



فرش ماشینه

MACHINE-MADE
CARPET



۲۰ شرکت ایرانی در نمایشگاه دموتکس
۲۰۲۴ هانوفر آلمان

مهندس حمیدی میهمان نشست انتقال
تجربیات ارزشمند شایسته ترویج

در رقابت میان دموتکس و CFE، فضا به
سمت دموتکس نیست

احمد اوکسوز: ما باید پایداری را پایداری کنیم



دوگ

فهرست

نمایشگاهی از محصولات کاشان در عمان برگزار می‌کنیم	۱	نمایشگاه دموتکس شانگهای در خرداد آینده برگزار می‌شود	۱
حضور بزرگان فرش ماشینی در نمایشگاه فرانکفورت ۲۰۲۴	۲	۲۰ شرکت ایرانی در نمایشگاه دموتکس ۲۰۲۴ هانوفر آلمان	۲
در رقابت میان دموتکس و CFE، فضا به سمت دموتکس نیست	۶	مهندس حمیدی میهمان نشست انتقال تجربیات ارزشمند شایسته ترویج	۴
تا ۲۰۳۱ بازار منسوجات خانگی به ۳۵,۶ میلیارد دلار می‌رسد	۹	احمد اوکسوز: ما باید پایداری را پایدار کنیم	۸
چهارمین گفتگوی پایداری استانبول برگزار شد	۱۰	هدف هند تبدیل شدن به بزرگترین تولید کننده پنبه در جهان است	۹

مجله الکترونیکی فرش ماشینی

شماره ۱۸، دی ۱۴۰۲

- صاحب امتیاز: اتحادیه ملی تولیدکنندگان فرش ماشینی
- مدیرمسئول: حسین عدالت
- همکاران تحریریه: مجید رفیعی، علی کرمپور، مطهره حاجی زاده، حسین زراعتی، فاطمه حسن زاده



نمایشگاه دمو تکس شانگهای در خرداد آینده برگزار می شود

نمایشگاه DOMOTEX asia/CHINA FLOOR پیشروترین نمایشگاه کفپوش در منطقه آسیا و اقیانوسیه و دومین نمایشگاه بزرگ کفپوش در سراسر جهان است. به عنوان بخشی از مجموعه رویدادهای تجاری دمو تکس، نسخه بیست و پنجم خود را به عنوان پلتفرم اصلی تجاری برای صنعت کفپوش جهانی برگزار می کند.

دمو تکس شانگهای بزرگترین نمایشگاه تجاری بین المللی کفپوش B2B در منطقه آسیا و اقیانوسیه با بیش از ۲۵ سال سابقه است. متخصصان صنعت کفپوش از چین، جنوب شرقی آسیا، اقیانوسیه و فراتر از آن، هر ساله به عنوان پلتفرم ایده آل خود در این نمایشگاه حضور می یابند تا تامین کنندگان و تولیدکنندگان را بیابند، سفارش خرید دهند و با رهبران صنعت ارتباط برقرار کنند.

کفپوش چوبی، کفپوش بامبو و چوب پنبه، فناوری کفپوش، فرش ماشینی، فرش دستباف، فناوری فرش، کفپوش ارتجاعی، کفپوش ورزشی و WPC از محصولاتی است که در این نمایشگاه حضور خواهند داشت.

دمو تکس شانگهای ۲۰۲۳ در فضایی به وسعت ۲۰۰۰۰۰ متر مربع برگزار شد و ۸۳۵۹۴ بازدید کننده از ۱۱۲ کشور و ۱۶۰۰ غرفه دار از ۳۰+ کشور مختلف در آن حضور داشتند. دمو تکس شانگهای واقع در قلب منطقه آسیا و اقیانوسیه فرصتی عالی برای گسترش حضور خود در بازارهای نوظهور آسیایی و یافتن مشتریان جدید از سراسر جهان ارائه می دهد. این نمایشگاه تجارت بین غرفه داران و بازدیدکنندگان را ترویج و تحریک می کند و نیازهای غرفه داران و خریداران داخلی و خارجی را برآورده می کند. نمایشگاه دمو تکس آسیا ۲۰۲۴ از ۲۸ تا ۳۰ می ۲۰۲۴ مطابق با ۸ تا ۱۰ خرداد ۱۴۰۳ در مرکز نمایشگاه و همایش ملی (NECC) برگزار می شود.

نمایشگاهی از محصولات کاشان در عمان برگزار می کنیم

پس از بازدید این نمایشگاه گفت: من بیست و چند سال است در کشور عمان مقیم هستم و تجربه زیادی در نمایشگاه ها و همایش های بین المللی دارم. چهار سال نمایشگاه مشتری با محصولات ایرانی در عمان داشتیم. به همین دلیل از این طریق با تجار عمانی و ایرانی کار کردیم و محصولات ایرانی وارد بازار عمان می شود.

ایاد بدیر در ادامه گفت: برای اولین بار به کاشان می آیم و با بازدید که از اتاق بازرگانی کاشان کردم صنایع و محصولاتی دیدم که برای بازار عمان خوب هستند و انشالله در سال جدید یک نمایشگاه خاص به محصولات شهر کاشان اختصاص دهم.

نمایشگاه و نشست تخصصی با مسئولین نمایشگاه های کشور عمان ۷ دی در اتاق بازرگانی کاشان برگزار شد.

مریم بنی عرابه، مدیرعامل شرکت تخصصی برپایی جشنواره ها و نمایشگاه های عمان در این بار گفت: بسیار از نمایشگاه ایران خوشم اومده است. فرش ایرانی در کشور عمان قریب به سی سال است استفاده می شود و مردم می شناسند. انشالله بیشتر معرفی شود.

به گفته این فعال کارآفرینی، تنوع سلیقه مردم عمان زیاد است، بعضی مردم از فرش ماشینی بخاطر قیمت کمتر استقبال بیشتری می کنند اما خانواده های بزرگ سلطنتی دوست دارند فرش دستباف داشته باشند.

ایاد بدیر، مدیرعامل شرکت بین المللی HORISON نیز



قالی سلیمان، ماهور، نگین مشهد اردهال، لکسون، اوان، مولاییان، برادران زیادی، برهانی، پرکامی، پورهاشمی، هریتیچ و هما در این نمایشگاه شرکت می‌کنند.

۲۰ شرکت ایرانی در نمایشگاه دموتکس ۲۰۲۴ هانوفر آلمان

دموتکس هانوفر، نمایشگاه پیشرو در تجارت فرش و کفپوش در جهان از ۱۱ تا ۱۴ ژانویه ۲۰۲۴ مطابق با ۲۱ الی ۲۴ دی ۱۴۰۲ و با حضور بیش از ۱۰۰۰ غرفه‌گذار در هانوفر آلمان افتتاح خواهد شد. برابر آخرین اخبار در دموتکس ۲۰۲۴ هانوفر ۱۲ شرکت فرش ماشینی و ۸ شرکت فرش دستبافت از ایران در سالن های ۲، ۳، ۴ و ۵ این نمایشگاه حاضر خواهند بود. شرکت‌های ایده‌آل، افشار زرینه، دکو ۱۲۱ (فرش بزرگمهر)، وزرا، رویال گلد، زرین دلان، شاهرخ، فرهی،



این حضور رو به رشد نشان دهنده اهمیت این نمایشگاه برای صنعت فرش است که می‌تواند علاوه بر معرفی محصولات جدید، مفاهیم پایداری را نیز در این نمایشگاه ارائه دهند. نمایشگاه منسوجات خانگی هیم تکستایل فرانکفورت از ۱۹ تا ۲۲ دی ۱۴۰۲ در آلمان برگزار می‌شود.

حضور بزرگان فرش ماشینی در نمایشگاه فرانکفورت ۲۰۲۴

نمایشگاه هیم تکستایل فرانکفورت ۲۰۲۴ با رشد قابل توجه حضور شرکت‌های فرش ماشینی از ۱۹ دی آغاز می‌شود. در این نمایشگاه منسوجات خانگی، یک سالن برای فرش اختصاص داده شده که بیش از ۱۰۰ غرفه در آن حضور دارند. شرکت‌های مشهوری چون فرش مرینوس ترکیه، اورینتال ویورز، Ragolle Rugs، Universal XXI، Verbatex و همچنین انجمن بلژیکی Fedustria در میان شرکت کنندگان نمایشگاه فرانکفورت هستند. صنعت فرش در جهان تغییرات چشمگیری را تجربه می‌کند که همین امر بر نمایشگاه‌های بین المللی تأثیر می‌گذارد.

پارس لجستیک صنعت

PARS LOGISTIC



سیستم‌های قفسه‌بندی

انبار فرش - انبار قطعات - انبار محصول




آدرس : 

کاشان - میدان جهاد - ورودی خیابان ایمان - محمود امینی نژاد

  @parslogistic

 www.parslogisticind.ir

 ۰۳۱۵۵۴۴۰۲۹۶ ۰۹۱۲۸۴۶۲۳۲۱ ۰۹۱۳۸۶۱۲۲۱۵



مهندس حمیدی میهمان نشست انتقال تجربیات ارزشمند شایسته ترویج

بزرگ صنعت نساجی یاد کردند و با اشاره به تجربیات صنعتی و مدیریتی خود به مرور خاطرات صنعتی در ایجاد و تاسیس کارخانجات فرش مشهد، فرش زمرد مشهد، فرش نگین مشهد و ریسندگی و رنگزی مشهد و پس از آن پتوی لاله، چرم مشهد و حوله یاس مشهد و سایر سرمایه گذاری‌های خود در بخش نان صنعتی و انرژی‌های خورشیدی پرداخت.

مهندس حمیدی وطن پرستی و عرق ملی به وطن و روحیه خدمت به هم وطن را مهم‌ترین انگیزه توسعه دانست و گفت: «در هر تولیدی کردم سعی کردم بهترین کیفیت باشم. تمام محصولات گروه مشهد از نظر کیفیت حرف اول را می‌زند و آنقدر جایزه بردیم و از کسی که باید بیشتر تشکر کنیم ملت ایران است که جنس ایرانی خرید و تشخیص داد آنی خرید که از بقیه بهتر بود. اگر

دوشنبه یازدهم دی ماه انجمن علمی دانشجویان دانشگاه صنعتی امیرکبیر میزبان نشستی از مجموعه «نشست‌های انتقال تجربیات شایسته ترویج» بود. مهندس رضا حمیدی دانش آموخته رشته مهندسی نساجی این دانشگاه و عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران از کارآفرینان پیشکسوت صنایع نساجی کشور میهمان این نشست بود.

در این جلسه که با استقبال اساتید و دانشجویان و دانش آموختگان همراه بود، پس از خیر مقدم مجریان برنامه مهندس رضا حمیدی به طرح موضوعات مورد نظر پرداخت. ایشان در بخش ابتدایی برنامه به معرفی خود و شرکت‌های تحت مدیریت خود پرداخت و مختصری از فعالیت‌های صنعتی خود در کاشان و مشهد ارائه نمود. ایشان از آقایان تفضلی و لاجوردیان به عنوان کارآفرینان

بشوید ولی ناراحت نشوید. انسان ثابت کرده می تواند ضعیف باشد ولی با ترفندهایی قوی ترین شود. شما تاریخچه خیلی از این مخترعین را بخوانید. اینها را به دلیل کودن بودن از مدرسه بیرون انداختند. انیشتن یکی از آنها است. ابزار سنجش آن موقع صحیح تشخیص نمی داد که آدمی که کودن به نظر بیاید، یک جایی توانایی دارد خودتان این جستجو را در مغز خودتان کنید.»

ایشان انگیزه و صبر و حوصله را در کنار دانش فنی و مهارت های شغلی برای نیروهای جوان ضروری دانستند و به تجربیات و خاطرات خود از ماندن و ساختن وطن اشاره نمودند.

در بخش پایانی این نشست پس از طرح سوالات دانشجویان به پاس سالها خدمت و تلاش ایشان در صنعت کشور با اهدای لوح یادبود تقدیر به عمل آمد.

ملت ایران میگفت حوله ترک می خرم، کفش ایتالیایی می خرم، ما موفق نبودیم و ملت ایران همراهی کردند.»

ایشان در بخش توصیه های خود به اساتید، به لزوم توجه به نیازهای صنعت و ارتقای دانش کاربردی دانش آموختگان دانشگاهی و ارتباط بیشتر با صنعت پرداخت و از اساتید دانشگاهی خواست تا مطالعات و پژوهش های کاربردی در جهت حل مسائل و مشکلات صنعت را در دستور کار قرار دهند و نسبت به نیازسنجی در سرمایه گذاری حوزه های مختلف صنعت از جمله عرصه های جدید، نظیر هوش مصنوعی برنامه ریزی مطالعه نمایند و با جهت دهی به مطالعات دانشجویان انگیزه کار و ساختن صنعت کشور را در ایشان تقویت نمایند.

ایشان در بخش دوم سخنان خود خطاب به دانشجویان مطالبی را مطرح فرمودند و توصیه هایی را برای ارتقای سطح مهارت های شخصی ایشان عنوان نمودند و با اشاره به حضور موفق دانش آموختگان رشته های مختلف این دانشگاه در مجموعه های تحت مدیریت ایشان به نقش نیروهای جوان در ارتقای صنعت کشور پرداخت و افزود: «دانشجویان اول تکلیفشان را با خودشان مشخص کنند. می خواهند چکار کنند؟ حتی اگر متاسفانه تنها راه این باشد که بگویند می خواهیم برویم، طوری کار کنند که با افتخار یک ایرانی باشند. باشند. سعی کنند حتی در بقالی کار می کنند، مردم آمریکا و کانادا از چهارتا بقالی رد شوند و بیایند بقالی که شما کار می کنید خرید کنند. به این فکر کنید باید چکار کنید؟ بقالی شما چه ویژگی داشته باشد.»

بنیانگذار فرش مشهد درباره دانشجویان گفت: «زرگرها یک معیاری دارند که عیار طلا دیده می شود. شما عیار خودتان را جلوی آینه بکشید و ببینید چقدر است. اگر عیارتان سیزده بود. شوک

در رقابت میان دموتکس و CFE، فضا به سمت دموتکس نیست



حاکمی از این است که در رقابت با CFE فضا به سمت دموتکس نیست. با توجه به اینکه تعداد شرکت کنندگان ترک کاهش پیدا کرده و تعداد سالن‌ها نسبت به دهه گذشته افت قابل توجهی داشته است و اعطای ویزای آلمان، یک طرف قضیه است و شاید از نظر کیفیت نمایشگاهی نسبت به سال‌های گذشته حرفی برای گفتن نداشته باشد.»

به گفته مدحی در مقایسه دو نمایشگاه فصل بهار در قاضی آنتپ و دموتکس دوی، به نظر می‌رسد دموتکس باید قیمت را تعدیل کند. از طرفی CFE در قاضی آنتپ فضای کافی برای شرکت‌های متقاضی را ندارد. اینکه استراتژی ما چیست، این است که با دوستان در هر دو جبهه مذاکرات را ادامه می‌دهیم تا دوستان در جمع بندی به چه نتیجه‌ای می‌رسند،

آفاق مدحی، مدیریت شرکت ریسندگی و رنگری گروه صنعتی مشهد درباره نمایشگاه‌های پیش‌روی صنعت فرش گفت: «برآوردها نشان می‌دهد نمایشگاه CFE با توجه به اینکه سال اول بود، در اشل خوبی برگزار شد و با تبلیغاتی که داشتند با توجه به اینکه زمان برگزاری خیلی مناسب نبود، بازخوردهای خوبی گرفته شد. البته بخاطر فضایی که برای شرکت‌های ایرانی در نظر گرفته شده بود با توجه به اینکه منفک از فضای عمومی نمایشگاه بود مقداری ایراداتی وارد بود که با مسئولین برگزاری نمایشگاه مطرح شد و امیدواریم در سال‌های آینده وضعیت بهتری داشته باشد.»

مدیر گروه فرش مشهد با بیان اینکه بازدید از دموتکس هانوفر دید خوبی راجع به آینده دموتکس به ما دهد، افزود: «خبرهایی که می‌رسد

سرمایه‌گذاری شرکت در واردات، مشکل دیگری ایجاد شده است. ممکن است یک شرکتی مصرف را از بازار داخلی تامین می‌کرده و حالا توان مالی را افزایش داده می‌خواهد واردات کند. می‌گویند اجازه نداری چون در سال گذشته میانگین واردات صفر یا کم بوده است. فرایند گرفتن مجوزها با توجه به اینکه جو عمومی بازار خیلی مثبت نیست، جز اینکه باری روی دوش تولیدکننده باشد، هیچ کمکی نمی‌کند. امیدواریم این چالش ما با دولت برای مرتفع کردن مشکلات صنعت کاهش پیدا کند.

ما جایی که مشتریان ما حضور پررنگ‌تری داشته باشند، برنامه‌مان این است که فضایی برای فرش مشهد داشته باشیم.

در بخش دیگر صحبت‌ها، مدحی با ذکر این نکته که در رابطه با تعهد ارزی، شاید ایرادی به منطق کلی قضیه وارد نباشد، ادامه داد: «با توجه به اینکه در این صنعت مواد اولیه وارداتی است و برای آن ارز خارج می‌شود. اینکه ارز حاصل از صادرات برگردد تا به نفع واردکنندگان مواد اولیه تولید هم باشد، منطق درستی است. اما شکل اجرا درست نیست به چند دلیل، تا سال‌های قبل فضایی برای ده درصد رفع تعهد داشتیم اگر تا نود درصد را رفع تعهد می‌کردیم قابل قبول بود که متأسفانه از سال گذشته به ۱۰۰ درصد رسیده است. برگرداندن این ارز هزینه‌هایی دارد. چه از کانال‌های رسمی چه کانال‌های غیر رسمی، ما این هزینه را می‌کنیم. عملاً این هزینه در جایی دیده نشده است. مساله دوم زمان برگرداندن و نرخ آن است. ما گاهی محصول را اعتباری در بازار می‌فروشیم. گاهی تا مشتری تسویه کند، بازه یک ساله را رد می‌کند. عملاً محدودیت برای صادرکننده است. در سال‌هایی که نوسان نرخ ارز را داریم. در سال گذشته یورو از ۲۶ هزار تومان رسید به ۳۴ هزار تومان بعد به ۴۲ هزار تومان رسید تا ما این ارز را بگیریم و رفع تعهد کنیم، یک بازه یکی دو ماهه، ضرر قابل توجهی کردیم. اصولاً باید برای آن تمهیداتی داشته باشند چون به مرور زمان رقبت برای صادرکننده کاهش پیدا می‌کند و اگر که فکری برای این قضیه نکنیم.»

به گفته مدیر گروه صنعتی فرش مشهد به نظر می‌رسد با توجه به اعطای تخصیص‌ها و تامین وجه و حرکت انقباضی در سیستم بانکی، زمان ارسال ارز به فروشنده خارجی می‌شود دارد تبدیل به یک چالش برای آنها که مواد اولیه تولیدشان وارداتی است، می‌شود. در کنار آن، با سهمیه بندی میزان واردات بدون در نظر گرفتن توسعه شرکت و توان

احمد اوکسوز: ما باید پایداری را پایدار کنیم



نفر راه اندازی شد. امروز، ما نه تنها برنامه‌های پایداری ترکیه، بلکه جهان را با کارشناسان و موضوعات ارزشمند ارزیابی می‌کنیم.

احمد اوکسوز با بیان اینکه در سفر پایداری که با حساسیت زیادی آغاز شد، موارد دستور کار مانند «خستگی حسابرسی»، «سبزشویی» و «بحران انرژی» تأثیر منفی بر صنعت نساجی گذاشت، سخنان خود را اینگونه ادامه داد: «این مسئولیت نه تنها بر عهده سازنده بلکه طراح، برندهای جهانی و حتی مصرف‌کنندگان نیز خواهد بود. هر برند دارای بیش از ۴۰ فرآیند انطباق اجتماعی و ممیزی زیست محیطی و گواهینامه به همراه ممیزی‌های خاص خود است. سبزشویی نه تنها مصرف‌کنندگان را همراه می‌کند، بلکه تولیدکنندگان را نیز مجبور به رقابت ناعادلانه می‌کند. متأسفانه، بحران انرژی یک مشکل رایج در کل جغرافیای نزدیک ما است. بر اساس نظرسنجی مدیر عامل بخش انرژی جهانی KPMG در سال ۲۰۲۲، تنها ۹ درصد از مدیران عامل فکر می‌کنند که تغییرات آب و هوایی حیاتی‌ترین خطر است. در نسخه ۲۰۲۱ همین تحقیق، این میزان ۳۵ درصد بود. ما به همکاری‌های جامع‌تر، متقابل و مبتنی بر راه‌حل برای اطمینان از تداوم اهداف توسعه پایدار نیاز داریم. به طور خلاصه، ما باید پایداری را پایدار کنیم.»

چهارمین رویداد گفتگوهای پایداری استانبول ۲۸ نوامبر برگزار شد. احمد اوکسوز، رئیس انجمن صادرکنندگان نساجی و مواد خام استانبول (İTHİB) سخنرانی افتتاحیه را در این رویداد ایراد کرد که در آن کالوین وولی، مدیر بازرگانی پایدار IKEA، ابراهیم کارا نایب رئیس هلدینگ کارا، بوراک اورهان عریفی اوغلو، عضو هیئت مدیره کاراکاسو و مد برای منطقه خوب آسیا پریانکا خانا، رئیس روابط تامین کننده، به عنوان سخنران شرکت کردند.

در این اجلاس، مرت فیرات، سفیر حسن نیت برنامه توسعه سازمان ملل متحد (UNDP) میزبان بود و جلسات «SustainTech Istanbul» برای اولین بار برگزار شد. در این رویداد، ابتکارات جدیدی که راه‌حل‌های نوآورانه و متحول‌کننده پایداری را در زمینه‌هایی که بر منسوجات و مد تأثیر می‌گذارند ارائه می‌دهند، با برندها و سرمایه‌گذاران در این بخش ملاقات کردند. احمد اوکسوز اظهار داشت که نه تنها تولیدکنندگان، بلکه طراحان، برندهای جهانی و حتی مصرف‌کنندگان نیز مسئولیت مشترکی در قبال پایداری دارند. اوکسوز ادامه داد: «برای اطمینان از تداوم اهداف توسعه پایدار؛ ما به همکاری‌های جامع‌تر و راه حل محور نیاز داریم. همانطور که همه بخش‌ها، «ما باید پایداری را پایدار کنیم»، این مسئولیت مشترک همه ماست. گفتگوهای پایداری از صنعت ما به عنوان گسترده‌ترین فعالیتی که همه سهامداران را دور هم جمع می‌کند، حمایت می‌کند.»

اوکسوز با اشاره به اینکه مطالعات زیادی باید انجام شود و راه طولانی برای سفر اقتصاد دایره‌ای در پیش است، گفت: این سفر سفری است که در آن همه ذینفعان از جمله تولیدکنندگان، تامین کنندگان، برندها، مردم و دانشگاه‌ها باید وارد عمل شوند. به طور مشترک برنامه «مذاکرات پایداری» ما از بخش ما به عنوان گسترده‌ترین فعالیتی که همه طرف‌ها را در این حوزه گرد هم می‌آورد، پشتیبانی می‌کند. در سال ۲۰۱۸، اولین برنامه «گفتگوهای پایداری» با شرکت ۲۰۰

انتظار می رود بازار با CAGR ۵٪ رشد کند.

این تحقیق تجزیه و تحلیل جامعی از بازار انجام می دهد و بینش های حاصل از تجزیه و تحلیل SWOT صنعت را ارائه می دهد. دسترسی به داده های حیاتی، از جمله محرک های توسعه بازار، محدودیت های رشد، روندهای فعلی، ساختار مالی و اقتصادی بازار، و سایر حقایق مهم بازار، توسط تحقیقات بازار منسوجات خانگی امکان پذیر شده است.

علاوه بر این، این مطالعه یک نمای کلی از بخش های بازار ارائه می دهد که از ترکیب چندین فرصت، از جمله انواع، برنامه ها و مناطق جغرافیایی حاصل شده است. علاوه بر این، این مقاله محرک های اصلی، محدودیت ها، چشم انداز توسعه، و مشکلات بازار را پوشش می دهد.



در حال توسعه است. در راستای این هدف، گویال برنامه هایی را برای افتتاح آزمایشگاه های آزمایشی پیشرفته در سراسر کشور اعلام کرد که تولید و صادرات محصولات نساجی با کیفیت بالا را تضمین می کند.

گویال همچنین برند جدید "Kasturi Cotton Bharat" را معرفی کرد که از فناوری بلاک چین برای اطمینان از قابلیت ردیابی استفاده می کند و ادعا می کند که "گربن مثبت" است. این مراسم شاهد رونمایی از اولین طیف محصولات نساجی با استفاده از پنبه کاستوری بود.

گویال از راه اندازی اخیر نخست وزیر مودی از سمپاشی آفت کش های مبتنی بر پهپاد به عنوان یک مزیت قابل توجه برای کشاورزان پنبه هندی تحسین کرد. او بر اهمیت پذیرش نوآوری و فناوری های اینترنت اشیا (IoT) برای تقویت بیشتر بخش کشاورزی تاکید کرد.

این رویداد با موضوع «زنجیره ارزش پنبه: نوآوری های محلی برای رفاه جهانی»، قرار است طی چهار روز نمایندگان از ۳۵ کشور را جذب کند و اهمیت رو به رشد هند در صنعت جهانی پنبه را برجسته کند.

تا ۲۰۳۱ بازار منسوجات خانگی به ۳۵,۶ میلیارد دلار می رسد

پیش بینی می شود تا سال ۲۰۳۱، اندازه بازار منسوجات خانگی به ۳۵,۶ میلیارد دلار برسد.

پیش بینی ها و تحلیل های دقیق اقتصادی، جهانی و در سطح ملی توسط جدیدترین مطالعه تحقیقاتی Transparency Market Research ارائه شده است. آخرین مطالعه تحقیقاتی در هک، ۳۱، ۰ دژرانویه ۲۰۲۲ منتشر شد.

بر اساس گزارش تحقیقات صنعت شفافیت (TMR)، پیش بینی می شود صنعت نساجی خانگی تا پایان سال به ۳۵,۶ میلیارد دلار برسد. علاوه بر این، این مطالعه بیان می کند که در دوره پیش بینی شده ۲۰۲۲-۲۰۳۱،

هدف هند تبدیل شدن به بزرگترین تولیدکننده پنبه در جهان است

پیوش گوپال، وزیر نساجی، بازرگانی و صنعت هند اعلام کرد که هند مصمم است به بزرگترین تولیدکننده پنبه در سراسر جهان تبدیل شود. گویال که در نشست جهانی سالانه کمیته مشاوره بین المللی پنبه (ICAC) صحبت می کرد، بر منطقه وسیع کشت پنبه هند تاکید کرد و اظهار داشت که این کشور در حال حاضر دومین تولیدکننده بزرگ است و باید به رتبه اول دست یابد.

گویال بر اهمیت بهبود بهره وری و قرار دادن صنعت پنبه هند همتراز با کشورهای مانند استرالیا تاکید کرد. وی همچنین بر رهبری هند در پنبه و منسوجات فنی، با دو گروه مشاوره ای که به این بخش ها اختصاص داده شده است، تاکید کرد. این گروه ها نمایندگانی از زنجیره ارزش نساجی را دربرمی گیرند و نقشی حیاتی در تصمیم گیری های سیاست ایفا می کنند.

هند به تازگی طرح PM MITRA را برای تقویت رشد صنعت نساجی با هدف ایجاد پارک های بزرگ نساجی و ارتقای کل زنجیره ارزش راه اندازی کرده است. علاوه بر این، گویال به ماموریت ملی منسوجات فنی اشاره کرد که از تحقیق و توسعه در منسوجات فنی برای کارکردهای خاص پشتیبانی می کند.

صنعت نساجی هند برای دستیابی به ۲۵۰ میلیارد دلار تا سال ۲۰۳۰، شامل ۱۰۰ میلیارد دلار صادرات، فعالانه

چهارمین گفتگوی پایداری استانبول برگزار شد

است، همچنین جامع ترین رویداد پایداری است که در زمینه نساجی برگزار می شود.

Bikem Kanık، عضو هیئت مشاوره Orbit در مورد کنفرانس امسال بیانیه ای ارائه کرد: «در رویداد امسال، یک جلسه جانبی نیز با نام "SustainTech Istanbul" برگزار شد. در رویداد SustainTech که برای تحول پایدار صنعت نساجی و کارآفرینان ما است. ما ابتکارات و شرکت های جدیدی را گرد هم آورده ایم که راه حل های نوآورانه و متحول کننده پایداری را در حوزه های مرتبط با مد و نساجی، با صنعت نساجی ارائه می دهند.

علاوه بر این که اولین رویدادی بودیم که در این زمینه برگزار شد، ما کارآفرینان رانه تنها با بازیگران مهم دنیای سرمایه گذاری، بلکه با برندها و تولیدکنندگانی که می توانند با آنها همکاری کنند، گرد هم آورده ایم. علاوه بر این، در سالن های جانبی، از نهادهای پیشرو بخش؛ سازمان های چتر بین المللی مانند فدراسیون بین المللی تولیدکنندگان نساجی، بورس نساجی و کنگره جهانی الیاف دورنیرن شامل شدند و خروجی های کنفرانس ها، پروژه ها و مطالعات انجام شده توسط آنها در طول سال ۲۰۲۳ با این بخش به اشتراک گذاشته شد.»

امسال، ۳ پنل مختلف در Sustainability Talks استانبول برگزار شد که در آن نام های برجسته داخلی و بین المللی صنعت به عنوان سخنرانان اصلی شرکت کردند و نمونه های خوبی در مورد مسائل جاری صنعت به اشتراک گذاشتند. پنل های این رویداد به شرح زیر است: الیاف نسل بعدی

برنامه های کاربردی پایداری با هوش مصنوعی - راه حل های پایداری و فناوری هوش مصنوعی
اقتصاد دایره ای و برنامه های احیا کننده در نساجی - ایجاد یک بخش نساجی دایره ای و احیا کننده
برندها، تولیدکنندگان و تامین کنندگانی که در سفر پایداری تفاوت ایجاد می کنند در STI ۲۰۲۳ گرد هم آمدند. پیشتازان صنعت نساجی موفقیت چهارمین گفتگوی پایداری استانبول را با «پس از مهمانی» در فضای باشکوه بایبلون بومونتیا دا جشن گرفتند.

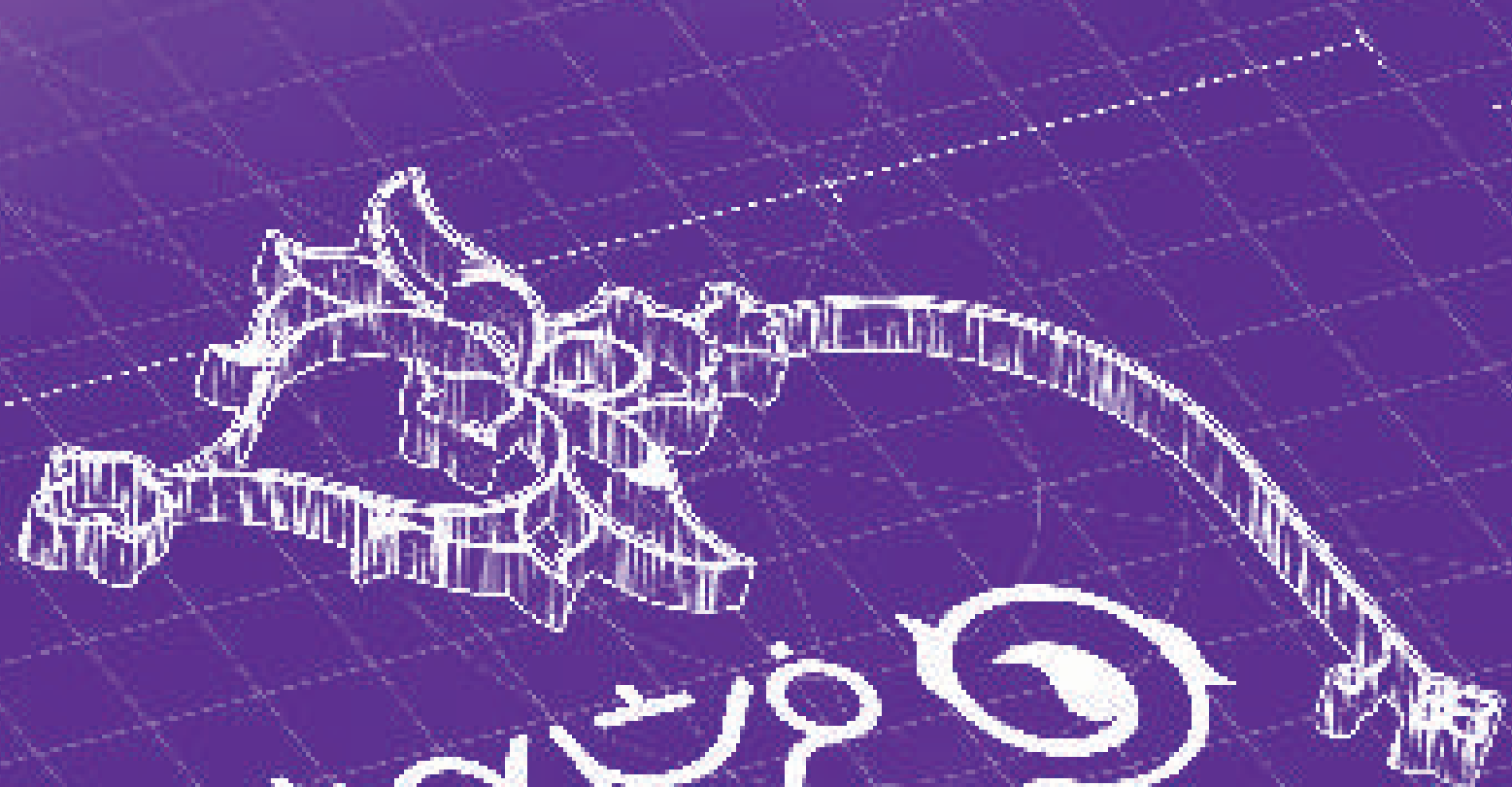
گفتگوهای پایداری استانبول که با همکاری Orbit Consulting و Kipaş Textiles و با مشارکت استراتژیک انجمن صادرکنندگان نساجی و مواد خام استانبول (İTHİB) در ۲۸ نوامبر برگزار شد، با علاقه شدید بیش از ۱۵۰۰ شرکت کننده برگزار شد.

گفتگوهای پایداری استانبول STI ۲۰۲۳ به منظور افزایش آگاهی در مورد پایداری در صنعت مد و نساجی و برداشتن گام های راه حل محور با نمایندگان برجسته این بخش، سازماندهی شده است؛ یک بار دیگر نوآورانه ترین راه حل ها را زیر یک سقف آورده است. این راه حل ها با مقررات بین المللی به کل زنجیره ارزش نساجی مربوط می شود. موضوع امسال «تعامل و همکاری» بود. رهبران برجسته صنعت نساجی در چهارمین گفتگوی پایداری در استانبول گرد هم آمدند، جایی که سفارت فنلاند و تجارت فنلاند و هلند شرکای کشوری بودند.

چهارمین گفتگوی پایداری استانبول با بیش از ۱۵۰۰ شرکت کننده، ۵۰ سخنران و جلسات چشم گیر با حمایت از موضوع امسال، تعامل و همکاری برگزار شد. رویدادی که در آن راه حل های سبز با هوش مصنوعی، الیاف نسل جدید و نوآوری هایی که پایداری در منسوجات را به سطح بعدی می برد مورد بحث قرار گرفت، STI ۲۳ فراتر از کنفرانسی بود که در آن راه حل های پایدار در منسوجات مورد بحث قرار می گرفت و به بزرگترین سازمانی تبدیل شد که شبکه پایداری اروپا را در منسوجات، تقویت می کند.

گفتگوها پایداری استانبول که طی ۴ سال با مخاطبان و رویکرد بخش محور خود به برندی قابل اعتماد و دنبال شده تبدیل شده است، اولین رویداد در ترکیه است که پایداری در صنعت نساجی به طور جامع مورد بحث قرار می دهد. این کنفرانس با حضور نام ها و نمایندگان برجسته صنعت از سراسر جهان، فرصت شبکه ای بی نظیری را به شرکت کنندگان ارائه داد و تلاش کرد تا ترکیه را به مرکزی در تولید پایدار تبدیل کند.

این همایش که طی سال های گذشته به برندی در ارتقای صنعت نساجی ترکیه در مقیاس بین المللی تبدیل شده



St. Zoro
Behenti Carpet



باشگاه مشتریان قالی سلیمان

SOLOMON CARPET®

خرید بخیر

با عضویت در باشگاه مشتریان قالی سلیمان
از مزایای ویژه این باشگاه بهره‌مند شوید

club.solomon-carpet.com

[@solomoncarpet_official](https://www.instagram.com/solomoncarpet_official)



همچون خلاقیت آینگی، سرو

- فرشینه
- روفرشی
- کالای خواب
- پادری

WWW.AKSARAYCO.COM

شماره تماس: ۰۹۱۹۵۸۴۲۲۵۹



تولید کننده فرش ماشینی
۷۰۰ شانه - ۱۲۰۰ شانه - ۱۵۰۰ شانه

فرش شاهکار دَرّین

SHAHKAR DORRIN CARPET



دفتر مرکزی: کاشان / بلوار امام رضا / مجتمع تجاری مبینی
کارخانه: کاشان / شهرک صنعتی سلیمان صباحی / بلوار کارگر
تلفن: ۰۳۱-۵۴۰۵۲ ۰۹۱۲۸۳۳۱۳۷۵ کدپستی: ۸۷۴۱۷۱۱۵۸۳

Central Office : Mobini Complex /ImamReza Blvd / Kashan/Iran
Factory : Kargar Blvd/SoleymanSabahi Industrial Town /Kashan/Iran
Phone: +98-3154052 +98-912 833 1375

[shahkar_dorrin_carpet](https://www.instagram.com/shahkar_dorrin_carpet) dorrincarpets.com

Royal Westa

رویال وستا

شرکت رویال وستا با سابقه بسیار موفق ۲۹ ساله خرید و فروش ماشین آلات دست دوم نساجی در بیش از ۵۰ کشور جهان و فروش ماشین آلات به بیش از ۱۰ کارخانه ایرانی، آماده ارائه پیشنهاد ماشین آلات مورد تقاضای شما می باشد.

ماشین آلات و خطوط کامل تولید در زمینه های

- بافت و تکمیل فرش ماشینی
- انواع موکت
- انواع ریسندگی سیستم رینگ الیاف کوتاه و بلند
- ریسندگی سیستم ذوب ریسی
- بافندگی و تکمیل پارچه

www.royalwesta.com

Email: sales@royalwesta.com

Mobile/WhatsApp Canada: +1.647.8983245

Mobile Iran: 09121162845





فرش ارشام

شهریار فرش ایرانی

کارخانه: استان اصفهان، شهرستان آران و بیدگل، شهرک صنعتی سلیمان صباحی



بیدگلی، بلوار یک (بلوار کارگر) پلاک ۱۳۹

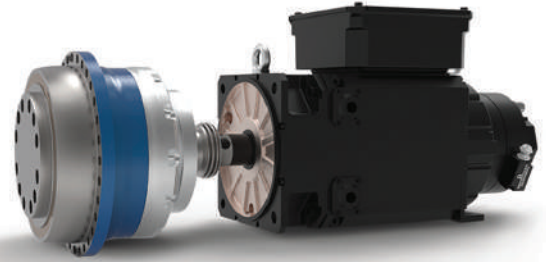
> ARSHAMCARPET.COM

موبایل: ۰۹۱۲ ۸۰۶ ۸۰۲۰

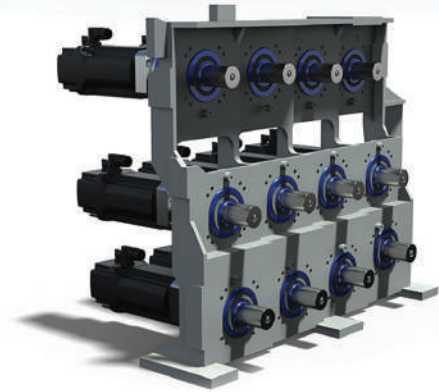
تلفن: ۰۳۱ ۵۳۵۵ - ۰۳۱ ۵۴۷۵۹۱۹۷



تبدیل حرکت ژاکاردهای گاردنی
به ژاکارد های سرووموتوری



تبدیل وردهای مکانیکی دستگاه
به دوازده ورد سرووموتوری



استابلایزر ولتاژ استاتیکی
طراحی و ساخته شده مخصوص
ماشین آلات بافندگی

- « تثبیت ولتاژ برق به صورت کاملا الکترونیکی و بدون استفاده از هیچگونه قطعه مکانیکی
- « تثبیت ولتاژ برق به صورت لحظه‌ای و بدون تاخیر
- « کاهش ۹۵٪ درصدی آسیب به بردها و تجهیزات الکترونیکی ماشین‌آلات بافندگی
- « افزایش راندمان ماشین‌آلات
- « با رزومه نصب بیش از ۱۵۰ دستگاه استابلایزر بر روی ماشین‌آلات بافندگی شونهر و واندویل

« امکان جایگزینی قطعات یدکی هنگام تعمیر توسط ساینار

سرویس و تعمیر

« گیربکس ورد و ژاکارد و اندویل



سرویس و تعمیر

« سرووموتور ورد و ژاکارد و اندویل



سرویس و تعمیر

« گیربکس ورد و ژاکارد شونهر



سرویس و تعمیر

« سرووموتور ورد و ژاکارد شونهر



سرویس و تعمیر

« انواع درایو و برد شونهر و اندویل





فرش کاسپین

CASPIAN CARPET

مجموعه کار شرکت آذین نقش کامپین کاشان

☎ ۰۳۱۵۴۷۵۰۱۲۳
۰۹۱۲۸۱۶۴۴۶۸

🌐 Caspiancarpet.ir

فرش کاسپین در سال ۱۳۹۷ در قالب تولید فرش ماشینی ایران در شهرستان آران و بیدگل آغاز به کار نمود.

فرش کاسپین به پیشوانه نیم قرن تهریه سهام داران این مجموعه و با تکیه بر نیروهای جوان و فلاق توانسته جز شرکت بزرگترین تولید کننده کار فرش های پلی پروپیلن در ایران باشد. تنوع محصولات تولیدی در شانه های ۷۰۰-۵۰۰ شانه. تولید فرش های بزرگ پاره در مرض ۵ متر. سطح کینی بالاتر از رقبا. ظرفیت بالای تولید با تکیه بر دستگاه های تند بافت از ویژگی های منحصر به فرد فرش کاسپین میباشد.

فرش کنگره کویر کاشان

تولید کننده فرش های
۱۰۰۰، ۱۲۰۰، ۱۵۰۰ شانه نقش برجسته

📍 شهرک صنعتی امیر کبیر- فاز ۱- فیابان میرعماد- فیابان یاس ۷

☎ 0912 206 3297

🌐 www.kongerehcarpet.com

✉ info@kongerehcarpet.com



THE REVOLUTION OF PRINTING

High-Volume Inkjet Label Printer



اتیکت فرش را در کارخانه خودتان چاپ کنید!

- شرکت ساتین بزرگترین ارائه کننده پرینترهای چاپ اتیکت فرش در جهان
- بزرگترین تولید کننده اتیکت فرش در خاورمیانه
- نصب در بیش از ۲۰۰ کارخانه فرش ماشینی در ایران
- حضور فعال در کشور ترکیه و صادرات به بیش از ۳۰ کشور جهان

مزایای استفاده از پرینتر

- چاپ ۲۰۰۰ عدد اتیکت در هر ساعت
- چاپ اتیکت به میزان مورد نیاز
- تنوع طرح و رنگ و اندازه
- چاپ مستقیم بارکد و نقشه مختص هر فرش
- چاپ ۲۰۰۰ عدد اتیکت در هر ساعت
- ثبات رنگ و مقاوم در برابر شستشو



تلفن: (+98)21-88174715
موبایل: (+98)912-5505094

www.satinco.org
www.kinglabels.com



تولید انواع فرش ماشینی با تولید ماهیانه ۸۰۰۰ ورق
HCP ۳۶۰۰ ۱۲۰۰ شانه تراکم
HCP ۳۶۰۰ ۷۰۰ شانه تراکم
VTR ۲۱۰۰ ۵۰۰ شانه تراکم
عرض ۴ متر و ۳ متر

تولید انواع نخ اکرلیک با تولید ماهیانه ۴۰۰ تن:
از شماره ۱۵ تا شماره ۶۰

Tandis Kashan Textile Co.



شرکت نساجی تندیس کاشان در سال ۱۳۸۶ تاسیس و به ثبت رسید. در سال ۱۳۹۱ شروع به تولید نخ اکرلیک و فرش ماشینی کردیم و هم اکنون مجموعه خطوط رنگرزی، ریسندگی و بافندگی فرش ماشینی را در کارخانه خود اجرا می‌کنیم. مساحت ۱۰۰۰۰۰ متر مربع ما سعی کرده ایم با تولید طیف وسیعی از فرش از متریال درجه یک به اهداف اصلی خود که کارآفرینی و ترویج سبک فرش ایرانی در بازارهای داخلی و بین المللی است دست یابیم.

0098 21 88746061 tandis.carpet
0098 912 815 4955 info@Tandis-Carpet.com
tandis_carpet www.Tandis-Carpet.com
ایران - تهران - خیابان سهروردی شمالی - پلاک ۱۷



فرش
کلاسیک
classic carpet

تولید کننده فرش های 1200 و 1500 شانه

☎ 0913 541 4357

☎ 031 547 51061_2

📷 @Classic_carpet_

📍 mehregan baft

📍 کاشان-آران و بیدگل شهرک سلیمان صباچی
میدان علم صنعت-بلوار اقتصاد-اقتصاد3

فرش رویال گلد

تولید کننده فرش های ۱۵۰۰ شانه ابریشمی،
۱۲۰۰، ۷۰۰ شانه اکریلیک
عرض ۴ متر

ROYALGOLD.CARPET 📷

ROYALGOLD-CARPET.COM 🌐

021-88741378 | 09381644083 📞



تولیدکننده انواع نخ پلی استر

POY - FDY - DTY - ATY - ITY - TFY,...

نخ پلی استر زاگرس

ZAGROS

POLYESTER YARN

شرکت نخ پیوسته زاگرس انواع نخ پلی استر فیلامنت ساده، نیمه مات، براق و رنگی (Dope-dyed) با مقاطع و تعداد فیلامنت‌های مختلف تولید می نماید.

نخ های پلی استر تخصصی فرش ماشینی به شرح زیر می باشد:

- ۱) انواع نخ های رنگی خودرنگ خواب فرش ماشینی، ساده و هایبالک
- ۲) انواع نخ سفید تابیده آماده رنگریزی از دنییر ۶۰۰ تا ۴۸۰۰
- ۳) نخ های ساده و تابیده رنگریزی شده
- ۴) انواع نخ سفید برای فرش های چاپی
- ۵) انواع نخ های ریشه فرش ماشینی و دوخت
- ۶) انواع نخ های چله و پود فرش ماشینی
- ۷) انواع نخ های ایرتکسچره رنگی ATY
- ۸) انواع نخ های میکروفلامنت

آدرس: اصفهان - منطقه صنعتی جی - خیابان یکم - فرعی چهارم - شرکت نخ زاگرس

کد پستی: ۸۳۸۸۶-۸۱۵۹۴

تلفن: ۳۵۷۲۳۵۳۲ (۰۳۱) | نمابر: ۳۵۷۲۱۱۳۱ (۰۳۱)

سایت: www.parszagros.com

پست الکترونیک: info@parszagros.com





رادمان تجارت

ارائه دهنده خدمات حمل و نقل دریایی

ابوالفضل صولتی

۰۹۱۳۲۶۲۷۱۴۱

۰۳۱۵۵۴۶۷۳۰۶



دارای دفتر نمایندگی در دубی

ارائه سرویس های کراس استاف

(تخلیه بارگیری مجدد)

در جبل علی امارات

ارائه سرویس ویژه به شوپخ کویت از بندر فرمشهر
ارائه سرویس به بندر الرویس قطر از بندر دیر
سرویس هفتگی به جبل علی امارات
سرویس به تمام بنادر استرالیا و هندوستان
ارائه سرویسهای ویژه به چین، ژاپن، اندونزی
مالزی، آمریکا، کانادا، برزیل، بحرین، اردن، لیبی

Website: www.radmantrade.com

E.mail: solati@radmantradegroup.com

Instagram: [Radman.shipping](https://www.instagram.com/Radman.shipping)

