



شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان
بنگاه فرآوری کسب و کار خودروسازی، ماشین‌آلات و لوازم

فرش ماشینی

MACHINE-MADE
CARPET



اتحادیه تولیدکنندگان
فرش ماشینی و صنایع وابسته



رفع تعهد ارزی
سرطان بزرگی برای
صادرات خواهد شد

رشد بخش آهار و
تکمیل در نمایشگاه
پانزدهم

۲۰ درصد توسعه در
نمایشگاه بین‌المللی
فرش تهران داشتیم

به نیروی انسانی
مثل سرمایه نگاه
نکردیم

دوک

فهرست

نشست مشترک فعالین فرش ماشینی در حاشیه نمایشگاه فرش ماشینی	۱	افزایش ۱۱.۶ درصدی صادرات فرش ماشینی	۱
فروشنده‌گی حرفه‌ای فرش ماشینی منتشر شد	۳	بازدید وزیر صمت در آخرین روز از نمایشگاه فرش ماشینی	۲
رضایت از نمایشگاه پانزدهم بیش از ۹۵ درصد بود	۶	تلاش زیادی برای نمایشگاه شد، اما می‌توانست بهتر باشد	۴
در نمایشگاه پانزدهم، ۱۵۰ غرفه از ایران و کشورهای چین و ترکیه حضور دارند	۹	۲۰ درصد توسعه در نمایشگاه بین‌المللی فرش تهران داشتیم	۸
به نیروی انسانی مثل سرمایه نگاه نکردیم	۱۱	محدودیت واردات تولیدکنندگان باعث محدودیت تولید و تورم می‌شود	۱۰
رفع تعهد ارزی سرطان بزرگی برای صادرات خواهد شد	۱۳	رشد بخش آهار و تکمیل در نمایشگاه پانزدهم	۱۲

مجله الکترونیکی فرش ماشینی

شماره ۱۶، آبان ۱۴۰۲

- صاحب امتیاز: اتحادیه ملی تولیدکنندگان فرش ماشینی
- مدیرمسئول: حسین عدالت
- همکاران تحریریه: مجید رفیعی، علی کرمپور، مطهره حاجی زاده، حسین زراعتی، فاطمه حسن زاده



افزایش ۱۱.۶ درصدی صادرات فرش ماشینی

صمت، اعلام کرد: در شش ماه نخست امسال صادرات فرش ماشینی کشور ۱۱۵ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۱۱.۶ درصدی داشته است.

به گفته گرجی صادرات فرش ماشینی در سال ۱۴۰۰ برابر با ۲۵۶ میلیون دلار بوده که در سال ۱۴۰۱ با رشد ۳.۵ درصدی به ۲۶۵ میلیون دلار رسیده است.

رئیس دفتر نساجی وزارت صمت در ادامه افزود: تولید فرش ماشینی کشور در ۶ ماهه نخست امسال ۴۳ میلیون متر مربع بود که نسبت به مدت مشابه سال گذشته که ۴۲ میلیون مترمربع بود ۲ درصد افزایش داشته است.

نمایشگاه فرش ماشینی با حضور محمدمهدی برادران، معاون وزیر صمت افتتاح شد.

محمود تولایی، نایب رئیس اتاق بازرگانی کاشان، در افتتاحیه پانزدهمین نمایشگاه کفپوش‌ها، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته گفت: این نمایشگاه در فضایی به مساحت حدود ۱۷۰۰۰ متر مربع با ۱۵۰ غرفه برگزار می‌شود و بزرگترین رویداد برای فرش ماشینی است.

وی افزود: صادرات فرش ماشینی سالانه حدود ۳۵۰ میلیون دلار بوده که بر اساس هدف گذاری تا یک میلیارد دلار می‌تواند افزایش یابد.

در این آیین رئیس دفتر نساجی و پوشاک وزارت

نشست مشترک فعالین فرش ماشینی در حاشیه نمایشگاه فرش ماشینی

صنایع نساجی ایران به طرح مسائل و مشکلات واحدهای تولید کننده در تامین مواد اولیه، رفع تعهد ارزی، تامین سرمایه در گردش و نقدینگی و مشکلات مربوط به قیمت گذاری پرداخت و پس از آن بحث و تبادل نظری صورت پذیرفت و در نهایت مقرر شد تا موارد به صورت مکتوب توسط انجمن صنایع نساجی ایران و اتاق بازرگانی کاشان تدوین و پیگیری شود.

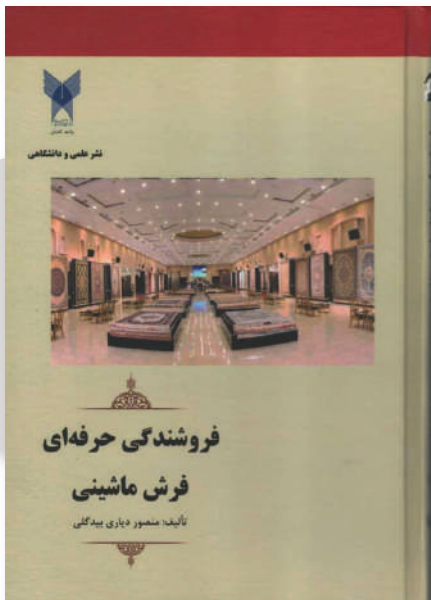
پنجم آبان ماه جمعی از فعالین صنعت فرش ماشینی در حاشیه نمایشگاه فرش ماشینی و کفپوش نشست مشترکی با دکتر برادران معاون صنایع عمومی، دکتر گرجی مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک و دکتر اکبری تالار پشتهی رئیس کمیسیون صنعت مجلس شورای اسلامی و محمود تولایی برگزار نمودند. در این نشست علی فرهی رئیس کارگروه فرش ماشینی انجمن



فرش ماشینی در این بازدید، وزیر را همراهی کرد تا رودررو با چالش‌های تولیدکنندگان و جدیدترین محصولات تولیدی قرارگیرند.

بازدید وزیر صمت در آخرین روز از نمایشگاه فرش ماشینی

عباس علی‌آبادی، وزیر صنعت، معدن و تجارت، شنبه ششم آبان از نمایشگاه بین‌المللی کف‌پوش‌ها، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته بازدید کرد. در این بازدید، محمد مهدی برادران معاون صنایع عمومی وزارت صمت و محسن گرجی مدیرکل دفتر صنایع پوشاک و منسوجات، به همراه جمعی از مدیران اصناف، انجمن‌ها، تشکل‌ها حضور داشتند. محمود تولایی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان ملی



فروشنده‌ی حرفه‌ای فرش ماشینی منتشر شد

دومین کتاب تخصصی صنعت فرش ماشینی با عنوان فروشنده‌ی حرفه‌ای فرش ماشینی، نوشته دکتر منصور دیاری منتشر شد. منصور دیاری، عضو هیئت علمی دانشگاه و رئیس سرای نوآوری فرش ماشینی پیش از این کتاب فرش ماشینی (تاریخچه، ساختار، مواد اولیه، روش تولید) را منتشر کرده بود که به چاپ سوم رسیده است. در فروشنده‌ی حرفه‌ای فرش ماشینی ضمن بررسی اطلاعات تخصصی فرش ماشینی، اصول روانشناسی فروش و تکنیک‌های نوین فروشنده‌ی فرش را می‌توانید بخوانید.

در این نمایشگاه چین، آلمان و ژاپن از نظر فضای نمایشگاهی پیشتاز هستند. بر اساس دسته بندی محصولات، ریسندگی و تولید الیاف مصنوعی بزرگترین بخش را تشکیل می‌دهد که ۲۳ درصد از کل فضای نمایشگاه را اشغال می‌کند. این نمایشگاه همچنین شاهد جهش فناوری‌های بافندگی و بافندگی بوده است. ۳۰ درصد افزایش در فضای نمایشگاه نسبت به دوره قبلی داشته است. برای بازدید این نمایشگاه بیش از ۲۰۰۰۰ بازدیدکننده از نزدیک به ۹۰ کشور ثبت نام کرده‌اند.

ایتما آسیا در شانگهای برگزار شد

هشتمین دوره نمایشگاه ITMA Asia + CITME از ۱۹ نوامبر ۲۰۲۳، مطابق ۲۸ آبان به طور رسمی در شانگهای چین آغاز شده و تا ۲۳ نوامبر مطابق ۲ آذر ادامه دارد. این نمایشگاه که در مرکز نمایشگاه و همایش ملی در شانگهای برگزار می‌شود، بیش از ۱۶۰۰۰۰ متر مربع مساحت دارد. در این رویداد ۱۸ بخش مختلف از زنجیره ارزش تولید نساجی، از جمله ریسندگی، تکمیل، بازیافت، آزمایش و بسته بندی را به نمایش گذاشته شده است. بیش از ۱۵۰۰ غرفه دار از ۲۳ کشور و منطقه در ایتما آسیا ۲۰۲۳ حضور دارند.

پارس لجستیک صنعت

PARS LOGISTIC



سیستم‌های قفسه‌بندی

انبار فرش - انبار قطعات - انبار محصول




آدرس : 

کاشان - میدان جهاد - ورودی خیابان ایمان - محمود امینی نژاد

  @parslogistic

 www.parslogisticind.ir

 ۰۳۱۵۵۴۴۰۲۹۶ ۰۹۱۲۸۴۶۲۳۲۱ ۰۹۱۳۸۶۱۲۲۱۵



تلاش زیادی برای نمایشگاه شد، اما می‌توانست بهتر باشد

بهتر هم می‌تواند رقم بخورد. محدودیت‌های خاص خودمان را داشتیم.»

به گفته تولایی اتاق بازرگانی کاشان و اتحادیه ملی تولیدکنندگان فرش ماشینی، به عنوان شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه چندین سال است موضوعات مطرح شده را در شورا بررسی می‌کند و به تصویب می‌رساند. سعی بر این بوده تمامی نظرات را توجه کنیم. مذاکرات سنگینی با مدیران نمایشگاه داشتیم و برای اولین بار سالن نگارستان را به صورت چادری برپا کردیم که فضای خوبی داشت. امیدواریم در سال بعد فضای بیشتری در اختیار داشته باشیم.

نائب رئیس اتاق بازرگانی کاشان درباره برنامه‌های چینی نمایشگاه گفت: «در نمایشگاه جلسات پیرامونی خوبی داشتیم. از آقای وزیر صمت برای افتتاحیه دعوت شد که به دلیل مشکلاتی نیامدند و چندین بار با دفتر وزیر مکاتبه شد و دوستانی

محمود تولایی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان فرش ماشینی، پس از پایان نمایشگاه با اشاره به چالش‌های نمایشگاه پانزدهم گفت: «نمایشگاه فرش ماشینی به پایان رسید. این نمایشگاه تغییراتی داشت. مشکلاتی داشتیم. مثلاً تاریخ نمایشگاه سه بار تغییر کرد. سایت نمایشگاهی را ما نامه مکتوب دادیم و قول دادند تا کل سایت در اختیارمان باشد. اما همراه با یک نمایشگاه فوق العاده شلوغ برگزار شد. ما مجبور شدیم تاریخ نمایشگاه را از بهمن به آبان بیاوریم که نزدیک به تاریخ ۱۷ سال قبل باشد، حتی تا روز آخر قطعیت زمانی نداشتیم. برای دعوت از تجار علی‌رغم تلاش‌ها و هماهنگی با رایزن‌های بازرگانی و سفرا، تنها بیست روز زمان داشتیم. با سازمان توسعه تجارت همکاری خوبی داشتیم و برای تجاری که دعوت کردیم دو تا سه شب در هتل آزادی اقامت گرفتیم. در این زمان کوتاه تلاش زیادی داشتیم ولی قطعاً مطلوب ما و غرفه داران نبوده و

دو روز کامل داشتیم تا دوستان مشکلات را مطرح کردند. موارد متعددی نیز شخصا با وزیر مطرح کردیم که قرار شد مکتوب به ایشان ارائه شود. امیدواریم سال بعد نمایشگاه بهتری باشد و پرچم بهترین فرش ماشینی جهان را به اهتزاز دریاوریم.

تولابی در پایان ادامه داد: «نکته‌ای که از سال گذشته جدی پیگیر بودیم، وضعیت ما در دموتهکس بوده است. همکاری ما در رویدادهای دموتهکس خاورمیانه همواره خوب بوده است. در نشست‌هایی که با غرفه‌گذاران دموتهکس در این محل داشتیم، امیدواریم یک رویداد خوب بین‌المللی در دوی داشته باشیم که ظرفیت خوبی برای صادرات داشته باشیم. برای استانبول هم تلاش کردیم هماهنگی‌های خوبی داشته باشیم به دلایلی که نمی‌خواهم ذکر کنم اتفاقاتی افتاد که امیدوارم نتیجه خوبی برای دوستانی که غرفه دارند حاصل شود. ما به دنبال همکاری بودیم تا دوستان شرایط و بهتر و برابری داشته باشند. آرزو داریم جمعیت نمایشگاه‌ها را با همکاری دوستان داشته باشیم. تعداد نمایشگاه‌ها زیاد شده و هزینه سنگینی به همکاران تحمیل می‌کند. یک سوم این نمایشگاه‌ها زیادی است. بیش از سه نمایشگاه خارجی نداشته باشیم.»

واسطه شدند، تا ایشان بازدید داشته باشند. تشکر می‌کنیم که آمدند تا ظرفیت فرش ماشینی و موکت را بشناسند. افرادی بودند که قبلا اعتنایی نداشتند اما الان در جلسات حضور مستمر دارند و مشارکت می‌کنند. این اتفاقی که رقم خورده حاصل زحمت دوستان است.»

وی ادامه داد: «نمایشگاه پایان یافت ولی برنامه ریزی برای نمایشگاه بعدی از امروز آغاز می‌شود. دوستان نقطه نظرات خود را مطرح کنند. نمایشگاه در یک سایت دولتی با یک ساختار بروکراسی سنگین سازمان توسعه تجارت و سازمان نمایشگاهی برگزار می‌شود. اینکه نمایشگاه تا ساعت سه باشد کم لطفی در حق مردم است. وقتی تا ساعت ده شب در اینجا کنسرت برگزار می‌شود، برای اقتصاد کشور ترافیک بهانه شده و فرصت ندارند. به قولی وقت گل نمایشگاه، آن تعطیل می‌شود و غرفه داران هنوز مشتری دارند اما برق قطع می‌شود، شان ما حفظ نمی‌شود.»

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان فرش ماشینی درباره جانمایی غرفه‌ها افزود: «در چینش غرفه‌ها سعی کردیم به هیچ عنوان توصیه‌ای از جانب من برای کسی نبوده است. ضوابطی را شورا سال گذشته ابلاغ کرده و بر اساس آن در یک فضای خنثی بدون جانبداری امتیازبندی شده‌اند. ممکن است غرفه ای خودش در امتیاز بندی شرکت نکرده باشد. مبنای غرفه‌ها همان سال گذشته است و تغییرات جدی نبوده است. یکی از شرایط نمایشگاه‌های دنیا هم این است که جای غرفه ثابت بماند و اگر عیب و ایرادی دیدند، بررسی شود.»

به گفته وی در این نمایشگاه حضور معاونین وزارت صمت و رئیس کمیسیون صنایع مجلس را

رضایت از نمایشگاه پانزدهم بیش از ۹۵ درصد بود



داشتند که در سالن ۵ با توجه به حضور مجموعه های موکتی فضای فرشی نیست و من اعلام کردم این نمایشگاه چهارگانه است. لازم است به همه بپردازیم. بخشی از سالن ۵ کلونی موکتی ها بود و بقیه در اختیار فرش ماشینی است. ۹۰ درصد سالن ها در اختیار فرش ماشینی است. سالن های ۱۰، ۱۱، ۲۹، ۷، ۶ و ۸ و ۹ صرفاً فرش ماشینی و صنایع وابسته بود. سعی شد داخل سالن ۵ شرکت های فرشی دیده شوند. چیزی که در سالن ۵ فیدبک داشتیم، در آخر هفته همه بازدید خوبی داشتند. انتظارات به حق و اصولی هم در جلسات جداگانه بررسی می شود تا برای سال آینده حل شود. تا نمایشگاه مطلوبیت بیشتری داشته باشد.»

داوود کاشفی، مجری برگزاری نمایشگاه فرش ماشینی در پایان نمایشگاه فرش ماشینی از نمایشگاه را رضایت بخش خواند و گفت: «در روز آخر بازخوردهایی داشتم و می توان گفت بیش از ۹۵ درصد شرکت کنندگان بسیار از نمایشگاه راضی بودند. یکی از اتفاقات خیلی خوب حضور هیئت های تجاری بود که با هماهنگی مجری، اتاق بازرگانی کاشان و سازمان توسعه تجارت انجام شد. امیدوارم به عنوان مزیت نمایشگاه تلقی شود. برای تاریخ نمایشگاه شرایط ما را در جریان هستید. در تاریخی که گرفتیم آبان ماه مشکلاتی داشتیم. تلاش کردیم دوستان برای استقرار در غرفه سازی بتوانند به موقع سالن ها را تحویل بگیرند که از شروع ساخت و ساز بود. سعی کردیم فرصت مناسبی در تایم شبانه هم بدهیم که ساخت و سازها بی دغدغه باشد و مشکلی نداشتیم.»

کاشفی با اشاره به کمبود فضا اضافه کرد: «دو نمایشگاه همزمان بودیم و بالطبع فضای به اندازه نداشتیم. سالن هایی در اختیار داشتیم که شاید به نسبت سالن ۸ و ۹ نبود. همه رضامندی نداشتند. در واقع محدودیت فضای سایت نمایشگاهی بود و سعی کردیم همه افرادی که پارسال در سالن ۱۲ حضور داشتند را در سالن های معتبری مثل ۵ و ۱۰ و ۱۱ فضا دهیم. با توجه به تقاضاهای شرکت ها در فضای باز چادر نگارستان را مهیا کردیم. فضای مناسبی در کنار ۸ و ۹ بود و خداروشکر بارندگی نداشتیم و مشکلی پیش نیامد.»

وی در ادامه افزود: «نظراتی از تمامی شرکت ها منتقل شد این نمایشگاه را خیلی خوب با بازدید مناسب دانستند. بعضی دوستان انتقاداتی

ادامه داد: «بخش شاخص و رتبه بر اساس امتیازها مشخص شد. تغییرات زیادی نداشتیم. اگر جابه جایی بوده مبتنی بر آن بوده است. البته مبنای رتبه بندی در سالن‌های ۸ و ۹ و ۷ بوده است. سالن‌های دیگر جاذبه خاصی نداشت. بخصوص در سالن‌های دیگر لوکیشن بر اساس جایی بود که در سنوات گذشته حضور داشتند. در نمایشگاه‌های جهانی مثل دمو تکس هم بر همین اساس است و جای غرفه را نگه می‌دارند تا پول واریز شود. همه جا به شرکت‌های بزرگ این توجه داده می‌شود که بتوانند لوکیشن خود را حفظ کنند. اگر لازم باشد در سنوات بعد دسته بندی صورت گیرد، باید شورای سیاست‌گذاری مصوب کند. تا شرکت‌های گرید بی هم از حضور در کنار شرکت‌های بزرگ استفاده کنند.»

کاشفی درباره نمایشگاه سال بعد ادامه داد: «برای سال آینده آنطور که مقرر شد، از سالن‌های بیشتری برخورداریم تا هم متراژهای بیشتری که درخواست شده در اختیار باشد تا همه محصولاتشان را ارائه دهند و از تمام سالن‌ها استفاده شود. این تنها دغدغه همه شرکت‌ها است که بتوانیم بیشترین بهره برداری داشته باشیم. از همه آن‌ها که شرکت کردند تشکر می‌کنم و امیدوارم بهره برداری مناسب را انجام داده باشند و بهترین‌ها را آرزو می‌کنم. به سهم خودم دست تک تک تان را می‌بوسم.»

به گفته مجری نمایشگاه فرش ماشینی تا سال گذشته اجازه گرفتن اسپانسر را نداشتیم. تعرفه دو برابری بود که تقسیم می‌شد و علاوه بر غرفه های ویژه به متراژ آن‌ها اضافه می‌شد. امسال نمایشگاه بین المللی به مجری اجازه دریافت اسپانسر داده است. و می‌توانستیم ۱۵ درصد شرکت کنندگان را به عنوان اسپانسر انتخاب کنیم. با توافق و تفاهم حدود ۲۵ شرکت انتخاب شدند. اگر به نمایشگاه‌های دیگر دقت کنند مبالغ بسیار بالایی دریافت می‌شود. در صنعت ساختمان اسپانسر یک میلیارد شروع می‌شد.. که رسمی و قانونی است. ما در تبلیغات و بیلبوردها لوگوی حامیان را درج کردیم.

مدیرعامل اوراسیا نوید در ادامه اضافه کرد: «می‌توانستیم نقاط اسپانسری را مشخص کنیم و استقرار غرفه‌ها را بر آن اساس انجام دهیم. ولی چون به نظر ما شرکت‌هایی که سابقه بالایی داشتند باید لوکیشن خود را داشته باشند، این مکان بر اساس ملاحظات انتخاب شد و هزینه اسپانسری هم تعیین شد. از ۱۵ میلیون تومان تا ۲۰۰ میلیون تومان هزینه اسپانسری داشتیم که در بخش‌های مختلف هزینه شد.»

وی با اشاره به اینکه از سه سال پیش شورای سیاست‌گذاری به تصمیم رتبه بندی رسیدند،

۲۰ درصد توسعه در نمایشگاه بین‌المللی فرش تهران داشتیم



بالغ بر ۸۰ درصد صنعت فرش ماشینی در منطقه کاشان و آران و بیدگل تولید می‌شود و به همین تناسب نیز تولید کنندگان این منطقه در نمایشگاه شرکت دارند.

به گفته تولایی ترکیه مصر و تا حدودی بلژیک از رقبای اصلی ما در تولید فرش ماشینی هستند، ولی فرش ماشینی تولید ایران به دلیل بهره‌وری و کیفیت و قیمت که در بازار جهانی دارد جایگاه خوبی نسبت به رقبای خود دارد. فرش ماشینی ایرانی به دلیل بافت ریز و ظریف که دارد بهترین محصول تولیدی در دنیاست که در کل جهان شهره بود.

رئیس اتحادیه ملی تولیدکنندگان فرش ماشینی درباره عمده‌ترین خریداران فرش ماشینی ایرانی نیز خاطر نشان کرد: فرش ماشینی ایرانی به دلیل نقش و نگاری که دارد مورد پسند مسلمانان در جهان است و خریداران ما در کشورهای مختلف از استرالیا تا کانادا هستند، اما عمده‌ترین خریداران ما در کشورهای همسایه، کشورهای حاشیه خلیج فارس هستند.

نمایشگاه بین‌المللی فرش ماشینی از روزهای ۳ الی ۶ مهرماه در محل نمایشگاه دائمی تهران برگزار شد. محمود تولایی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان فرش ماشینی، پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی فرش را یکی مؤثرترین گام‌ها برای توسعه این صنعت دانست و گفت: نمایشگاه بین‌المللی فرش امسال با ۲۰ درصد توسعه نقش مؤثری در توسعه این صنعت ایفا می‌کند.

نائب رئیس اتاق بازرگانی کاشان افزود: با توجه به اینکه نمایشگاه بین‌المللی فرش امسال فضا و غرفه بیشتری را به خود اختصاص داده است ولی باز نیاز به غرفه‌های بیشتر داشتیم که فراهم نشد. تولایی شرایط تولید کنندگان فرش را بسیار مطلوب دانست و تصریح کرد: تولید کنندگان از لحاظ تولید، کیفیت، برتری و ظرفیت صادراتی شرایط خوبی را سپری می‌کنند و جا دارد که ما این کالا را که علاوه بر تأمین نیاز داخلی توانسته است صادرات با کیفیتی به اقصی نقاط دنیا نیز ارائه دهد حمایت کنیم.

وی اضافه کرد: ما باید به تولید کنندگان فرش افتخار کنیم و آنها را تشویق و ترغیب کنیم و خادم این عزیزان باشیم تا همیشه پویایی اقتصاد را در کشور تأمین کنیم.

به گفته وی اقتصاد کشور با وجود این صنعتگران زنده می‌ماند و کالایی تولید می‌کند که نه تنها نیاز داخل را مرتفع می‌کند بلکه دنیا نیز آن را به عنوان کالای با کیفیت می‌شناسد.

نائب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کاشان گفت: صادرات فرش ماشینی سالانه حدود ۳۰۰ تا ۳۵۰ میلیون دلار بوده که می‌توان با برنامه ریزی و توجه به این محصول صادراتش را سالانه میتوان به ۱ میلیارد دلار رساند.



در نمایشگاه پانزدهم، ۱۵۰ غرفه از ایران و کشورهای چین و ترکیه حضور دارند

حال هماهنگی و مذاکره هستیم تا به ۱۵ مهرماه منتقل شود. مذاکراتی توسط آقای تولابی و با سازمان توسعه تجارت صورت گرفته که امیدواریم به نتیجه برسد. ما در تلاش هستیم برای سال آینده فضای بیشتری در اختیار داشته باشیم تا همه بتوانند غرفه و اندازه مورد نظر خود را داشته باشند.

داوود کاشفی، مجری برگزاری نمایشگاه کفپوش ها، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته درباره برگزاری این دوره نمایشگاه گفت: باکمک آقای تولابی و شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه، تاریخ خوبی برای نمایشگاه به دست آوردیم و امیدواریم نمایشگاه برپاری باشد. از چین و ترکیه غرفه مستقل داریم و در مجموع ۱۵۰ شرکت در این نمایشگاه غرفه دارند. برای حضور هیئت‌های تجاری نیز اقداماتی انجام شده است که شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه متشکل از اتاق بازرگانی کاشان و سازمان توسعه تجارت هماهنگی‌هایی داشته است. به گفته کاشفی تاریخ نمایشگاه شانزدهم فرش ماشینی را در مردادماه مشخص کرده‌اند که در

محدودیت واردات تولیدکنندگان باعث محدودیت تولید و تورم می شود



گذاشتند. که باعث محدودیت تولید، تورم و کندی سرعت تولید می شود.

هرچه چرخ تولید و اقتصاد تندتر بچرخد، سود بیشتری وارد شده و تورم پایین می آید. علت این محدودیت تراز تجاری منفی است. دلیل این تراز تجاری خروج ارز بخاطر عدم اطمینان مردم به اقتصاد است که سرمایه ها را از کشور خارج کردند. اتاق بازرگانی و حاکمیت باید فکری برای این مشکل کنند.

مسعود ابریشمی، فعال اقتصادی در حوزه مواد اولیه فرش ماشینی:

دولت سه مشکل عمده به وجود آورده است. اولین مساله تعهد ارزی است. البته در همه دنیا موظف هستند ارز حاصل از صادرات را برگردانند اما باید راه هایی باشد که قابل انجام باشد. بخشی از صادرات به همسایگان ریالی است. باید توجه شود این فروش ریالی به نرخ ارز باشد.

دیگر مشکل دستورالعمل جدید بانک مرکزی است. ۵۲۸ کالا را از ارز نیمایی خارج کرده که ناخودآگاه به سمت ارز حاصل از صادرات می روند. وادرات شمش طلا و کالاهای گرانبها به جای ارز هم مطرح است. معضل بعدی متاسفانه محدودیت بانک مرکزی و صمت برای واردات است. محدودیت ۸۵ درصدی دو سال گذشته و ۱۲۵ درصدی برای تولیدکنندگان

به نیروی انسانی مثل سرمایه نگاه نکردیم

نیروی متخصص روبرو هستیم و نیروها انگیزه لازم برای کار در تخصص خود و فعالیت در ایران ندارند یا از صنعت نساجی خارج شده و دنبال شغل دیگری می‌روند. یکی از وظایف ما در جامعه متخصصین این است که هویت بخشی در دانشگاه‌ها ایجاد کنیم و انگیزه دانشجویان را نسبت به کشور و صنایع نساجی بیشتر کنیم. در ایران تکس ۴۰، ۵۰ نیروی جوان را مشغول کردیم تا انگیزه دهیم. همه باید دست به دست هم دهند. جامعه متخصصین وظیفه سنگین ارتباط دانشگاه و صنعت و دولت را دارد. ارتباط منطقی داشته باشیم. ما با توجه به سابقه نساجی ایران، هنوز در برگزار نمایشگاه با اندازه‌ی ایران فاصله داریم. باید به جایگاه واقعی خودمان برسیم. لذت می‌برم از دیدن طرح‌های مختلف و فرش‌های شبه ابریشم و این علاقه صاحبان صنایع که به من انگیزه می‌دهد.

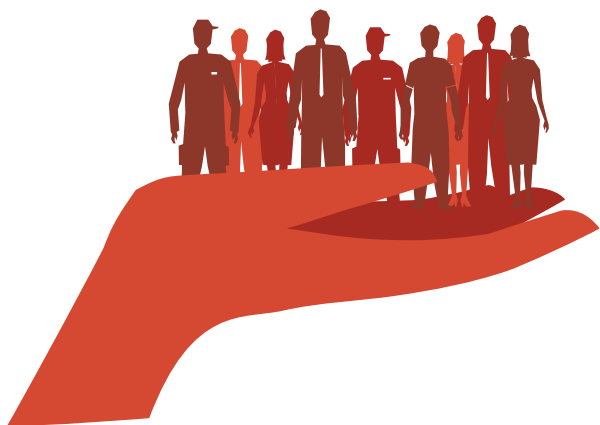
وحید حریری، رئیس هیأت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران:

نمایشگاه فرش ماشینی نسبت به سال گذشته بسیار خوب و بزرگ‌تر شده است. با توجه به ارتباط کشور ایران با فرش و سابقه تاریخی آن، انتظار نمایشگاهی بهتر از این هم می‌رود. امیوارم به جایگاه واقعی فرش ایرانی برسد که بالطبع یکی از مهمترین چالش‌هایی که وجود دارد قیمت بین المللی است. چون فرش ایران همیشه به لحاظ صادرات اهمیت داشته است.

نیاز است ما روابط خوبی داشته باشیم و با تعامل با دیگر کشورها زمینه صادرات را فراهم کنیم. صادرات ما مقدار ناچیزی دارد. باید سطح کارمان را بالا ببریم و برای اینکه دانش و تخصص صنعتگران ما خیلی بالاتر از کشورهای دیگر است. فرش با هنر ایرانی آمیخته است. صاحبان صنایع ما هنرمند هم هستند طوری که انواع نقش و نگار و طرح‌های مختلف را می‌توانیم ببینیم.

ما از بعد صاحبان صنایع و متخصصین نقصی نداریم. فرش ایرانی جزئی از فرهنگ ما است. نیاز است روابط بین المللی را تغییر دهیم تا به بازارهای جهانی نفوذ کنیم. برای انتقال فرش و مسائل تجاری ما ریسک‌های بزرگی در سطح بین المللی روبرو هستیم. مسئولینی که باید مسیر را هموار کنند تا صاحبان صنایع بدون دغدغه صادرات کنند.

مدیریت منابع انسانی یکی از معضلات ما است. تاکنون به نیروی انسانی مثل سرمایه نگاه نکردیم. بنابراین یکی از مشکلات این است که با کمبود



رشد بخش آهار و تکمیل در نمایشگاه پانزدهم

- (ج) شاخص‌های ارزیابی :
 - _ شیرینگ
 - _ پرزدهی روی فرش
 - _ کیفیت چسب
 - _ تناسب نوع چسب با نوع بافت و نوع نخ خاب
 - _ مصرفی
 - _ ابعاد و فرش
 - _ زیگزاگ
 - _ ریشه
 - _ زیبایی دور دوزی و زیگزاگ و ریشه
 - _ نوآوری و خلاقیت
 - _ انتظارات مشتری از فرشهای ویسکوز

در مجموع و به صورت کلی از نظر شاخص کیفی عملیات تکمیل و آهار با توجه به موارد ذکر شده شاهد ارتقا، حدود ۱۰ درصدی نسبت سال قبل بوده و علیرغم بهبود نسبی؛ همچنان ضعف بزرگ فرش‌های ماشینی در حوزه آهار و تکمیل. عدم توجه به ظرافت و زیبایی دور دوزی زیگزاگ و ریشه و در مواردی هم عدم تناسب نوع چسب با نوع نخ خاب و نوع بافت هستیم.

در مورد فرش‌های ترکیبی نخ خاب ویسکوز از نظر عملیات آهار و تکمیل در اکثر شرکت‌ها نیاز هست که به صورت حرفه‌ای و تخصصی اقدام نمایند. با توجه به قابلیت‌های منحصر بفرد فرش‌های ایرانی در حوزه بافت؛ طرح و ... امید است که با رویکرد و نگاه ویژه مدیران و صاحبان صنعت فرش ماشینی شاهد کیفیت حداکثری به صورت همه جانبه در عملیات آهار و تکمیل هم باشیم تا در بازار جهانی به شایستگی از رقبا عبور کنیم.

سعی می‌شود نتایج علمی؛ با شرح جزئیات و نمودارهای مقایسه‌ای این تحقیق منتشر شود.

یادداشت عباس آذرباد، فعال فرش ماشینی و کارشناس آهار و تکمیل فرش پانزدهمین نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی تهران از ۳ تا ۶ آبان ۱۴۰۲ برگزار شد. رشد کیفی و تنوع محصولات ارائه شده در این نمایشگاه حکایت از پویایی و تلاش صنعتگران و متخصصان این صنعت عظیم دارد.

در این متن به بررسی اولیه تکمیل و آهار در نمایشگاه پانزدهم می‌پردازیم.

سه محور اصلی:

- ۱ مقایسه کلی محصولات ارائه شده در نمایشگاه امسال با نمایشگاه سال قبل
 - ۲ مقایسه محصولات ارائه شده هر شرکت با محصولات سال قبل همان شرکت
 - ۳ مقایسه کلی محصولات ارائه شده در نمایشگاه امسال با تولیدات مشابه ترک
- الف) جامعه آماری ارزیابی شده شامل ۲۰ شرکت حاضر در نمایشگاه که ۸ شرکت عملیات آهار و تکمیل اختصاصی (درون مجموعه) و ۱۲ شرکت از طریق برون سپاری انجام می‌دهند.
- ب) از این تعداد ۱۲ شرکت سبد کامل محصولات از فرش شاننه پایین تا فرش‌های ریز بافت داشته و ۱۰ شرکت فرش‌های بافته شده با نخ ویسکوز دارند.



رفع تعهد ارزی سرطان بزرگی برای صادرات خواهد شد

به گفته برادران دغدغه اصلی صادرکنندگان، رفع تعهد ارزی به شیوه فعلی است. صاحبان صنعت می‌خواهند صادرات بیشتری داشته باشند و ارز را برگردانند، اما برای صادرکننده‌ای که به ارز کشور همسایه صادرات داشتند، نباید تکلیف کرد که آن را به دلار تبدیل کن این تکلیف منصفانه‌ای نیست. بخاطر این قوانین حجمی از بازار را از دست دادیم. معاون وزیر صمت ادامه داد: «از نظام ارزی کشور تقاضا کردیم برای رفع تعهد ارزی سهل‌گیری شود. باید اجازه دهند که تولیدکنندگان و صادرکنندگان راحت‌تر کالاها صادر کنند که به نفع کشور است. خصوصاً اینکه صنعت نساجی و فرش ماشینی نرخ اشتغال کشور را افزایش داده است. الان نرخ بیکاری به کانال هفت رفته و امیدواریم در پاییز باز هم کاهش یابد.»

بختیاری، مدیر فرش توس مشهد با ذکر این نکته که رفع تعهدات ارزی موجبات ناراحتی ما را ایجاد کرده می‌گوید: «کسی کمکی به رفع آن نمی‌کند. اگر تعهدات ارزی به این شکل نباشد، صادرات بیشتر

تعهد ارزی یا قانون پیمان سپاری ارزی یکی از مشکلات روز صادرکنندگان فرش ماشینی است. شرایط تحریم و مشکلات تراکنش مالی بین صادرکنندگان و مشتریان خارجی محدودیت فراوانی برای صادرکنندگان ایجاد کرده است. قانون تعهد ارزی و زمان کوتاه آن و محدودیت‌هایی از جمله تعلیق کارت بازرگانی برای آن‌ها باعث شده رغبت برای صادرات کمتر باشد. در همین رابطه با تولیدکنندگان و مسئولان در نمایشگاه پانزدهم فرش ماشینی صحبت کردیم.

محمد مهدی برادران، معاون وزارت صمت با اعلام این خبر که بالغ بر ۱۳۰ میلیون دلار صادرات فرش ماشینی و ۹۰ میلیون مترمربع تولید در شش ماهه اول امسال داشتیم که رشد یازده درصدی داشته است، اضافه کرد: «پویایی صنعت فرش ماشینی، مرهون تلاش جامعه صنعتی آن است. رقابت بین شرکت‌ها و همکاری در کسب بازارهای جهانی چه در کشورهای مسلمان چه در دیگر کشورها و حتی چین صادرات خوبی داریم.»



فعالین اقتصادی و اتاق هم نظر باشند تا رفع تعهد ارزی حل شود. وظیفه وزارت صمت را بانک مرکزی گرفته و قانون غلطی گذاشتند. وظیفه بانک مرکزی نظارت بر بانک‌ها و صندوق ارزی است. متأسفانه دست بند و پابندی به دست تولیدکنندگان بسته اند که نتیجه آن در آینده روشن خواهد شد که سرطان بزرگی برای صادرات است.»

لاجوردی، مدیر فرش آسمان با ذکر اینکه عمده صادرات ما با همسایگان است ادامه می‌دهد: «متأسفانه مسئولین دولتی همراهی کم‌رنگی دارند و اگر وزارت صمت حمایت بیشتری کند، صادرات بیشتری خواهیم داشت. مشکلات رفع تعهد ارزی را برنامه‌ریزی و رفع کنند. ما با عراق، افغانستان و پاکستان که بیشترین صادرات فرش ماشینی را داریم، مراودات ریالی داریم و از دریافت دلار و یورو محروم هستیم. دولت از تولیدکنندگان حمایت بیشتری کنند. تولیدکنندگان با تمام وجود تولید و صادر می‌کنند. تولید فرش ماشینی خصوصی است اگر وزارت نخواهیم وزارت صمت، کاری برای ما کند با چه کسی صحبت کنیم؟ ما توانایی این را داریم که گلیم خودمان را از آب بکشیم. بیش از دو هزار واحد صنعت فرش ماشینی در کشور داریم بیش از هزارتا در منطقه کاشان است، دولت باید حمایت کند به جای سد راه شدن!»

می‌شود. به نظر من اگر ارز نیمایی به صنعت فرش ندهند تا تعهد ارزی برای ما ایجاد نشود.»

محمد رشیدی، نماینده کرمانشاه و عضو کمیسیون کشاورزی مجلس با اشاره به این اصل که بحث رفع تعهد ارزی مشکل جدی برای همه صادرکنندگان شده گفت: «صادرکنندگان در شرایط سختی هستند. کارت‌های بازرگانی تعلیق شده و صادرات دچار مشکل جدی شده است. مسأله دیگر ارز تخصیصی برای واردات ماشین آلات است. این ارز تخصیصی چند ماه به تعویق افتاد و تولیدکنندگان خسارت‌هایی متحمل شدند. قراردادهایی که با شرکت خارجی بستند به تاخیر خورده و باید جرایم را پرداخت کنند. از طرفی این رویکرد ارز تخصیصی برای رفع تعهدات آنها مشکل ایجاد کرده است. مجموعه این مشکلات را بانک مرکزی و وزارت صمت باید با همکاری و تعامل مثبت حل کنند. تا این مشکل این صنعت پویا که حرف اول را در فرش در دنیا می‌زند، حل شود.»

به گفته این نماینده مجلس این صنعت در اشتغال و ارزآوری بسیار مهم و موثر است. امیدواریم با پیگیری‌های نمایندگان مجلس و انشالله با جلساتی با حضور مدیران وزارت صمت و بانک مرکزی بتوانیم مشکلات را حل کنیم.

عزیز بکتاش، مدیرعامل هلدینگ فرش افشار تعهد ارزی را به سرطانی برای صادرات توصیف می‌کند و می‌گوید: «وقتی تسهیلات بانکی کم باشد، با قانون رفع تعهد ارزی صادرات کم شده و باعث شده تا بازار رکود داشته باشد و تولید کم شود. ما تولیدکنندگان هزینه بازاریابی و فروش خارجی و صادرات و .. داریم. ولی متأسفانه تصمیم گیران اقتصادی دولت بدون کارشناسی قانون رفع تعهد ارزی را گذاشتند. ما می‌خواهیم ارز برگردد ولی باید ارز تک نرخی باشد. شرکت خصوصی و دولتی در نظر گرفته شود و همچنین راهکاری بگذارند و با



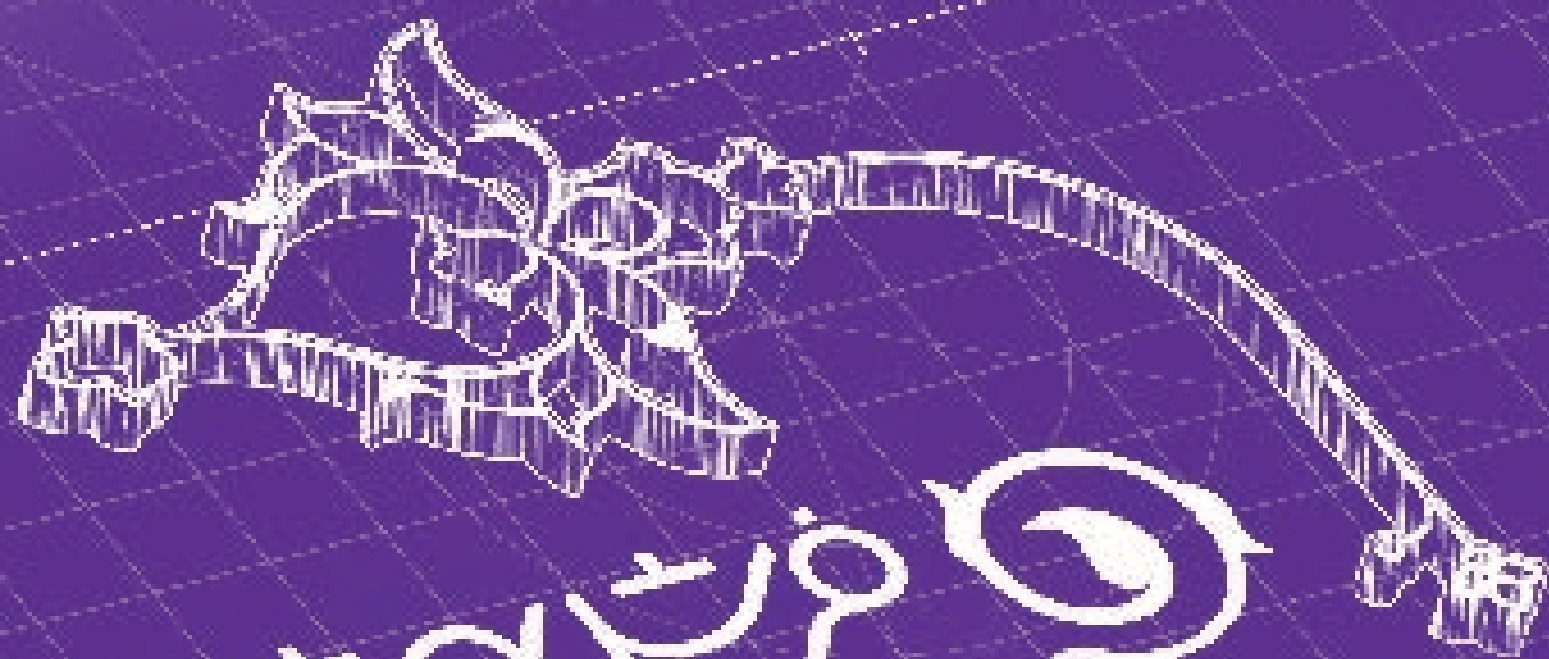
احد آزادی‌خواه، دبیر فراکسیون انقلاب اسلامی مجلس تاکید می‌کند: «کیفیت کار نباید به گونه‌ای باشد که صادرکننده ما با چالش جدی مواجه شود. امروز رفع تعهد ارزی به گونه‌ای شده که صادرکننده را با چالش بزرگی روبرو کرده است. ما نیاز به بروزرسانی داریم که رضایتمندی دو طرف را به جا بیاوریم. از طرفی دولت و بانک مرکزی ارز را دریافت کنند و از طرفی صادرکننده بتواند پرداخت کند و به گونه‌ای نباشد که صادرکنندگان کم شوند و بخاطر مانع بزرگ تعهد ارزی کارت‌های بازرگانی ابطال و حساب‌های صادرکنندگان توقیف شود.»

به گفته وی یکی از بهترین راه‌ها این است که به صورت تهاجر صادرات و واردات شود. باید مدل‌های دیگر هم جایگزین کنیم. آنچه مهم است اینکه صادرکنندگان از مدیریت تعهد ارزی رضایت ندارند و این نگران‌کننده است و انگیزه را در درازمدت از صادرکننده می‌گیرد.

سلاح‌ورزی، رئیس اتاق بازرگانی ایران با اشاره به این نکته که قوانین ارزی، دست و پای صادرکنندگان را بسته است، می‌گوید: «دو مشکل اصلی تولیدکنندگان دارند. مشکل اصلی رفع تعهد ارزی و پیمان سپاری و شرایط سخت آن است که باعث شده بسیاری صادرکنندگان خوب ما دست و بالشان بسته باشد. مشکل بعدی صعوبتی است که در تامین و تخصیص ارز مواد اولیه دارند که از طریق تشکل‌های تخصصی و اتاق بازرگانی پیگیر این مشکلات هستیم.»

علی فرهی، مدیر فرش فرهی با اشاره به زمان طولانی تخصیص ارز، مشکلات صادرات را اینطور توصیف می‌کند: «مشکلات زیادی در صادرات داریم به لحاظ حمل و نقل، انتقال پول و ارز مشکل داریم. ارز نیمایی هم متأسفانه به سختی تخصیص داده می‌شود و مجبوریم از بازار آزاد ارز تهیه کنیم. عرضه در بورس کم است. دولت باید تخصیص ارز دهد و تجار و تولیدکنندگان بتوانند سریع مواد اولیه بیاورند. ارز را نود روزه می‌دهند ولی پرفرم من اعتبار ۱۵ روزه دارد. چجوری نود روزه مواد اولیه بیاوریم؟ بعد هم باید بانک برویم تا تامین و حواله شود و آن هم دو ماه طول می‌کشد و حدوداً یک تامین ارز شش ماه زمان می‌برد. دولت و وزارت صمت باید اولویت بندی کالاها را تعیین کنند.»





Behovanti Carpet

1770404000



باشگاه مشتریان قالی سلیمان

SOLOMON CARPET®

خرید بخیر

با عضویت در باشگاه مشتریان قالی سلیمان
از مزایای ویژه این باشگاه بهره‌مند شوید

club.solomon-carpet.com

[@solomoncarpet_official](https://www.instagram.com/solomoncarpet_official)



همچون خلاقیت آینگی، پادری

- فرشینه
- روفرشی
- کالای خواب
- پادری

WWW.AKSARAYCO.COM

شماره تماس: ۰۹۱۹۵۸۴۲۲۵۹



تولید کننده فرش ماشینی
۷۰۰ شانه - ۱۲۰۰ شانه - ۱۵۰۰ شانه

فرش شاهکار دَرّین

SHAHKAR DORRIN CARPET



دفتر مرکزی: کاشان / بلوار امام رضا / مجتمع تجاری مبینی
کارخانه: کاشان / شهرک صنعتی سلیمان صباحی / بلوار کارگر
تلفن: ۰۳۱-۵۴۰۵۲ ۰۹۱۲۸۳۳۱۳۷۵ کدپستی: ۸۷۴۱۷۱۱۵۸۳

Central Office : Mobini Complex /ImamReza Blvd / Kashan/Iran
Factory : Kargar Blvd/SoleymanSabahi Industrial Town /Kashan/Iran
Phone: +98-3154052 +98-912 833 1375

[dorrincarpet.com](https://www.dorrincarpet.com) [shahkar_dorrin_carpet](https://www.instagram.com/shahkar_dorrin_carpet)

Royal Westa

رویال وستا

شرکت رویال وستا با سابقه بسیار موفق ۲۹ ساله خرید و فروش ماشین آلات دست دوم نساجی در بیش از ۵۰ کشور جهان و فروش ماشین آلات به بیش از ۱۰ کارخانه ایرانی، آماده ارائه پیشنهاد ماشین آلات مورد تقاضای شما می باشد.

ماشین آلات و خطوط کامل تولید در زمینه های

- بافت و تکمیل فرش ماشینی
- انواع موکت
- انواع ریسندگی سیستم رینگ الیاف کوتاه و بلند
- ریسندگی سیستم ذوب ریزی
- بافندگی و تکمیل پارچه

www.royalwesta.com

Email: sales@royalwesta.com

Mobile/WhatsApp Canada: +1.647.8983245

Mobile Iran: 09121162845






فرش ارشام

شهریار فرش ایرانی

کارخانه: استان اصفهان، شهرستان آران و بیدگل، شهرک صنعتی سلیمان صباحی 

بیدگلی، بلوار یک (بلوار کارگر) پلاک ۱۳۹

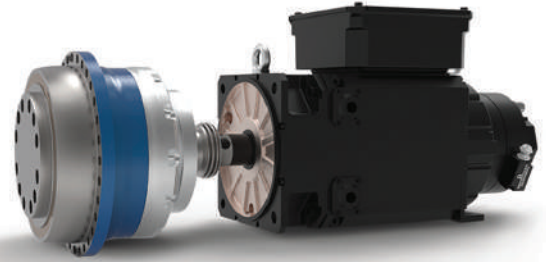
موبایل: ۰۹۱۲ ۸۰۶ ۸۰۲۰

تلفن: ۰۳۱ ۵۳۵۵ - ۰۳۱ ۵۴۷۵۹۱۹۷ 

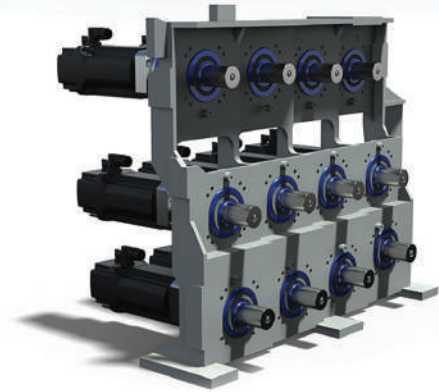
 ARSHAMCARPET.COM

   
ARSHAMCARPET

» تبدیل حرکت ژاکاردهای گاردنی
به ژاکارد های سرووموتوری



» تبدیل وردهای مکانیکی دستگاه
به دوازده ورد سرووموتوری



» استابلایزر ولتاژ استاتیکی
طراحی و ساخته شده مخصوص
ماشین آلات بافندگی

- » تثبیت ولتاژ برق به صورت کاملا الکترونیکی و بدون استفاده از هیچگونه قطعه مکانیکی
- » تثبیت ولتاژ برق به صورت لحظه‌ای و بدون تاخیر
- » کاهش ۹۵٪ درصدی آسیب به بردها و تجهیزات الکترونیکی ماشین‌آلات بافندگی
- » افزایش راندمان ماشین‌آلات
- » با رزومه نصب بیش از ۱۵۰ دستگاه استابلایزر بر روی ماشین‌آلات بافندگی شونهر و واندویل

« امکان جایگزینی قطعات یدکی هنگام تعمیر توسط ساینار

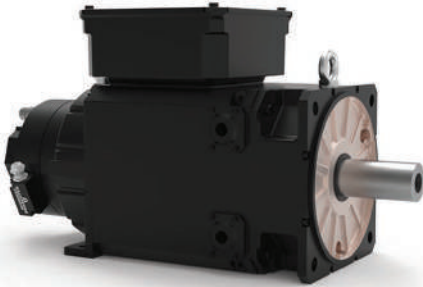
سرویس و تعمیر

« گیربکس ورد و ژاکارد و اندویل



سرویس و تعمیر

« سرووموتور ورد و ژاکارد و اندویل



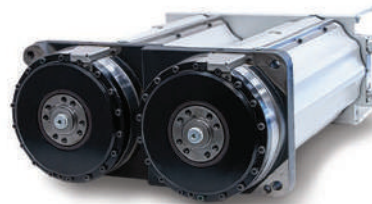
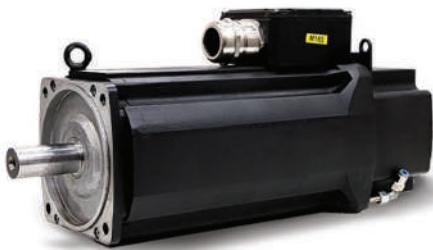
سرویس و تعمیر

« گیربکس ورد و ژاکارد شونهر



سرویس و تعمیر

« سرووموتور ورد و ژاکارد شونهر



سرویس و تعمیر

« انواع درایو و برد شونهر و اندویل





فرش کاسپین

CASPIAN CARPET

مجموعه کار شرکت آذین نقش کامپین کاشان

☎ ۰۳۱۵۴۷۵۰۱۲۳
۰۹۱۲۸۱۶۴۴۶۸

🌐 Caspiancarpet.ir

فرش کاسپین در سال ۱۳۹۷ در قالب تولید فرش ماشینی ایران در شهرستان آران و بیدگل آغاز به کار نمود.

فرش کاسپین به پیشوانه نیم قرن تهریه سهام داران این مجموعه و با تکیه بر نیروهای جوان و فلاق توانسته جز شرکت بزرگترین تولید کننده کار فرش های پلی پروپیلن در ایران باشد. تنوع محصولات تولیدی در شانه های ۷۰۰-۵۰۰ شانه. تولید فرش های بزرگ پاریه در مرض ۵ متر. سطح کینی بالاتر از رقبا. ظرفیت بالای تولید با تکیه بر دستگاه های تند بافت از ویژگی های منحصر به فرد فرش کاسپین میباشد.

فرش کنگره کویر کاشان

تولید کننده فرش های
۱۰۰۰، ۱۲۰۰، ۱۵۰۰ شانه نقش برجسته

📍 شهرک صنعتی امیر کبیر- فاز ۱- فیابان میرعماد- فیابان یاس ۷

☎ 0912 206 3297

🌐 www.kongerehcarpet.com

✉ info@kongerehcarpet.com



THE REVOLUTION OF PRINTING

High-Volume Inkjet Label Printer



اتیکت فرش را در کارخانه خودتان چاپ کنید!

- شرکت ساتین بزرگترین ارائه کننده پرینترهای چاپ اتیکت فرش در جهان
- بزرگترین تولید کننده اتیکت فرش در خاورمیانه
- نصب در بیش از ۲۰۰ کارخانه فرش ماشینی در ایران
- حضور فعال در کشور ترکیه و صادرات به بیش از ۳۰ کشور جهان

مزایای استفاده از پرینتر

- چاپ ۲۰۰۰ عدد اتیکت در هر ساعت
- چاپ اتیکت به میزان مورد نیاز
- چاپ ۲۰۰۰ عدد اتیکت در هر ساعت
- تنوع طرح و رنگ و اندازه
- ثبات رنگ و مقاوم در برابر شستشو



تلفن: (+98)21-88174715
موبایل: (+98)912-5505094

www.satinco.org
www.kinglabels.com



تولید انواع فرش ماشینی با تولید ماهیانه ۸۰۰۰ ورق
HCP ۳۶۰۰ شماره تراکم ۱۲۰۰
HCP ۳۶۰۰ شماره تراکم ۷۰۰
VTR ۲۱۰۰ شماره تراکم ۵۰۰
عرض ۴ متر و ۳ متر

تولید انواع نخ اکرلیک با تولید ماهیانه ۴۰۰ تن:
از شماره ۱۵ تا شماره ۶۰

Tandis Kashan Textile Co.



شرکت نساجی تندیس کاشان در سال ۱۳۸۶ تاسیس و به ثبت رسید. در سال ۱۳۹۱ شروع به تولید نخ اکرلیک و فرش ماشینی کردیم و هم اکنون مجموعه خطوط رنگرزی، ریسندگی و بافندگی فرش ماشینی را در کارخانه خود اجرا می کنیم. مساحت ۱۰۰۰۰۰ متر مربع ما سعی کرده ایم با تولید طیف وسیعی از فرش از متریال درجه یک به اهداف اصلی خود که کارآفرینی و ترویج سبک فرش ایرانی در بازارهای داخلی و بین المللی است دست بایم.

0098 21 88746061 tandis.carpet
0098 912 815 4955 info@Tandis-Carpet.com
tandis_carpet www.Tandis-Carpet.com
ایران - تهران - خیابان سهروردی شمالی - پلاک ۱۷



فرش
کلاسیک
classic carpet

تولید کننده فرش های 1200 و 1500 شانه

☎ 0913 541 4357

☎ 031 547 51061 _ 2

📷 @Classic_carpet_

📍 mehregan baft

📍 کاشان-آران و بیدگل شهرک سلیمان صباحی
میدان علم صنعت - بلوار اقتصاد - اقتصاد 3

فرش رویال گلد

تولید کننده فرش های ۱۵۰۰ شانه ابریشمی،
۱۲۰۰، ۷۰۰ شانه اکریلیک
عرض ۴ متر

ROYALGOLD.CARPET 📷

ROYALGOLD-CARPET.COM 🌐

021-88741378 | 09381644083 📞



تولیدکننده انواع نخ پلی استر
POY - FDY - DTY - ATY - ITY - TFY,...

نخ پلی استر زاگرس

ZAGROS

POLYESTER YARN

شرکت نخ پیوسته زاگرس انواع نخ پلی استر فیلامنت ساده، نیمه مات، براق و رنگی (Dope-dyed) با مقاطع و تعداد فیلامنت‌های مختلف تولید می نماید.

نخ های پلی استر تخصصی فرش ماشینی به شرح زیر می باشد:

- ۱) انواع نخ های رنگی خودرنگ خواب فرش ماشینی، ساده و هایبالک
- ۲) انواع نخ سفید تابیده آماده رنگریزی از دنیر ۶۰۰ تا ۴۸۰۰
- ۳) نخ های ساده و تابیده رنگریزی شده
- ۴) انواع نخ سفید برای فرش های چاپی
- ۵) انواع نخ های ریشه فرش ماشینی و دوخت
- ۶) انواع نخ های چله و پود فرش ماشینی
- ۷) انواع نخ های ایرتکسچره رنگی ATY
- ۸) انواع نخ های میکروفلامنت

آدرس: اصفهان - منطقه صنعتی جی - خیابان یکم - فرعی چهارم - شرکت نخ زاگرس

کد پستی: ۸۳۸۸۶-۸۱۵۹۴

تلفن: ۳۵۷۲۳۵۳۲ (۰۳۱) | نمابر: ۳۵۷۲۱۱۳۱ (۰۳۱)

سایت: www.parszagros.com

پست الکترونیک: info@parszagros.com





رادمان تجارت

ارائه دهنده خدمات حمل و نقل دریایی

ابوالفضل صولتی

۰۹۱۳۲۶۲۷۱۴۱

۰۳۱۵۵۴۶۷۳۰۶



دارای دفتر نمایندگی در دوبی

ارائه سرویس های کراس استاف

(تفلیه بارگیری مجدد)

در جبل علی امارات

ارائه سرویس ویژه به شویش کویت از بندر فرمشهر
ارائه سرویس به بندر الرویس قطر از بندر دیر
سرویس هفتگی به جبل علی امارات
سرویس به تمام بنادر استرالیا و هندوستان
ارائه سرویسهای ویژه به چین، ژاپن، اندونزی
مالزی، آمریکا، کانادا، برزیل، بحرین، اردن، لیبی

Website: www.radmantrade.com

E.mail: solati@radmantradegroup.com

Instagram: [Radman.shipping](https://www.instagram.com/Radman.shipping)

