‌آید. ولی تابعی از ریال نگه داری و منتظر باشی چه اتفاقی می‌فتد تولیدکننده هم ضرر خواهد کرد. آیا امکان پذیر است صادرات را با واردات تراز کنیم؟ در حال حاضر صنعت فرش ماشینی چنین امکانی ندارد. این زیرساخت را ندارد و حداقل تا یک دهه آینده اگر سرمایه‌گذاری در حد ۳ تا ۴ میلیارد دلار نشود، همچنین امکانی نخواهد داشت با توجه به تحریم‌ها و درآمد ارزی همچنین سرمایه‌گذاری هم ممکن نیست در صنایع فرش ماشینی ایران انجام شود.»

محدوده متری ده دلار بازار خوبی دارد.» آذرباد در ادامه با توضیح استراتژی مناسب بازار گفت: «استراتژی که در حال حاضر داریم نباید از دست دهیم استراتژی ما این بود که فرش ایرانی را به عنوان کالای لوکس در دنیا معرفی کردیم. ما آن قسمت از بازار که سیصد میلیون دلار متعلق به ماست، را نباید از دست دهیم. باید قسمت اول سعی کنیم آن را حفظ کنیم. قسمت دوم باید سراغ اقتصادهای بزرگ‌تر و قوی‌تر برویم مثل هند، اروپا، آمریکای شمالی که انباشت سرمایه بیشتر است و خرید راحت‌تری انجام می‌دهند. فقط از طریق شرکت در نمایشگاه‌ها این بازار به دست می‌آید. البته در بلند مدت صنعت کفپوش به سمت خواسته‌ی کفپوش ارزان قیمت حرکت می‌کند. شرکت‌هایی که در شانه و تراکم پایین هستند، معمولا شرکت‌های ضعیف‌تری هستند. باید اتحادیه‌های صادراتی تشکیل دهند که به شکل کنسرسیوم یا اتحادیه متشکل کنند و هر کدام را برای قسمتی از بازار قرار دهند. مثلا در بازار چین یک اتحادیه برای فرش ارزان قیمت تشکیل دهند. اتاق بازرگانی کاشان خیلی خوب می‌تواند عمل کند. در فاصله چند ماهه تا دوی، مثلا ده شرکت را متحد کنند و هر کدام یک رگال فرش ببرند و هزینه را سرشکن کنند و مطمئن شوند که نتیجه می‌گیرند. بازار صادراتی ارزان قیمت ما منحصر به افغانستان و مقداری از عراق می‌شد. متأسفانه بازار افغانستان بعد از طالبان مقدار زیادی از دست رفته است. اصلا توان خرید در افغانستان نیست ولی بازارهای دیگری در آسیای میانه و شمال آفریقا هستند و که به دمو تکس دوی می‌آیند.»

آذرباد در بخش دیگر صحبت‌ها با اشاره به نوسانات ارز گفت: «بحث دلاریزه کردن قیمت فرش را داریم و تا زمانی که قیمت بر اساس ریال عرضه شود ما ضرر خواهیم کرد. ما می‌خواهیم ناوگان نوسازی شود و درآمد به ریال و ثابت است. ولی دلار هر روز افزایش پیدا می‌کند. این بحث را باید از طریق صنف به نتیجه برسم که

مروری بر رخداد های صنعت فرش ماشینی در سالی که گذشت

تاخیر چند ماهه در ماه ژوئن برگزار می شد. تولیدکنندگان فعال در صنعت نخ، مهمترین ماده خام در صنعت نساجی، از ۱ تا ۳ ژوئن مطابق با ۱۱ تا ۱۳ خرداد در مرکز نمایشگاه تویاپ گردهم آمدند.

در نوزدهمین نمایشگاه الیاف استانبول اقتصاد چرخشی یکی از موضوعات مهم بود، بخشی از محوطه درباره بازیافت نخ از ضایعات تا محصول نهایی به نمایش گذاشته شد. بازدیدکنندگان از نمایشگاه این فرصت را خواهند یافت تا مراحل تبدیل یک بطری پلاستیکی به یک پیراهن را به صورت حضوری ببینند.

چهار شرکت از ایران در این نمایشگاه حضور داشتند. نفیس نخ، سیمین نخ، گروه صنایع بهکوش و گروه تولیدی صنعتی الیاف شیوا.



المپیک ماشین آلات نساجی، نمایشگاه ایتما، امسال در میلان برگزار شد
این نمایشگاه که هر چهار سال یکبار در یک شهر اروپا برگزار می شود از ۸ تا ۱۴ ژوئن مطابق ۱۸ تا ۲۴ خرداد برگزار شد

در ایتما ۲۰۲۳ از تکنولوژی هوش مصنوعی برای بازدیدکنندگان آنلاین استفاده می شود که از طریق سایت آن می توانند با بیش از ۱۷۰۰ غرفه گذار این نمایشگاه به صورت آنلاین ارتباط برقرار کنند.

۶ شرکت بزرگ تولیدکننده ماشین آلات فرش ماشینی از کشورهای بلژیک، ایتالیا، آلمان، سوئد و ترکیه در این

سال ۱۴۰۲ در حالی به پایان رسید که رکود و تورم بر صنعت فرش ماشینی بیش از پیش سایه انداخته بود. نوسانات نرخ ارز، تداوم تحریم ها و مشکلات تخصیص ارز و رفع تعهد ارزی سال سختی برای تولیدکنندگان رقم زد. پس از گذشت ماه مبارک رمضان، اولین رویداد صنعت فرش ماشینی، در سیزدهم اردیبهشت رقم خورد. هفتمین همایش ملی صنعت فرش ماشینی ایران هر ساله به همت سرای نوآوری فرش ماشینی در دانشگاه آزاد اسلامی کاشان برگزار می شود.

این همایش جنبه هم اندیشی بین بخش های مختلف صنعت و مسئولین را داشت. جلسه پرسش و پاسخ و هم اندیشی صنعتگران با مسئولین پیرامون مشکلات و دغدغه های صنعت از جمله قیمت نخ و مواد اولیه، قیمت گذاری فرش و مشکلات نصب ماشین آلات جدید در این همایش بررسی شد.

سیزدهم اردیبهشت آغاز رویداد دیگری نیز در صنعت نساجی بود. دوازدهمین نمایشگاه صنعت نساجی و پوشاک یزد از ۱۳ تا ۱۶ اردیبهشت در شهرک نمایشگاه های بین المللی استان یزد برگزار شد. در این نمایشگاه، بیش از ۹۰ شرکت معتبر و چندین شرکت دانش بنیان از کشورهای چین، آلمان، ایتالیا، ترکیه، تاجیکستان، اندونزی و سنگاپور در این نمایشگاه حضور داشتند.

خرداد ۱۴۰۲ برای صنعت نساجی پر بار بود. این ماه با پانزدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت نساجی اصفهان آغاز شد. بزرگترین رویداد صنعت نساجی در اصفهان، از ۴ تا ۷ خرداد در محل دائمی نمایشگاه های اصفهان برگزار شد.

یازدهم خرداد، نوزدهمین نمایشگاه نخ و الیاف استانبول به عنوان بزرگترین نمایشگاه نخ و الیاف خاورمیانه برگزار شد. این نمایشگاه به دلیل زلزله سال گذشته ترکیه، با

استفاده شده صحبت کردند. در این نمایشگاه پابوینی از ایران با حضور شرکتهای فرش ماشینی حضور داشتند. پاییز ۱۴۰۲ فصل نمایشگاههای صنعت نساجی ایران بود. از ۲۳ تا ۲۶ مهرماه دو نمایشگاه ایرانتکس و ایرانمد برای اولین بار به طور همزمان در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران برگزار شدند.

بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی ماشین آلات، مواد اولیه، منسوجات خانگی، ماشینهای گلدوزی و محصولات نساجی تهران (ایرانتکس) با همکاری انجمن صنایع نساجی ایران از سال ۸۳ تاکنون در حال برگزاری است.

در این نمایشگاه گروههای کالایی مختلفی از جمله انواع ماشین آلات نساجی، چرخ خیاطی، ماشین گلدوزی و دوخت و برش، انواع منسوجات خانگی، انواع کالای خواب و انواع نخ، الیاف، رنگ و مواد اولیه صنعت نساجی و پارچه و پوشاک عرضه شد.

یازدهمین نمایشگاه پوشاک ایران (ایرانمد) نیز برای نخستین بار به صورت بین المللی با حضور و مشارکت ده ها شرکت طراحی و تولیدی، نیز در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برپا شد. در این نمایشگاه ۸۴ شرکت تولیدی حضور داشتند.

آبان ۱۴۰۲ با نمایشگاه پر حاشیه فرش ماشینی همراه بود. این نمایشگاه که در سال ۱۴۰۲ چندین بار تغییر تاریخ داد، در نهایت از سوم تا ششم آبان در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد. تغییر تاریخ این نمایشگاه از شهریور به بهمن ماه باعث گله مندی بسیاری شده بود که در نهایت با تلاش شورای سیاستگذاری نمایشگاه در آبان برگزار شد.

در پانزدهمین نمایشگاه بین المللی کف پوش ها، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته ۱۵۰ شرکت مشارکت داشتند. در این نمایشگاه آخرین توانایی ها، دستاوردها و خدمات خود در زمینههای انواع قالی، فرش دستباف، قالیچه، گلیم، تابلو فرش، فرش روستایی و عشایری و فرشهای مدرن را به نمایش گذاشتند. در این نمایشگاه با همکاری شورای سیاستگذاری هیئت های تجاری



نمایشگاه حضور داشتند.

ترکها وقتی در تدارک برگزاری نمایشگاه خودشان بودند، هیچ نمی دانستند که سال ۲۰۲۳ آخرین سال حضور دموتکس در ترکیه باشد. دموتکس آنتالیا آخرین حضور دموتکس به عنوان برگزارکننده نمایشگاه در ترکیه بود. این نمایشگاه که در سالهای گذشته در غازی آنتپ برگزار می شد، به دلیل زلزله سال ۲۰۲۲، از ۱۹ تا ۲۲ تیر ماه در آنتالیا برگزار شد. در آخرین حضور دموتکس در ترکیه ۳۰ شرکت ایرانی و ۴۶ شرکت از ترکیه حضور داشتند.

۸۸ شرکت کننده از کشورهای ترکیه، ایران، چین، هند، اردن، پاکستان، کره جنوبی، آمریکا و ازبکستان در این نمایشگاه حضور داشتند. در همین نمایشگاه بود که با پیشنهاد شرکت های ایرانی به مدیران دموتکس، مقرر شد دموتکس خاورمیانه به دوی منتقل شود.

مرداد ۱۴۰۲ با دموتکس شانگهای آغاز شد. ۲۶ جولای ۲۰۲۳ مطابق با ۲ مرداد "نمایشگاه بین المللی فرش و کفپوش دموتکس در مرکز همایش و نمایشگاه ملی شانگهای آغاز به کار کرد و تا ۶ مرداد ادامه داشت.

در مراسم افتتاحیه دموتکس شانگهای، ژانگ انجیو، رئیس اتحادیه کفپوش چوبی چین و وانگ من، رئیس انجمن صنعت محصولات جنگلی چین، طراح معروف چینی، یانگ لی سخنرانی کردند.

در این سخنرانیها نقش طبیعت در کفپوش و عناصر طراحی کفپوش طبیعی بررسی شد. سپس چند تن از نمایندگان محصولات عضو این اتحادیهها درباره محصولات تولیدی جدید خود که از عناصر طبیعی در آن



شد. در نمایشگاه Heimtextil، یک سالن برای فروش اختصاص داده شده که بیش از ۱۰۰ غرفه در آن حضور داشتند. شرکت‌های مشهوری چون فرش مریوس ترکیه و اورینتال ویورز و شرکت‌هایی از آمریکا و بلژیک در این نمایشگاه غرفه داشتند.

از ۲۱ دی ماه ۱۴۰۲ دموتکس هانوفر، نمایشگاه پیشرو و با سابقه در تجارت فرش و کفپوش جهان آغاز شد. این نمایشگاه که تا ۲۴ دی ماه ادامه داشت، ۱۲ شرکت فرش ماشینی و ۸ شرکت فرش دستباف از ایران شرکت کردند. دموتکس هانوفر با حضور بیش از ۱۰۰۰ غرفه‌گذار یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های سال‌های اخیر بود که متاسفانه همزمان با اعتصاب کارکنان خطوط آهن و کشاورزان آلمان شد و در دو روز اول بازدیدهای کمتری نسبت به سالهای گذشته داشت. در نهایت این نمایشگاه توانست با ثبت ۱۸ هزار نفر بازدید کار خود را به پایان برساند.



مختلفی دعوت شدند که باعث رضایت شرکت‌کننده‌ها شدند.

نمایشگاه دوسالانه ایتمای آسیا و CITME یکی از رویدادهای مهم ماشین‌آلات نساجی دنیا بعد از ایتمای میلان است. این نمایشگاه از ۲۸ آبان تا ۲ آذر در مرکز نمایشگاه‌های پیمان برگزار شد.

از نقاط قوت آن حضور گسترده انجمن سازندگان ماشین‌آلات نساجی کره جنوبی، اتحادیه ماشین‌آلات نساجی تایوان است.

سرانجام حاصل رقابت ترک‌ها با دموتکس، در سال ۲۰۲۳ با تولد نمایشگاه فرش استانبول به ثمر رسید. اولین نمایشگاه فرش و کفپوش استانبول که با مشارکت شرکت نمایشگاهی توپاپ با همکاری انجمن صادرکنندگان فرش استانبول و انجمن صادرکنندگان فرش جنوب شرقی آناتولی برنامه‌ریزی شده بود، از ۱۴ تا ۱۷ آذرماه در مرکز نمایشگاهی استانبول (IFM) برگزار شد. نمایشگاه فرش استانبول ۴۰۰ شرکت‌کننده داشت که ۷۵ درصد آنها از ترکیه و ۲۵ درصد از شرکت‌های بین‌المللی بودند. ۲۶ شرکت ایرانی برای حضور در این نمایشگاه ثبت نام کردند و شرکت‌های ایرانی در سالن یک با وسعت ۶۵۰۰ مترمربع حضور داشتند. حضور در سالن مجزا یکی از نارضایتی‌های شرکت‌کنندگان ایرانی بود. اما در نهایت اغلب شرکت‌های ایرانی توانستند بهره خود را از این نمایشگاه ببرند و با مشتریان خود دیدار کنند.

رویداد ملی فرش آپ، به عنوان تنها رویداد استارت‌آپی صنعت فرش ماشینی سومین دوره خود را به خوبی به پایان رساند. این رویداد که به همت سرای نوآوری فرش ماشینی برگزار می‌شود، در ۲۹ آذر با انتخاب سه ایده برتر به پایان رسید. ایده اول و دوم در رابطه با نخ فرش ماشینی و ایده سوم استفاده از هوش مصنوعی در طراحی فرش بود.

آغاز سال جدید میلادی با نمایشگاه‌های آلمان آغاز شد. نمایشگاه هیم تکستایل فرانکفورت از ۱۹ تا ۲۲ دی ماه با رشد قابل توجه حضور شرکت‌های فرش ماشینی برگزار

اقتصاد دولتی موجب افت تولید است

توانستیم اول باشیم . به نظر من اگر تحریم‌ها نباشد بالغ بر یک میلیارد دلار می‌توانیم صادرات داشته باشیم . مشروط بر اینکه بتوانیم با دنیا ارتباط داشته باشیم.»

این پیشکسوت صنایع نساجی در ادامه گفت: «صنعت از دید من دو ویژگی مهم دارد. یکی به روز بودن، دوم توسعه، اگر این دو ویژگی نباشد صنعت مضمحل می‌شود. یکی از دلایلی که قالی ماشینی رشد خوبی داشت این بود که ماشین آلات جدید مرتب خریداری شد و مرتب توسعه داده شد. البته الان هم متأسفانه توقیفی به خاطر دلار ایجاد شده است.»

وی درباره معضلات کارگری افزود: «کلا در همه جای دنیا نیروی انسانی مهمترین عامل است. شما بهترین ماشین آلات داشته باش ولی نیروی خوب آموزش دیده و راضی نداشته باشی به جایی نمی‌رسی. کارگری که الان به کاشان می‌آید مشکل مسکن دارد و این درآمدی که دارد نصفش را باید برای مسکن بدهد. انگیزه لازم برای کار ندارد و این مشکلی است که داریم و روز شدیدی‌تر می‌شود.»

احمد فرهی نام آشنای صنعت فرش و نساجی است. ورود او به فرش ماشینی در دهه پنجاه با فرش راوند آغاز شد. گفتگوی کوتاه فرش ماشینی با فرهی را درباره این صنعت میخوانید.



فرهی با اشاره به اینکه اقتصاد دولتی برای صنعت مضر است، گفت: «در همه دنیا دولت سه وظیفه دارد. امنیت، آموزش و بهداشت. این سه کار مهم دولت است ولی در تولید دخالت نباید داشته باشد. در هر جای کره زمین که اقتصاد دولتی شده نتیجه خوبی نبوده و نتیجه دولتی شدن صنایع نساجی در ابتدای انقلاب را می‌بینید. به دنبال همین دولتی شدن اقتصاد و صنعت ما مرتب افت تولید داشتیم.»

بنیانگذار گروه فرهی ادامه داد: «با اینکه ترکیه به لحاظ تولید اول است، عربستان و مصر و خود بلژیک هم هست ولی به لحاظ کیفیت حرف اول را ما می‌زنیم. از لحاظ تولید هم اگر ما با تحریم مواجه نبودیم، می

کاشان حرف اول تولید فرش دنیا را می‌زند

اول فرش دنیا کاشان است. ولی بعضی غازی آنتپ را از نظر آمار بالا می‌دانند. غازی آنتپ و ترکیه مزد کارگر حدود ۱۰ تا ۵ برابر مزد کارگر ما است. قیمت انرژی ۱۰ تا ۵ برابر اینجا است. چرا غازی آنتپ و ترکیه توانسته بازارهای جهانی را بیشتر داشته باشد؟ به دلیل اینکه ما تحریم داریم. مرادوات ما محدود است، اما کاشان در جهان پرچم نساجی را برافراشته و الان هم به یک حساب رتبه دوم می‌گویند ولی من قبول ندارم. بخاطر هنری که در کاشان است در جهان اول است و پایتخت فرش جهان کاشان است!»

احمد فتاحی بنیانگذار فرش پلدای کویر است. فتاحی از میان نسل دوم تولیدکنندگان فرش ماشینی در ایران است که هنوز مشغول به فعالیت است. گفتگوی کوتاه فرش ماشینی با فتاحی را درباره فروش فرش ماشینی و نمایشگاه‌ها بخوانید.

احمد فتاحی با ذکر این نکته که کاشان حرف اول تولید فرش دنیا را می‌زند می‌گوید: «من می‌خواهم بگویم حرف



بی نهایت عرق خاصی به این منطقه دارم.»
به گفته فتاحی نمایشگاه‌ها رابطه صنعت را با مخاطبین نزدیک می‌کنند و همبستگی و شناخت بیشتری را بین تولیدکننده و مصرف‌کننده ایجاد می‌کند. مدیریت فرش یلدای کویر می‌گوید: «اگرچه امروز در فضای مجازی معرفی‌های گوناگون اتفاق می‌افتد، ولی نهایتاً دیدن از نزدیک در نمایشگاه چیز دیگری است و شناخت و مرادده با شخص حضوری باید انجام شود که بتواند استمرار داشته باشد و اطمینان‌سازی بین طرفین ایجاد کند.»

فتاحی با تاکید بر اینکه عرق خاصی به کاشان دارم، افزود: «در شهرک سلیمان صباحی به دلیل اینکه افراد فعال در یک قسمت جمع شدند، توانسته کاربردی‌تر عمل کنند. در کاشان هم فرش ماشینی در سه نقطه متمرکز شده، امیرکبیر یک و دو، فتح المبین و راوند، ولی آن انسجامی که در شهرک سلیمان صباحی هست و همه کنار هم هستند، توانست نام‌شان را مشهور کند. امیدوارم عزیزان ما و همشهریان ما در کاشان با اتحاد و همبستگی بیشتر بتوانند مشکلات کلی صنعت و کشور را با همکاری با شهرک سلیمان رفع کنند. من به شخصه آران و بیدگل هم جزئی از منطقه کاشان بزرگ می‌دانم و

اگر کارگر راضی باشد، تولید خوب است

۱۵۰ رنگ مختلف تولید می‌کند.»
نخ باف یکی از بزرگترین مشکلات صادرات ایران را تحریم می‌داند و ادامه می‌دهد: «مسائلی که برای ایران پیش آمده که برای تجارت با ایران فقط باید پول حواله کنی که هم به ضرر خارجی‌ها شده هم به ضرر ما شده است. بحث‌های سیاسی موجب این مسائل شده ولی مردم ایران غیور و پایدار و محکم پای عقیده ایستادند و انشالله این هم می‌گذرند. همه چیز به سختی می‌گذرد، ولی مردم راهش را بلدند.»

به گفته نخ باف کارگر ناراضی در این کارخانه نداریم. سه تا شعار داریم، نظام کاری، کیفیت تولید و فروش. وجدان یگانه حکمتی است که احتیاج به قاضی ندارد. آخرین شعار هم این است رضایت کارگر، مواد اولیه خوب و فروش. ما اگر فروش داشته باشیم مواد اولیه فراوان است، اگر رضایت کارگر هم باشد، خوب کار می‌کند. موفقیت را باید ایجاد کرد.

غلامرضا نخ باف، مدیریت نساجی تندیس بیش از نیم قرن است که به کار نساجی اشتغال دارد. نساجی در خانواده او موروثی بوده است و در ابتدا با کار در کنار پدر وارد این حرفه شد. مصاحبه کوتاه فرش ماشینی با او را در ادامه می‌خوانید.



مدیریت شرکت نساجی تندیس با اشاره به اینکه نخ ترکیه بسیار گرانتر از نخ ایران است، می‌گوید: «نخ خوبی در همین شهر کاشان تولید می‌شود. کارخانه تندیس حداکثر برای ۳۰ درصد کل بافنده‌های کاشان امکان تولید نخ دارد. شرکت تندیس در حال حاضر ۸ دستگاه بافت فرش ۷۰۰ شانه و ۱۲۰۰ شانه دارد. نخ آکرلیک از نمره ۲۱ تولید می‌کنیم تا ۴۰ سه لا و خط تولید نخ آکرلیک از ۴۰ سه لا تا نخ ۷۰ هم تاسیس می‌شود. همچنین شرکت ایران ریس البرز در قزوین نخ ویسکوز در

تقویم نمایشگاهی سال ۲۰۲۴ و سال ۱۴۰۳



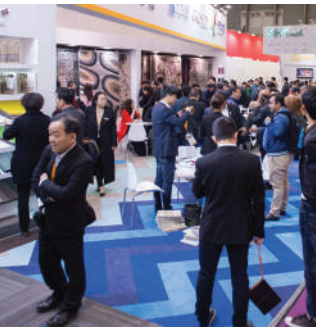
● نخ و الیاف استانبول

از ۲۲ تا ۲۴ فوریه مطابق با ۳ تا ۵ اسفند ۱۴۰۲ در مرکز نمایشگاه وکنگره تویپ استانبول



● دموتکس دوی

از ۲۳ تا ۲۵ آوریل ۲۰۲۴ مطابق با ۴ تا ۶ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ در مرکز تجارت جهانی دی (DWTC)



● دموتکس شانگهای

۷ تا ۹ خرداد ۱۴۰۳ در مرکز نمایشگاهی ملی (NECC)



● نمایشگاه فرش غازي آنتپ

۲۸ تا ۳۱ می ۲۰۲۴ مطابق با ۸ تا ۱۱ خرداد ۱۴۰۳ در مرکز نمایشگاهی غازي آنتپ



● نمایشگاه صنعت نساجی اصفهان سائیتکس

۱۴ تا ۱۷ تیر ۱۴۰۳
محل دائمی نمایشگاههای اصفهان



نمایشگاه ایرانتکس

۲۹ مرداد تا ۱ شهریور ۱۴۰۳



نمایشگاه فرش ماشینی تهران

۲۳ مهر تا ۲۶ مهر ۱۴۰۳ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران



ایتما آسیا

۱۴ تا ۱۸ اکتبر ۲۰۲۴ مطابق ۲۳ تا ۲۷ مهر ۱۴۰۳ در مرکز نمایشگاهی (NECC) شانگهای



نمایشگاه فرش استانبول

۷ تا ۱۰ ژانویه ۲۰۲۵ مطابق ۱۸ تا ۲۱ دی ۱۴۰۳



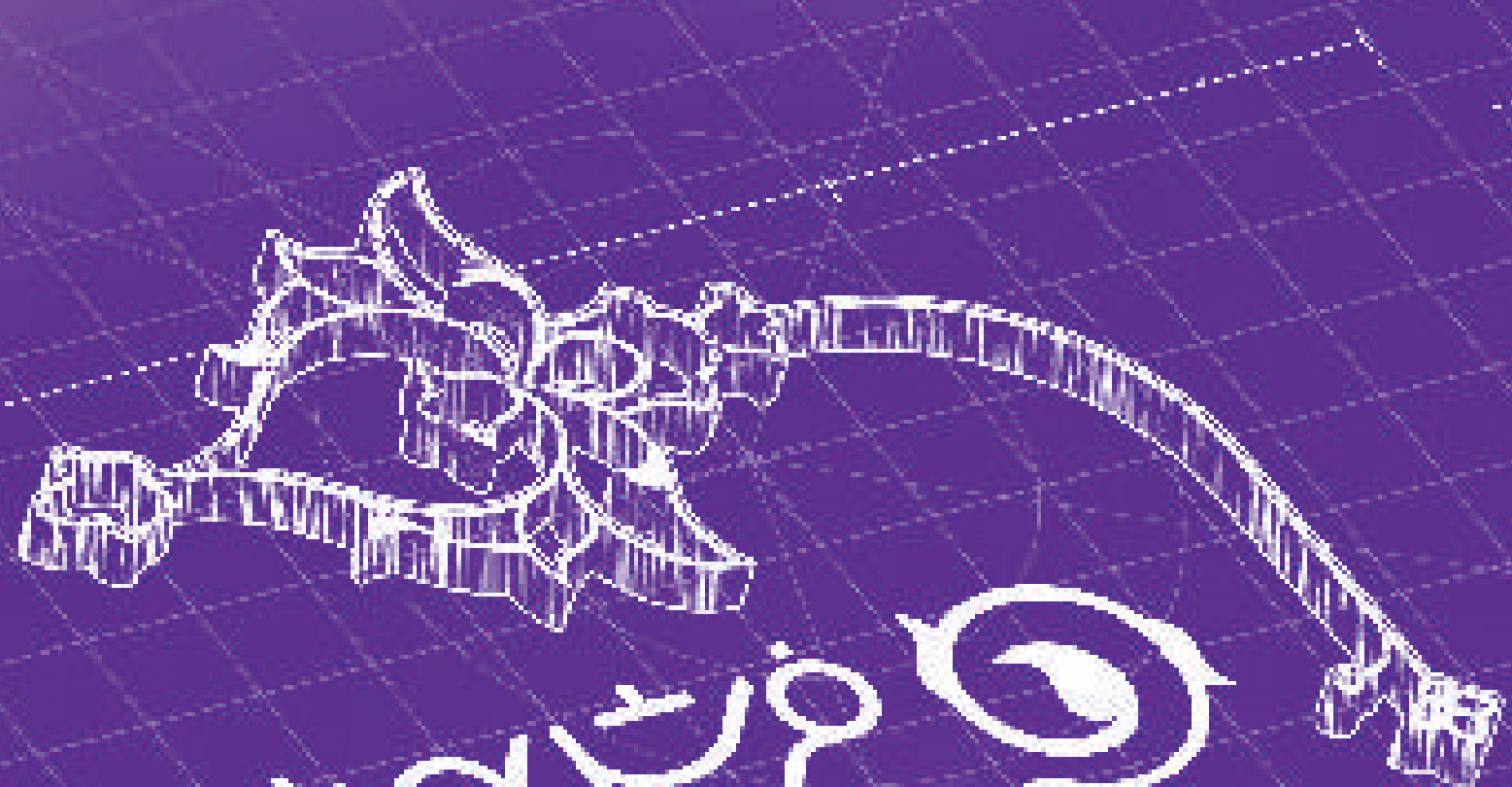
هیم تکستایل فرانکفورت

۱۴ تا ۱۷ ژانویه ۲۰۲۵ مطابق با ۲۵ تا ۲۸ دی ۱۴۰۳



دموتکس هانوفر

۱۶ تا ۱۹ ژانویه ۲۰۲۵ مطابق با ۲۷ تا ۳۰ دی ۱۴۰۳



St. Zoro
Behenti Carpet



باشگاه مشتریان قالی سلیمان

SOLOMON CARPET®

خرید بخیر

با عضویت در باشگاه مشتریان قالی سلیمان
از مزایای ویژه این باشگاه بهره‌مند شوید

club.solomon-carpet.com

[@solomoncarpet_official](https://www.instagram.com/solomoncarpet_official)



همچون خلاقیت آینگی، سرو

- فرشینه
- روفرشی
- کالای خواب
- پادری

WWW.AKSARAYCO.COM

شماره تماس: ۰۹۱۹۵۸۴۲۲۵۹



تولید کننده فرش ماشینی
۷۰۰ شانه - ۱۲۰۰ شانه - ۱۵۰۰ شانه

فرش شاهکار دَرّین

SHAHKAR DORRIN CARPET



دفتر مرکزی: کاشان / بلوار امام رضا / مجتمع تجاری مبینی
کارخانه: کاشان / شهرک صنعتی سلیمان صباحی / بلوار کارگر
تلفن: ۰۳۱-۵۴۰۵۲ کدیستی: ۸۷۴۱۷۱۱۵۸۳ ۰۹۱۲۸۳۳۱۳۷۵

Central Office : Mobini Complex /ImamReza Blvd / Kashan/Iran
Factory : Kargar Blvd/SoleymanSabahi Industrial Town /Kashan/Iran
Phone: +98-3154052 +98-912 833 1375

[shahkar_dorrin_carpet](https://www.instagram.com/shahkar_dorrin_carpet)

dorrincarpets.com

Royal Westa

رویال وستا

شرکت رویال وستا با سابقه بسیار موفق ۲۹ ساله خرید و فروش ماشین آلات دست دوم نساجی در بیش از ۵۰ کشور جهان و فروش ماشین آلات به بیش از ۱۰ کارخانه ایرانی، آماده ارائه پیشنهاد ماشین آلات مورد تقاضای شما می باشد.

ماشین آلات و خطوط کامل تولید در زمینه های

- بافت و تکمیل فرش ماشینی
- انواع موکت
- انواع ریسندگی سیستم رینگ الیاف کوتاه و بلند
- ریسندگی سیستم ذوب ریزی
- بافندگی و تکمیل پارچه

www.royalwesta.com

Email: sales@royalwesta.com

Mobile/WhatsApp Canada: +1.647.8983245

Mobile Iran: 09121162845





فرش ارشام

شهریار فرش ایرانی

کارخانه: استان اصفهان، شهرستان آران و بیدگل، شهرک صنعتی سلیمان صباحی



بیدگلی، بلوار یک (بلوار کارگر) پلاک ۱۳۹

> ARSHAMCARPET.COM

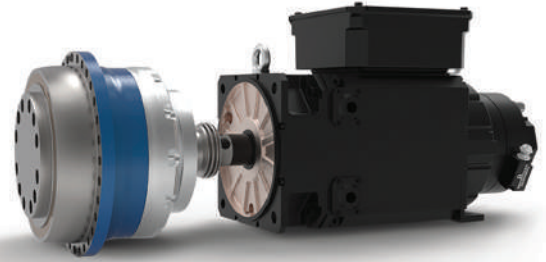
موبایل: ۰۹۱۲ ۸۰۶ ۸۰۲۰

تلفن: ۰۳۱ ۵۳۵۵ - ۰۳۱ ۵۴۷۵۹۱۹۷

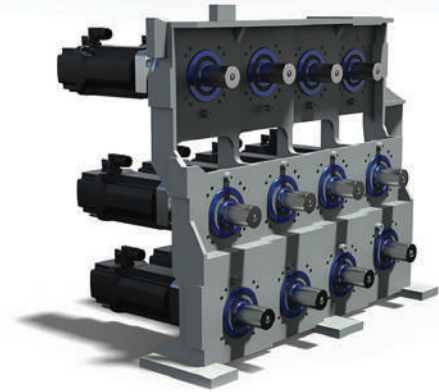


ARSHAMCARPET

» تبدیل حرکت ژاکاردهای گاردنی
به ژاکارد های سرووموتوری



» تبدیل وردهای مکانیکی دستگاه
به دوازده ورد سرووموتوری



» استابلایزر ولتاژ استاتیکی
طراحی و ساخته شده مخصوص
ماشین آلات بافندگی

- » تثبیت ولتاژ برق به صورت کاملا الکترونیکی و بدون استفاده از هیچگونه قطعه مکانیکی
- » تثبیت ولتاژ برق به صورت لحظه‌ای و بدون تاخیر
- » کاهش ۹۵٪ درصدی آسیب به بردها و تجهیزات الکترونیکی ماشین‌آلات بافندگی
- » افزایش راندمان ماشین‌آلات
- » با رزومه نصب بیش از ۱۵۰ دستگاه استابلایزر بر روی ماشین‌آلات بافندگی شونهر و واندویل

« امکان جایگزینی قطعات یدکی هنگام تعمیر توسط ساینار

سرویس و تعمیر

« گیربکس ورد و ژاکارد و اندویل



سرویس و تعمیر

« سرووموتور ورد و ژاکارد و اندویل



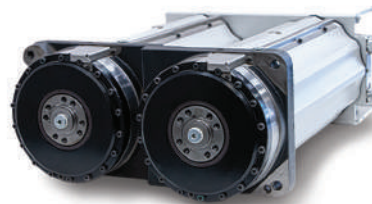
سرویس و تعمیر

« گیربکس ورد و ژاکارد شونهر



سرویس و تعمیر

« سرووموتور ورد و ژاکارد شونهر



سرویس و تعمیر

« انواع درایو و برد شونهر و اندویل





فرش کاسپین

CASPIAN CARPET

مجموعه کار شرکت آذین نقش کامپین کاشان

☎ ۰۳۱۵۴۷۵۰۱۲۳
۰۹۱۲۸۱۶۴۴۶۸

🌐 Caspiancarpet.ir

فرش کاسپین در سال ۱۳۹۷ در قالب تولید فرش ماشینی ایران در شهرستان آران و بیدگل آغاز به کار نمود.

فرش کاسپین به پیشوانه نیم قرن تهریه سهام داران این مجموعه و با تکیه بر نیروهای جوان و فلاق توانسته جز شرکت بزرگترین تولید کننده کار فرش های پلی پروپیلن در ایران باشد. تنوع محصولات تولیدی در شانه های ۷۰۰-۵۰۰ شانه. تولید فرش های بزرگ پاریه در مرض ۵ متر. سطح کینی بالاتر از رقبا. ظرفیت بالای تولید با تکیه بر دستگاه های تند بافت از ویژگی های منحصر به فرد فرش کاسپین میباشد.

فرش کنگره کویر کاشان

تولید کننده فرش های
۱۰۰۰، ۱۲۰۰، ۱۵۰۰ شانه نقش برجسته

📍 شهرک صنعتی امیر کبیر- فاز ۱- فیابان میرعماد- فیابان یاس ۷

☎ 0912 206 3297

🌐 www.kongerehcarpet.com

✉ info@kongerehcarpet.com



THE REVOLUTION OF PRINTING

High-Volume Inkjet Label Printer



اتیکت فرش را در کارخانه خودتان چاپ کنید!

- شرکت ساتین بزرگترین ارائه کننده پرینترهای چاپ اتیکت فرش در جهان
- بزرگترین تولید کننده اتیکت فرش در خاورمیانه
- نصب در بیش از ۲۰۰ کارخانه فرش ماشینی در ایران
- حضور فعال در کشور ترکیه و صادرات به بیش از ۳۰ کشور جهان

مزایای استفاده از پرینتر

- چاپ ۲۰۰۰ هزار عدد اتیکت در هر ساعت
- چاپ اتیکت به میزان مورد نیاز
- چاپ ۲۰۰۰ عدد اتیکت در هر ساعت
- تنوع طرح و رنگ و اندازه
- ثبات رنگ و مقاوم در برابر شستشو



تلفن: (+98)21-88174715
موبایل: (+98)912-5505094

www.satinco.org
www.kinglabels.com



تولید انواع فرش ماشینی با تولید ماهیانه ۸۰۰۰ ورق
HCP ۳۶۰۰ ۱۲۰۰ شانه تراکم
HCP ۳۶۰۰ ۷۰۰ شانه تراکم
VTR ۲۱۰۰ ۵۰۰ شانه تراکم
عرض ۴ متر و ۳ متر

تولید انواع نخ اکرلیک با تولید ماهیانه ۴۰۰ تن:
از شماره ۱۵ تا شماره ۶۰

Tandis Kashan Textile Co.



شرکت نساجی تندیس کاشان در سال ۱۳۸۶ تأسیس و به ثبت رسید. در سال ۱۳۹۱ شروع به تولید نخ اکرلیک و فرش ماشینی کردیم و هم اکنون مجموعه خطوط رنگرزی، ریسندگی و بافندگی فرش ماشینی را در کارخانه خود اجرا می کنیم. مساحت ۱۰۰۰۰۰ متر مربع مساحتی که ما سعی داریم با تولید طیف وسیعی از فرش از متریال درجه یک به اهداف اصلی خود که کارآفرینی و ترویج سبک فرش ایرانی در بازارهای داخلی و بین المللی است دست یابیم.

0098 21 88746061 tandis.carpet
0098 912 815 4955 info@Tandis-Carpet.com
tandis_carpet www.Tandis-Carpet.com
ایران - تهران - خیابان سپهروردی شمالی - پلاک ۱۷



فرش
کلاسیک
classic carpet

تولید کننده فرش های 1200 و 1500 شانه

☎ 0913 541 4357

☎ 031 547 51061_2

📷 @Classic_carpet_

📍 mehregan baft

📍 کاشان-آران و بیدگل شهرک سلیمان صباچی
میدان علم صنعت- بلوار اقتصاد- اقتصاد3

فرش رویال گلد

تولید کننده فرش های ۱۵۰۰ شانه ابریشمی،
۱۲۰۰، ۷۰۰ شانه اکریلیک
عرض ۴ متر

ROYALGOLD.CARPET 📷

ROYALGOLD-CARPET.COM 🌐

021-88741378 | 09381644083 📞



تولیدکننده انواع نخ پلی استر

POY - FDY - DTY - ATY - ITY - TFY,...

نخ پلی استر زاگرس

ZAGROS

POLYESTER YARN

شرکت نخ پیوسته زاگرس انواع نخ پلی استر فیلامنت ساده، نیمه مات، براق و رنگی (Dope-dyed) با مقاطع و تعداد فیلامنت‌های مختلف تولید می نماید.

نخ های پلی استر تخصصی فرش ماشینی به شرح زیر می باشد:

- ۱) انواع نخ های رنگی خودرنگ خواب فرش ماشینی، ساده و هایبالک
- ۲) انواع نخ سفید تابیده آماده رنگریزی از دنییر ۶۰۰ تا ۴۸۰۰
- ۳) نخ های ساده و تابیده رنگریزی شده
- ۴) انواع نخ سفید برای فرش های چاپی
- ۵) انواع نخ های ریشه فرش ماشینی و دوخت
- ۶) انواع نخ های چله و پود فرش ماشینی
- ۷) انواع نخ های ایرتکسچره رنگی ATY
- ۸) انواع نخ های میکروفلامنت

آدرس: اصفهان - منطقه صنعتی جی - خیابان یکم - فرعی چهارم - شرکت نخ زاگرس

کد پستی: ۸۳۸۸۶-۸۱۵۹۴

تلفن: ۳۵۷۲۳۵۳۲ (۰۳۱) | نمابر: ۳۵۷۲۱۱۳۱ (۰۳۱)

سایت: www.parszagros.com

پست الکترونیک: info@parszagros.com





رادمان تجارت

ارائه دهنده خدمات حمل و نقل دریایی

ابوالفضل صولتی

۰۹۱۳۲۶۲۷۱۴۱

۰۳۱۵۵۴۶۷۳۰۶



دارای دفتر نمایندگی در دوبی

ارائه سرویس های کراس استاف

(تخلیه بارگیری مجدد)

در جبل علی امارات

ارائه سرویس ویژه به شوپخ کویت از بندر فرمشهر
ارائه سرویس به بندر الرویس قطر از بندر دیر
سرویس هفتگی به جبل علی امارات
سرویس به تمام بنادر استرالیا و هندوستان
ارائه سرویسهای ویژه به چین، ژاپن، اندونزی
مالزی، آمریکا، کانادا، برزیل، بحرین، اردن، لیبی

Website: www.radmantrade.com

E.mail: solati@radmantradegroup.com

Instagram: [Radman.shipping](https://www.instagram.com/Radman.shipping)

